

News Release

2021年6月8日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

「DAC Digital Update Week 2021」をオンライン開催

6月23日（水）～25日（金）の3日間

～デジタルメディアとテクノロジーの、いま必要な知識と最新トレンドをご紹介～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、マーケティングに関わる企業の皆様を対象に、「**DAC Digital Update Week 2021—デジタルメディアとテクノロジーのいま— supported by Nielsen**」と題し、3日間にわたるオンラインセミナーを開催いたします。

ニールセン デジタル株式会社様をはじめ、ゲスト企業様にもご協力いただき、DAC の各領域の専門家が、デジタルメディアとテクノロジーの、いま必要な知識と最新トレンドを分かりやすく解説します。実務のために最新情報をアップデートしたいマーケターや広告業界の方だけでなく、まずは基本をおさえた新卒入社者・異動者の方にもおすすめできる内容となっております。皆様のご参加をお待ちしております。

■「DAC Digital Update Week 2021—デジタルメディアとテクノロジーのいま— supported by Nielsen」

1. 日時：2021年6月23日（水）～25日（金） 各日 11:00～14:00（オンライン開催）

※配信時間は変更となる可能性がございます。また、お申し込みいただいた方へ、アーカイブ動画の公開を予定しております。

2. プログラム：

- Opening Session 『マーケティングとデータのこれから』
【スピーカー】ニールセン デジタル株式会社 代表取締役社長 宮本 淳 様
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 執行役員 小林 武帥
その他、全 13 セッションを予定しております。

3. 申込方法：

- 参加費：無料
- 定員：1,000名 ※事前登録制
- 申込 URL：<https://solutions.dac.co.jp/digital-update-week-2021-summer>
- 申込締切：2021年6月22日（火）18:00 予定

※定員を超える応募があった場合は、抽選とさせていただきます。

※日程が近づきましたら、お申し込みいただいたメールアドレス宛に参加用 URL を送付いたします。

4. 主催：デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

5. 協力：ニールセン デジタル株式会社 ほか

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。