

博報堂DYグループのデジタルコア新会社「Hakuhodo DY ONE」を設立

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中雄三、以下 DAC）は、株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：小坂洋人、以下 アイレップ）と2024年4月1日に統合して設立する新会社の社名を「株式会社 Hakuhodo DY ONE」とすることを決定いたしましたので、お知らせいたします。

Hakuhodo DY ONE

2024年2月9日に DAC、アイレップおよび博報堂DYホールディングスから発表したプレスリリースのとおり、博報堂DYグループの「デジタルコア」として、DACとアイレップの2社の機能だけでなく、博報堂や博報堂DYメディアパートナーズなどグループ内事業会社のもつデジタルマーケティングのナレッジやリソースを集約した新会社「株式会社 Hakuhodo DY ONE（以下 Hakuhodo DY ONE）」を2024年4月1日に設立いたします。Hakuhodo DY ONEは、リソースの集約とオペレーション体制の強化により、競争力の強化と同時に生産性の向上および収益力の強化を実現し、業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指しています。

■新社名「Hakuhodo DY ONE」に込めた思い

DACはこれまで、テクノロジー開発とともにデジタル社会をエンパワーメントし、未来を創造し切り開いていく志と共に歩んでまいりました。アイレップは、「改善しつづける」という、創業当初から脈々と受け継がれているDNAを軸に、ベストを願いトライし続ける姿勢を大切にまいりました。新会社では、両社がこれまで培ってきた文化と歴史を土台に、博報堂DYグループ一体となってデジタルの先の未来を創っていきたいという思いがあります。そして、新会社で働くひとりひとりが専門性あるプロとして自主規律の精神を大切に、同時に力を合わせ、ひとつとなり、1番の存在を目指してい

くこと、誰かにとって大切な ONE、クライアント企業にとって唯一の ONE となるよう力を尽くしていきたいと考えています。

また、博報堂 D Y グループ一体のデジタルコア戦略のもと、デジタルマーケティングに関するすべてのナレッジ・リソースをひとつに結集させ、業界を革新するトップリーダーとなる意思を強く込めて、そうした決意から「Hakuhodo DY ONE」として新たな歩みを進めることといたしました。

■CI に込めた想い

シンボルマークのリングは、デジタルコア戦略で一つに集結するコアと ONE のイニシャルである「O（オー）」をモチーフにしています。正円、0（ゼロ）、直線の顔をもつリングは、0 と 1 を行き来するデジタル信号であり、0 から 1 を生み出す ONE のクリエイションに向かう姿そのものを意味しています。シンボルマークのシェイプは、リングが 0 にも 1 にも可変する姿をしており、0 でも 1 でもない、デジタルで数値化できない想いそのものを表現しています。データに基づき、その上でパッションと思いやりを持って、実直にクライアント企業と並走し課題を解決していく決意をシンボルマークに込めました。

Combination Logo



Hakuhodo DY ONE

Symbol Mark



Logo type

Hakuhodo DY ONE

■ご参考 | 2024 年 2 月 9 日プレスリリース

博報堂 D Y ホールディングス <https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/corporate/2024/02/4655.html>

DAC https://www.dac.co.jp/press/2024/20240209_dac

アイレップ <https://www.irep.co.jp/news/detail/id=48855/>

<会社概要>

社 名：株式会社 Hakuhodo DY ONE

所 在 地：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号

株 主：博報堂 D Y グループ 100%

代表取締役：代表取締役会長 田中雄三、代表取締役社長 小坂洋人

社 員 数：約 3,000 名（2024 年 4 月 1 日時点）

創 立：2024 年 4 月 1 日

事 業 内 容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業業、投資事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部 広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

以上