

News Release

2021 年 4 月 1 日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社アイレップ

DACとアイレップ、EC サイトの広告運用最適化プラットフォーム 「Commerce Flow」へ独自機能を搭載 ～Amazon タイムセールに合わせた「時間帯指定配信」で購買率が 147%に向上～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）と株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小坂洋人、以下アイレップ）は、negocia 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：柴山 大、以下ネゴシア）が開発した EC サイトにおける運用型広告最適化プラットフォーム「Commerce Flow（コマースフロー）」（※ 1）に新たな機能を搭載し、提供を開始しました。まずは Amazon のスポンサー広告を活用している企業を対象にサービス提供を開始し、企業の EC マーケティングを支援してまいります。

生活者が日常的に EC サイトを利用するようになった昨今、企業のマーケティング活動においてもその影響力は増えています。EC サイトで表示される運用型広告には、一般的な検索連動型広告と類似している面がある一方で、EC サイト毎に最適な広告入札戦略が異なります。また、EC サイトの運用型広告では、適切なキーワード精査や入札・日予算調整などの要素に加え、タイムセールや催事期を考慮した時間帯ごとの運用調整が重要であり、売上の最大化を図る鍵となります。

こうした状況に対応するため、DAC およびアイレップは、ネゴシアが開発した EC サイトにおける運用型広告最適化プラットフォーム「Commerce Flow」の提供を開始いたしました。まずは Amazon で展開されているスポンサー広告を対象に、最先端の AI エンジンや時間帯配信機能等によって、業務の効率化とコスト削減、ならびに広告効果の最大化の実現を図ります。なお本ツールの時間帯配信機能は、DAC およびアイレップがネゴシアと共同開発した、DAC・アイレップ専用のオリジナル機能です。

■「Commerce Flow」の主な特長 (<https://solutions.dac.co.jp/commerce-flow>)

【提供サービスイメージ】



(1) レポートダッシュボード機能

- ・運用実績をリアルタイムに反映
- ・フィルターやタグ付けなど、多数の広告を管理する上で必要な機能の利便性向上
- ・利用開始から最長 5 年分のデータを保持し、過去分析等が可能

(2) 「Sophia AI」活用によるキーワードレコメンド/入札自動最適化機能

- ・独自アルゴリズム採用のハイブリッド型 AI エンジン「Sophia AI」を搭載（※1）
- ・キーワード発掘・マッチタイプ変更を、「Sophia AI」がリコメンド
- ・キーワード毎の入札額を「Sophia AI」が自動調整し、広告パフォーマンスを向上

(3) 時間帯指定配信機能

- ・Amazon 上のスポンサー広告管理に特化した、DAC とアイレップが提供するオリジナル機能
- ・購買率が高くトラフィックの多い時間帯に 1 日の予算を多く投下するなど、時間帯をコントロールして配信に強弱をつける独自機能

※Amazon タイムセールでのテスト施策において購買率が 147%に向上した例あり。（某飲料メーカー実績）

(4) スポンサーディスプレイ広告の Amazon Advertising API 対応

- ・Amazon Advertising API の「Amazon スポンサーディスプレイ広告」開放に伴い、連携完了済み

DAC とアイレップは、今後も引き続きネゴシアと連携しながら「Commerce Flow」の開発を続け、サービス強化に取り組んでまいります。Amazon 広告に関しては、Amazon DSP Reporting API への対応や、配信・入札 API への対応を予定しており、Amazon のベンダーセントラルやセラーセントラルのデータとの連携を目指しています。また、他の主要 EC サイトへの対応も視野に入れ、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

（※1）negocia プレスリリース（2020 年 9 月 28 日）：negocia、AI を活用した Amazon 広告自動運用 SaaS「Commerce Flow」を独自に開発。2020 年 9 月 28 日より Agency Edition（広告代理店向け）と Vendor/Seller Edition（EC 事業者向け）の提供開始。 <https://negocia.jp/news/340/>

* Amazon、Amazon.co.jp および Amazon.co.jp ロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DAC は、インターネット広告の黎明期にあたる 1996 年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルティングからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 CEO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996 年 12 月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■ 株式会社アイレップ <https://www.irep.co.jp/>

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。※アイレップは博報堂 D Y グループの企業です。

代 表 者 : 代表取締役社長 小坂 洋人
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1997 年 11 月
事 業 内 容 : 広告代理事業、ソリューション事業、クリエイティブ事業、その他

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp
株式会社アイレップ
広報担当 E-mail: pr@irep.co.jp