

## News Release

2021年6月17日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### **DAC、トレジャーデータとパートナーシップ契約を締結し、 CDP 導入およびマーケティングソリューション活用の支援を強化 ～CDP 市場拡大を目指し、DX を始動する企業に向けてサービスを提供～**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、CDP（カスタマー・データ・プラットフォーム）を提供するトレジャーデータ株式会社（本社：東京都千代田区、社長執行役員：三浦喬、以下 トレジャーデータ）とパートナーシップ契約を締結しました。トレジャーデータが提供する「Treasure Data CDP」(※1) の導入支援、および、社内外のマーケティングソリューションの活用支援などを通じて、主に、これから本格的に DX（デジタルトランスフォーメーション）に取り組もうとしている企業向けのサービス展開を強化してまいります。



D.A.C Consortium



TREASURE  
DATA

昨今データ・ドリブン・マーケティングが広がりを見せるなか、自社で保有する顧客データを統合的に管理する基盤として CDP 構築の需要が高まっています。日本では大企業での取り組みが先行して始まっていますが、今後もさらに導入企業の裾野が広がり、年平均 30% で成長を続けることが見込まれています。(※2)

こうして自社のデータ活用や DX 推進へのニーズが高まる一方で、さまざまな課題により CDP の導入が進みづらい実態があります。専門知識を持った人材がいないことや、マーケティング・CRM 施策が適切に設計・運用できないことに加えて、投資対効果を見定めるための PoC（概念実証）が十分にできず、意思決定が進まないといったことが主な要因として挙げられます。

このような状況を踏まえて、DAC は、世界各国で 400 社以上の顧客企業を有するトレジャーデータとともに、主にこれから本格的にデータ活用や DX に取り組もうとしているあらゆる企業に向けた支援を強化し、より効率的な形で CDP を導入・活用していくための施策の設計から運用までをトータルでサポートするパッケージサービスの提供を行います。

DAC は「AudienceOne<sup>®</sup>」(※3) をはじめとする自社サービス開発や、CDP 構築においては、「Treasure Data CDP」の活用実績が多数あります。その知見や強みを生かし、「DialogOne<sup>®</sup>」(※4) などの DAC 自社ソリューションを中心とする多様なマーケティングツールの活用支援のほか、パーソナルデータの処理における同意取得ツール「Sourcepoint」(※5) を活用したプライバシー保護コンサルティングサービスや、機械学習の機能を活用したサービス提供を推進します。

DAC は、今回のパートナーシップ契約の締結により、両社の強みを生かし、より一層幅広い企業に対し、DX および効果的なデジタルマーケティング活動の推進に取り組んでまいります。

(※1) 「Treasure Data CDP」はトレジャーデータが提供する CDP です。デジタルトランスフォーメーションの基盤であり、企業のデジタルトランスフォーメーションに必要な顧客理解、顧客体験の最適化をサポートします。

<https://www.treasuredata.co.jp/product/>

(※2) トレジャーデータ調べ

(※3) 「AudienceOne<sup>®</sup>」は、オンラインデータに限らず、購買履歴や位置情報などのオフラインデータとも連携し、CRM、広告配信結果、パネルリサーチ結果など、さまざまなデータの統合や分析、可視化が可能です。また特許技術による、デバイスやチャネル間のクロスデバイス推定機能も特長です。これにより、豊富な連携チャネルを活用し、「新規顧客の獲得」から「既存顧客の LTV 向上」までフルファンネルで、高度なマーケティング環境を実現します。「AudienceOne<sup>®</sup>」が保有するデータには、性年代・年収などのデモグラフィックデータや、約 1,400 種類の興味関心データ(サイコグラフィックデータ)、専門領域に特化した「AudienceOne<sup>®</sup>」パートナー企業から提供されたデータ(Data Exchange)などが含まれます。

<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

(※4) 「DialogOne<sup>®</sup>」は、LINE に対応した、広告主企業が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、各ソーシャルアカウントをより高度に活用することができるメッセージング管理ソリューションです。これにより、ユーザーひとりひとりに適したメッセージを配信し、One to One コミュニケーションを実現します。 <https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※5) 「Sourcepoint」は、Web サイトやアプリ上で、来訪者に対して企業によるデータの取得、利用に関する状態を案内し、同意ステップを管理するために活用される、CMP (Consent Management Platform : 同意管理プラットフォーム) です。

<https://solutions.dac.co.jp/external-product/sourcepoint>

以 上

#### <トレジャーデータ株式会社について> <https://www.treasuredata.co.jp>

2011 年に設立されたトレジャーデータは、市場の草創期より CDP を提供しています。トレジャーデータが提供する「Treasure Data CDP」はデジタルトランスフォーメーションの基盤であり、企業のデジタルトランスフォーメーションに必要な顧客理解、顧客体験の最適化をサポートします。企業は既存の仕組みと「Treasure Data CDP」を連動させて、様々なデータを柔軟に収集、大規模かつセキュアに統合・分析することができます。2012 年11月、事業開発および技術開発の拠点として、東京に日本法人であるトレジャーデータ株式会社を設立、日本市場での本格的な事業展開を開始し、現在では、日本を起点にアジア太平洋地域へとビジネス領域を拡大・展開しています。その他、カナダ、韓国、インド、イギリス、フランス、ドイツに拠点を置いています。「Treasure Data CDP」は、急成長中の CDP 分野でリーダーの地位を確立しています。フォーチュン500やグローバル2000のエンタープライズ企業をはじめ、400社以上の顧客企業を有します。

#### <会社概要>

##### ■デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルテーションからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。