

会社概要 Corporate Information

社名 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

設立 1996年12月2日

資本金 4,031百万円

事業所 [東京本社]
〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号
恵比寿ガーデンプレイスタワー
TEL: 03-5449-6300

[関西支社]
〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島2丁目3番18号
中之島フェスティバルタワー20F
TEL: 06-6220-1031

[中部支社]
〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目3番21号
セントライズ栄7F
TEL: 052-249-3340

[九州支社]
〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神1丁目9番17号
福岡天神フコク生命ビル10F
TEL: 092-406-3351

[赤坂オフィス]
〒107-6321 東京都港区赤坂5丁目3番1号
赤坂Bizタワー

[高知オフィス]
〒780-0841 高知県高知市帯屋町2丁目2番9号
帯屋町CENTRO 3F

[新潟オフィス]
〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2丁目4番10号
日本生命新潟ビル10F

[ニューヨークオフィス]
C/O ARctangent. Inc.
55 Broad Street 18th Floor New York,
NY 10004-2501 USA

[さいたまオペレーションセンター]
〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1丁目11番20号
大宮JPビルディング13F

代表者 代表取締役 社長執行役員
CEO兼CCO (Chief Compliance Officer)
田中 雄三

役員数 単体: 1,915名 [2023年4月]
*役員・職員・契約社員・派遣社員などの総計

事業内容 ・メディアサービス事業
・ソリューションサービス事業
・オペレーションサービス事業

<https://www.dac.co.jp>

Corporate Name D.A.Consortium Inc.

Established December 2, 1996

Capital 4,031 million yen

Offices [Tokyo Head Office]
Yebisu Garden Place Tower, 4-20-3 Ebisu, Shibuya-ku,
Tokyo 150-6033, JAPAN
TEL: +81-3-5449-6300

[Kansai Office]
Nakanoshima Festival Tower 20F, 2-3-18 Nakanoshima, Kita-ku,
Osaka-shi, Osaka 530-0005, JAPAN
TEL: +81-6-6220-1031

[Chubu Office]
CentRise SAKAE 7F, 3-3-21 Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi,
Aichi 460-0008, JAPAN
TEL: +81-52-249-3340

[Kyushu Office]
Fukuoka Tenjin Fukoku Seimei Bldg. 10F, 1-9-17 Tenjin, Chuo-ku,
Fukuoka-shi, Fukuoka 810-0001, JAPAN
TEL: +81-92-406-3351

[Akasaka Office]
Akasaka Biz Tower, 5-3-1 Akasaka, Minato-ku,
Tokyo 107-6321, Japan

[Kochi Office]
Obiyamachi CENTRO 3F, 2-2-9 Obiyamachi, Kochi-shi, Kochi
780-0841, JAPAN

[Niigata Office]
Nihon Seimei Niigata Bldg.10F, 2-4-10 Higashiodori,
Chuo-ku, Niigata-shi, Niigata 950-0087, JAPAN

[New York Office]
C/O ARctangent. Inc.
55 Broad Street 18th Floor New York,
NY 10004-2501 USA

[Saitama Operation Center]
Omiya JP Bldg. 13F, 1-11-20 Sakuragicho, Omiya-ku, Saitama-
shi, Saitama 330-0854, Japan

Representative Yuzo Tanaka
Representative Director, President,
CEO & CCO (Chief Compliance Officer)

Number of Staff 1,915 (non-consolidated) [As of April 2023]
*Total number of directors, employees, contract employees,
temporary employees, etc.

Business ・Online Media Transaction Related Business
・Solution Business
・Ad Operations Business

コーポレートロゴ Corporate Logo



"The Axel" 「ジ・アクセル」と呼ばれるロゴマークは、ミッション"Empowering the digital future"の言葉に込められた精神、つまりデジタル社会の未来に次々と活力を与え、切り拓いていく志を示すものです。

"The Axel" The logo, called "the axel", expresses the spirit embodied in our mission "Empowering the digital future" — the spirit to pioneer and impart vitality into the future of digital society.

Printed in Japan

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

デジタルの力によって、世界は驚くべき速さで変化し、多様化し続けています。

デジタルは、仕事のスタイルを変え、ビジネスの仕組みを変え、

さらに社会のあり方までも大きく変えようとしています。

これからも、誰もが夢見たことや、誰も思いもつかなかったものがデジタルを通じて、

一つずつ現実となっていくでしょう。

私たちDACの使命。それは、このデジタル社会の未来に、活力を与えること。

これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことです。

実現するのは、ネットビジネスの先駆者として培った経験と、デジタルエキスパートとしての知見が生み出す、

未来を見据えた創造性ある提案力。そして、それを裏づける技術力。

また、日々変化するデジタル社会に対応できるフレキシビリティもDACの強みです。

私たちは約束します。まだ見ぬ人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、

共に新しい夢を描ける社会をつくっていくことを。すべての人が、デジタルで新しい幸せを見つけられるように。

The power of digital technology is transforming the world at an amazing speed with diversity. It changes the way we work and structure businesses. It shapes the society in a drastically new way. It will give shape to things no one had imagined or dreamed of before.

Our mission at DAC is to empower the digital future of the world we live in: making it more dynamic while enriching its potential.

Through our experience as a pioneer in the internet business and our knowledge as a digital expert, we offer future-ready ideas backed by our technology with flexibility to respond to the constantly changing digital world.

This is our promise: we help build a society where people, as well as businesses, who have never met before will come together to envision a better world, because we believe in the power of digital technology and the richness it brings.

デジタル社会の未来を創造する 「テクノロジー」と「実行力」を持った プロフェッショナルへ。

Pros who create the digital future with technology and expertise

総合デジタルマーケティング企業としての進化を続け、 デジタル社会へ貢献

Evolving as a digital marketing company to contribute to a digital society

デジタルテクノロジーが社会のインフラとなっている現在、インターネット広告から始まったDACのビジネスはいまや、
広告・マーケティングに加え、データビジネスやソリューション開発にまで広がっています。

変化に対応するだけでなく、それらを楽しみ、さらには変化を創っていくという柔軟な姿勢こそが、
総合デジタルマーケティング企業であるDACの強みであり、その果たす役割も大きくなっています。

DACの役割は、第一にクライアントやメディアに寄り添い、ビジネスの成長に伴走していくことです。

顧客とともに走り続けること。それは私たちがその一員である博報堂DYグループのカルチャーでもあります。

第二の役割は、生活者に確かな価値を届けていくことです。

玉石混交と言われるデジタルの世界にあって、生活者に本当に必要とされる情報を届ける仕組みをつくることによって、
安心・安全なデジタルマーケティング基盤をつくりあげていくことを私たちは目指しています。

コロナ禍でDXが急速に進んだとはいえ、デジタルマーケティングに関わる問題は尽きることがなく、

DACでは、さまざまな課題解決のための体制を整えています。テクノロジーを開発し、実装し、運用する。

その確かな力によって、世の中に広く価値を提供していきたい。

社員全員がもてるポテンシャルを最大限に発揮すれば、力は何倍にもなる。そう私は考えています。

これからも、「人」と「デジタル」の力で総合デジタルマーケティング企業としての進化を続け、

企業、生活者、より良いデジタル社会の未来へ貢献してまいります。

With digital technology now a part of societal infrastructure, DAC's business has grown beyond online advertising to include advertising, marketing, data businesses, and solutions development. Our strength as a comprehensive digital marketing company lies in our flexibility to not only respond to change, but to also enjoy and create change. Thanks to this, we are playing increasingly important roles.

DAC's first and foremost role is to work closely with clients and media companies to help grow their businesses. We are partners in our customers' success. This is part of our culture as a member of the Hakuodo DY Group.

DAC's second role is to deliver real value to *sei-katsu-sha* (a term Hakuodo uses to denote people with lives, aspirations and dreams, not simply "consumers"). In a digital world with both its positives and negatives, we are building a safe, reliable, and secure digital marketing foundation by providing information that *sei-katsu-sha* truly need.

DAC is also working to create systems that resolve a wide range of digital marketing issues, which continue to emerge despite the rapid acceleration of DX during the COVID pandemic. We develop technologies, and then implement and manage them. With this expertise, we are striving to provide value to the world at large. By harnessing and maximizing the potential of our employees, we believe we can exponentially expand our power.

With the power of people and digital technology, we are evolving as a comprehensive digital marketing company to contribute to companies, *sei-katsu-sha*, and a brighter digital society.

代表取締役 社長執行役員
CEO兼CCO(Chief Compliance Officer)
Representative Director, President,
CEO & CCO (Chief Compliance Officer)

田中 雄三
Yuzo Tanaka



グループ会社紹介 Group Companies



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

DACは、長年培ってきたデジタル広告の豊富な知見や高度な技術開発力を活かし、企業のデータ活用貢献するさまざまなサービスや、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナーと連携したプロモーション、マーケティング基盤の開発・構築サポートなど、総合的なデジタルマーケティングサービスを国内外で提供しています。

D.A.Consortium Inc.

DAC is a global comprehensive digital marketing service company. Backed by a wealth of experience and knowledge of digital advertising and advanced technological development skills, we help companies utilize data, design promotional initiatives in alliance with media companies, platformers and technology partners, and develop and construct marketing systems.

連結子会社 Consolidated Subsidiaries



ユナイテッド株式会社 [\[東証グロース市場上場\]](#)
「意志の力を最大化し、社会の善進を加速する」というパーパスのもと、教育事業・人材マッチング事業・投資事業という3つのコア事業と、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業を展開しています。

UNITED, Inc. [\[Listed on the TSE Growth Market\]](#)
Guided by a mission to “maximize the power of our will and accelerate the progress of society,” we are developing three core businesses – education, human resources matching, and investments – along with our ad technology and content businesses.



株式会社博報堂アイ・スタジオ
オウンドメディアを中心にデータを起点としたマルチタッチポイントでの顧客体験(CX)設計、企画制作、テック活用、システム開発、PDCAマネジメント運用までをクロスボーダーで提供するデジタル領域に強みを持つクリエイティブ企業です。

HAKUHODO I-STUDIO Inc.
A cross-border, creative digital company that relies on data-centric, multi-touch point owned media for customer experience (CX) design, planning and production, tech utilization, system development and PDCA management operation.



株式会社プラットフォーム・ワン
広告主・広告会社・媒体社に新たな価値を提供する広告配信プラットフォームの開発・提供を行っています。また、プログラマティック広告の領域で培った知見、ノウハウをもとにした広告活用/運用のコンサルティングサービスも展開しています。

Platform One Inc.
Developer and provider of an ad delivery platform that offers novel value to advertisers, ad agencies and media companies. Also carries out consulting services for advertising utilization and operations based on a foundation of insight and expertise cultivated in the field of programmatic ads.



株式会社アド・プロ
進行管理、広告運用、テクノロジーサポート等、広告業界のオペレーション業務を受託提供

ADPRO inc.
Offering client companies operational services related to online advertising, including schedule management, programmatic ad management, technology support and more.



株式会社トーチライト
ソーシャルメディアにおける企業の統合コミュニケーション設計、プロダクトの開発、プロモーションの支援

Torchlight Inc.
Comprehensive communications planning related to social media, product development and promotional support.



株式会社インフォキュービック・ジャパン
インバウンド対策や海外進出など、幅広い業種・業界の海外デジタルマーケティングを総合サポート

Infocubic Japan Co., Ltd
Comprehensive global digital marketing support for a diverse range of clients seeking to expand overseas.



北京迪愛慈广告有限公司(北京DAC)
中国におけるデジタル広告事業

D.A.Consortium Beijing CO., LTD.
Digital advertising business in China.



台湾迪艾思股份有限公司(台湾DAC)
台湾におけるデジタル広告事業

D.A.CONSORTIUM TAIWAN INC.
Digital advertising business in Taiwan.



DAC ASIA PTE. LTD.(DACアジア)
東南アジア地域における、デジタル広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、グループ各社のアジア進出の支援

DAC ASIA PTE. LTD.
Supports digital advertising strategy formulation, business development, market research, and the expansion of group companies in Southeast Asia.



DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY
デジタルマーケティング領域における、データ解析とソフトウェア開発

DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY
Digital marketing data analysis and software development.



eMFORCE Inc.
韓国におけるデジタルを中心とした総合的なマーケティング事業

eMFORCE Inc.
Comprehensive digital marketing businesses in Korea.

持分法適用関連会社 Equity-method Affiliates

株式会社スパイスボックス
デジタル・コミュニケーション・デザインにおけるマーケティングおよびコンサルティング
spicebox, inc.
Marketing and consultation services for digital communications design.

Innity Corporation Berhad [\[マレーシア証券市場上場\]](#)
アジア地域におけるオンライン広告取引プラットフォームおよびアドネットワークの運営
Innity Corporation Berhad [\[Listed on Bursa Malaysia\]](#)
Operates an online advertising trading platform and advertising network in Asia.

その他の主な出資会社 Other Invested Companies

Arriba Studio PTE. LTD.
Arriba Studio PTE. LTD.

株式会社BI.Garage
BI.Garage, Inc.

データスタジアム株式会社
Data Stadium Inc.

EverySense, Inc.
EverySense, Inc.

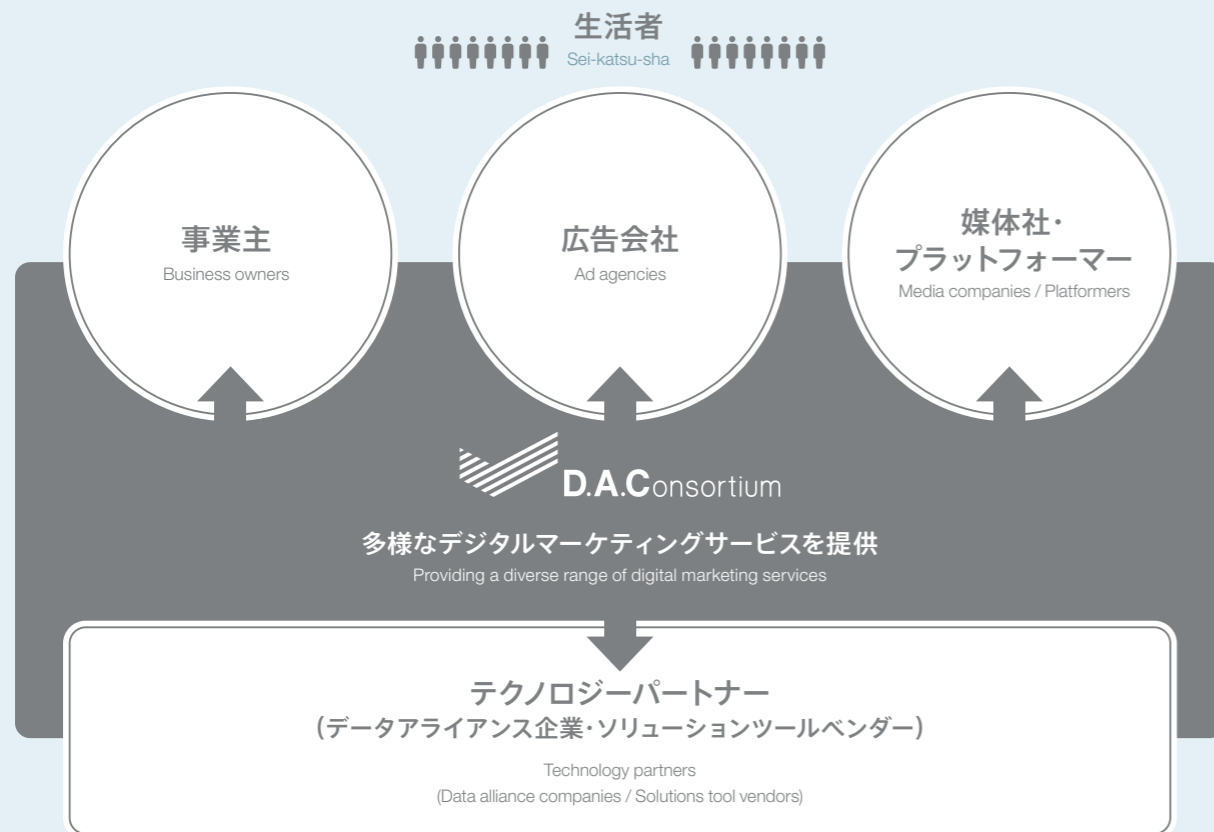
株式会社ビデオリサーチインタラクティブ
Video Research Interactive Inc.

■デジタルマーケティングを支えるDAC

DAC, a company that supports digital marketing

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化に応じ、広告に関わるさまざまな革新的ソリューションを自社開発するとともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。現在は、広告会社や媒体社、国内外のテクノロジーパートナーと連携し、日々進化するデジタルマーケティング市場や事業主、生活者のニーズに応えながら、その先を行くサービスをグローバルに提供しています。

Established in 1996 during the early days of online advertising, DAC has played a key role in the formation and growth of the digital marketing industry. It has steadily expanded its operations by developing a wide variety of innovative advertising-related solutions that embrace the increasing digitalization of information and lifestyles. DAC collaborates with ad agencies, media companies and technology partners both in Japan and overseas to provide global services that meet and foresee the needs of sei-katsu-sha and business owners in an ever-evolving digital marketing market.



またDACは、企業のDXを統合的に推進する、博報堂DYグループ横断戦略組織「HAKUHODO DX_UNITED」を担う一社でもあります。DACの社内組織である「博報堂デジタルイニシアティブ (HDI)」が、デジタル領域のプロフェッショナルとして参画しており、グループ一体で企業のDX推進に取り組んでいます。

DAC is part of HAKUHODO DX_UNITED, a HakuHodo DY Group cross-company organization that comprehensively supports companies in their DX efforts. DAC's internal division HakuHodo Digital Initiatives (HDI) is participating in this organization as digital advertising professionals and supporting HakuHodo DY Group's efforts to promote the DX of companies.

■高度なテクノロジーが可能にする「マーケティングDX」「メディアDX」の推進

Promoting marketing DX and media DX with advanced technologies

DACが提供するサービスの根幹には、これまでテクノロジー領域を中心に培ってきた豊富な知見や経験があります。私たちが築き上げてきた高度なテクノロジーによって、ブランディング・CRM・EC/D2C・オウンドメディア・店舗等の領域における「マーケティングDX」と、マスメディア・デジタルメディア横断による投資効果最大化を図る「メディアDX」を推進し、あらゆるステークホルダーへ向け、無限の可能性を秘めたデジタルマーケティングサービスを提供しています。

DAC's wealth of knowledge and experience nurtured in the technology field is at the core of all the services we provide. With our advanced technologies, we promote **marketing DX** in the areas of branding, CRM, EC/D2C, owned media, and in-store promotion, and **media DX** that crosses mass media and digital media to maximize the impact of media investments. For all stakeholders, we offer services that unlock the unlimited potential of digital marketing.

DACのサービス構成 DAC services



DATA

**企業のデータ活用に
貢献するさまざまなサービス**

A variety of services to support client companies in their utilization of data

データの統合・連携・解析、新たな活用手法の開発等

Integration, linkage and analysis of company and external data and development of new utilization methods, etc.



PROMOTION

**投資効果を最大化する
プロモーションサービス**

Promotional services that maximize investment effect

プロモーション施策の立案・実行、広告プランニング・運用サポート等

Proposal and implementation of promotional initiatives, ad planning, ad operation support, etc.



MEDIA

**媒体社やプラットフォームと
連携し、企業のニーズに
応えるサービス**

Services that meet the needs of client companies through alliances with media companies and platformers

広告商品・広告ソリューションの開発、オフラインメディアのデジタル化推進、広告取引・配信システムの統合等

Development of ad products and ad solutions, digitalization of offline media, ad transactions, integration of delivery systems, etc.



SYSTEM

マーケティング基盤の開発・構築

Development and construction of a marketing foundation

DMP、タグ活用、CDPやBIダッシュボード等の構築・導入サポート等

DMP, tag utilization, support to build and implement CDP and BI dashboards and other



SEEDS

**マーケティングの未来を育む
研究開発や新規事業**

R&D and new businesses that nurture the future of marketing

デジタルサービスに関する研究や新規事業開発、デジタル人材育成事業等

Research and new business development related to digital services, digital HR development programs, etc.



DACの提供サービス Services

■あらゆるデジタルマーケティング課題を解決 Resolving a variety of digital marketing issues

DATA 企業のデータ活用に貢献するさまざまなサービス

A variety of services to support client companies in their utilization of data

企業内データの統合や外部データの連携を行いながら、マーケティングにおける高度なデータ解析や、コミュニケーション施策への活用をサポート。クッキーの規制や個人情報保護の観点から需要が高まる新たなデータ活用手法にもいち早く取り組み、データクリーンルーム、CMP導入、統合ID開発など、社会のニーズに先駆けたサービスの検証と提供を進めています。

By integrating client company data and linking it with external data, DAC provides advanced marketing data analysis and supports data utilization for communication initiatives. With foresight about growing cookie restrictions and privacy protection concerns, we are developing new ways to utilize data and providing services that foresee societal needs, such as data clean room utilization support, CMP integration support and integrated ID development.

#AudienceOne* #DialogOne* #OneTrust #Sourcepoint #Trust360 #データクリーンルーム活用(Data clean room utilization support) #LiveRamp, etc.

PROMOTION 投資効果を最大化するプロモーションサービス

Promotional services that maximize investment effect

長年培ってきたデジタル広告の豊富な知識と経験をもとに、効果的なプロモーション施策の立案・実行・運用をサポート。ECプラットフォームやさまざまなメディアに精通した専門性の高い人材と、それを支える独自ソリューションにより、高度な業務プロセスを構築。国内最大規模の広告データを利用して分析・予測を行うことで、ブランド認知から顧客獲得まで、投資対効果の最大化を実現します。

With a wealth of knowledge and experience gained from many years in the digital advertising industry, DAC proposes, implements and operates effective promotional initiatives. With a highly professional staff knowledgeable about all types of media and EC platforms, we use our unique solutions to build advanced business process systems. Utilizing one of Japan's largest ad databases, we provide analyses and forecasts that maximize return on investment in areas ranging from brand recognition to customer acquisition.

#Sherpa #Stats!One* #Googleアナリティクスサポート (Google analytics support) #AdobeAnalyticsサポート (AdobeAnalytics support) #WISE Transformer #FlexOne* #YieldOne* #SNS運用コンサルティングサービス (SNS operations consulting services) #CommerceFlow #Cross Commerce Studio #upD #+Search Lift, etc.

MEDIA 媒体社やプラットフォームと連携し、企業のニーズに応えるサービス

Aligning with media companies and platformers to provide services that respond to company needs

国内外の多様なメディアやプラットフォーム、ECサイトと連携し、市場に求められる価値の高い広告商品や、プラットフォームの仕組みを活用した広告ソリューションの開発を行っています。また、オフラインメディアのデジタル化を推進し、デジタルとテレビを横断して広告効果を可視化するソリューションの開発や、小売業者のアプリ・デジタルサイネージなどのリテールメディアとデジタル広告の取引・配信システムの統合を進めています。

Aligning with a diverse range of media, platforms and EC sites both in Japan and overseas, DAC creates high-value ad products that meet market needs and develops ad solutions that utilize platformers' operational systems. In addition, we are promoting the digitalization of offline media, developing solutions that visualize ad effect across both television and digital media, and integrating retailer apps, digital signage and other forms of retail media with digital ad transaction/delivery systems.

#メディア実績・受賞歴 (Badges/Awards) #Rich Creative Promotion Service #Good-Loop #Firework #LiftOne powered by AaaS #seil #FlexOne* #YieldOne* #EngageOne, etc.

SYSTEM マーケティング基盤の開発・構築

Development and construction of a marketing foundation

DMPやタグソリューションといったデジタル広告に関わるテクノロジーの開発・運営ノウハウを武器に、GoogleやTreasureData等のCDP構築、Salesforce等のMAからBIダッシュボードの構築・運用など、これからのマーケティングの基盤となるシステム導入をサポート。各領域に専門コンサルタントとエンジニアを抱え、要件定義からツール選定、さらに開発から活用までをワンチームで支援できる体制を整えています。

Armed with technical development expertise and operational know-how of DMPs, tag solutions and other digital ad technologies, DAC constructs CDPs using Google, TreasureData and other platforms, builds and operates BI dashboards for Salesforce and other MAs, and supports the implementation of other systems to form a marketing foundation. With specialized consultants and engineers representing a variety of fields, we have formed a one-team system to provide comprehensive support, from defining requirements and selecting tools to development and utilization.

#AudienceOne* #BI Masters* #TagMasters* #TreasureData #GoogleCloud, etc.

SEEDS マーケティングの未来を育む研究開発や新規事業

R&D and new businesses that nurture the future of marketing

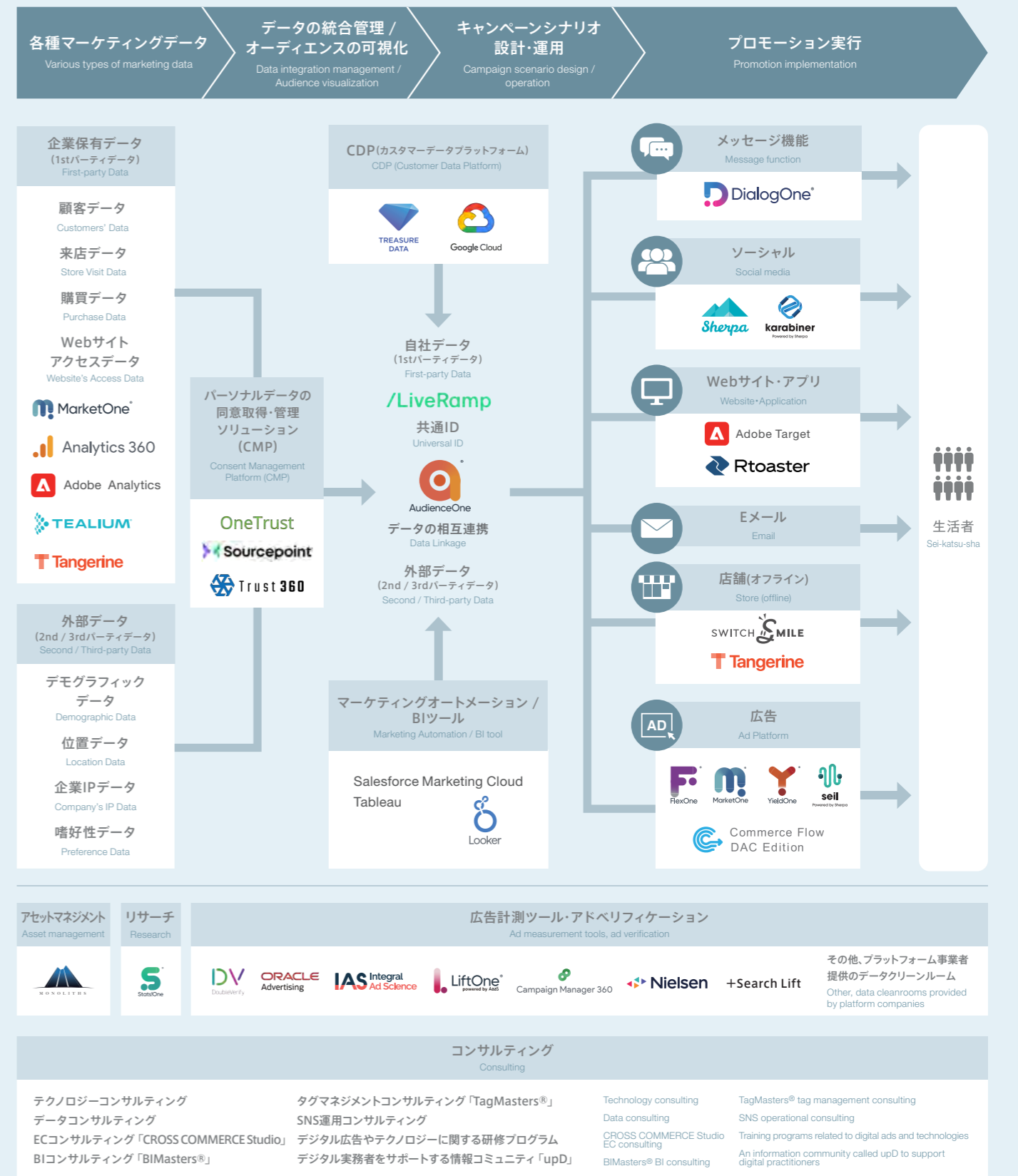
生成AIやWEB3、NFTといった新時代のデジタルサービスに関する研究開発、メタバース空間における広告サービスや電力使用量データを活用した広告配信など、様々なパートナー企業との新規事業開発や、国内外の大学へ向けたデジタルマーケティングに関する講義や共同研究などの産学連携を進めています。また、国内で不足するデジタル人材の育成のため、デジタル広告のオンライン教育サービスや、データ活用の基本を学ぶ集合型研修プログラムを開発・提供しています。

DAC conducts research and development of generative AI, Web3, NFT and other new era digital services, creates metaverse ad services, develops ad delivery methods utilizing electricity consumption data, cultivates new businesses with a wide variety of partner companies and promotes industry-academia collaboration with universities in Japan and overseas through lectures and joint research on digital marketing. In addition, to nurture much-needed human resources with digital expertise, we provide online educational services about digital ads and group training programs that teach the basics of data utilization.

#arrova #株式会社GDBLとの協業 (Collaboration with GDBL Corp.) #TechAcademy, etc.

■DACが活用するソリューション Solutions that DAC utilizes

DACのサービスは、自社開発したソリューションの他、国内外のテクノロジーパートナーが提供するソリューションを活用しています。 DAC provides services that utilize not only its own unique solutions but also those provided by technology partners in Japan and overseas.



※上記以外のソリューションも多数取り扱っています。Numerous other solutions not indicated above are also available.

グローバルビジネス Global Business

DACのグローバルビジネスは2001年にスタート。長年のデジタルマーケティングサポートで培った高度なテクノロジーにより、多くの企業の海外ビジネスの成長に貢献しています。グローバルプラットフォームをはじめ、世界各地のメディアから多数のパートナー認定を受けるなど、海外市場でのDACの存在感は年々高まっています。

DAC's global operations began in 2001. Harnessing our years of experience in digital marketing and advanced technologies, we are contributing to the growth of many overseas companies. With certifications from numerous global platformers and media companies, our overseas market presence is growing steadily.

グローバルチーム

Global team

海外拠点と本社に在籍する多国籍メンバーが連携し、各国の文化やビジネス事情をふまえたデジタルマーケティング課題の解決を推進します。

Our multi-national team of members based at our overseas offices as well as at our headquarters work together to provide digital marketing solutions that are tailored to the culture and business circumstances of each country.

グローバルマーケティングサービス

Global marketing services

- **プロモーション企画立案/実施**
(キャンペーン戦略、SNSアカウント運用企画、越境ECマーケティング等)
- **デジタル広告運用**
(デジタル広告全般のプランニング・運用等)
- **コンテンツ制作/効果分析**
(Webサイト構築/解析、各種コンテンツ制作、SNSアカウント運営、プロモーション効果分析等)
- **DXソリューション開発/導入支援**
(デジタル広告、オウンドメディア、eコマース、CRM等)

- **Proposal and implementation of promotional plans**
(Campaign strategies, SNS account management planning, cross-border EC marketing, etc.)
- **Digital ad operations**
(Overall digital ad planning, operation, etc.)
- **Content creation / Effect analysis**
(Website construction / analysis, content production, SNS account management, promotion effect analysis, etc.)
- **DX solutions development / implementation support**
(Digital ads, owned media, e-commerce, CRM, etc.)

グローバルネットワーク

Global network



中華圏をはじめ、韓国、東南アジアの10を超える国と地域に拠点を有し、事業拡大を続けています。特にベトナムにおいては、早くから開発拠点を設けており、2022年には新会社を設立するなど注力しています。

2022年の8月には、博報堂と共同でアジア太平洋地域における戦略ネットワーク「H+」を立ち上げており、博報堂DYグループ一体となったサービス提供体制を強化中。海外有力企業ともアライアンスを推進し、さまざまな広告商品や技術の共同開発を進めています。

With offices in more than 10 countries in Southeast Asia, including Greater China and South Korea, DAC is continually expanding its operations. In Vietnam in particular, we created a research and development hub early on and are focusing efforts with the establishment of a new company in 2022.

In August 2022, we launched an Asia-Pacific strategic network called H+ in collaboration with Hakuhodo to enhance our ability across the entire Hakuhodo DY Group to provide services for that region. We are also promoting alliances with major overseas corporations to jointly develop a wide variety of ad products and technologies.

*主な海外拠点 Major overseas hubs

- ・北京迪愛慈广告有限公司(北京DAC) <北京・上海・広州・深圳>
- ・長春市惠海信息技术有限公司(長春アド・プロ) <長春・大連>
- ・台湾迪艾思股份有限公司(台湾DAC) <台湾>
- ・eMFORCE Inc. <韓国>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DACアジア) <シンガポール・タイ・インドネシア・ベトナム>
- ・Innity Corporation Berhad (マレーシア・シンガポール・インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・カンボジア・ミャンマー・中国・香港・台湾)
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <インドネシア>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <ベトナム>
- ・DAC ニューヨークオフィス <ニューヨーク>

- ・D.A.Consortium Beijing CO., LTD. (DAC Beijing) <Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen>
- ・Huihai Info-Tech (Changchun) Co., Ltd. (ADPRO Changchun) <Changchun, Dalian>
- ・D.A. CONSORTIUM TAIWAN INC. (DAC Taiwan) <Taiwan>
- ・eMFORCE Inc. <Korea>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DAC ASIA) <Singapore, Thailand, Indonesia, Vietnam>
- ・Innity Corporation Berhad <Malaysia, Singapore, Indonesia, Thailand, Vietnam, Philippines, Cambodia, Myanmar, China, Hong Kong, Taiwan>
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <Indonesia>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <Vietnam>
- ・DAC New York Office <New York>



<https://crossborder.dac.co.jp>



社会的ニーズへの対応 Responding to societal needs

社会のあらゆる場面でデジタル化が進む中、DACはデジタルマーケティングに関する多様なニーズを見据え、さまざまな活動に取り組んでいます。

With digitalization expanding to all aspects of society, DAC is involved in a wide range of activities that meet diversifying digital marketing needs.

デジタル広告市場の健全化と発展に貢献

Contributing to the healthy development of the digital ad market

- 生活者の同意に基づくデータ取得、共通IDや1stパーティデータ活用基盤など、データ利用における透明性や生活者のプライバシーに配慮したソリューション・サービスの開発
- DAC develops solutions and services that take into account transparency and the privacy of sei-katsu-sha, such as consumer-consented data acquisition, universal IDs, and first-party data utilization platforms.
- ブランドセーフティやアドフraud(広告詐欺)などに、「SupplyChain object」、「sellers.jsons」、「ads.txt」といったグローバル標準の技術で対応
- To secure brand safety and counter ad fraud, we utilize SupplyChain object, sellers.jsons, ads.txt and other global standardized technologies.

デジタルマーケティングに関する啓蒙、人材育成、教育支援

Awareness building, human resources development and educational support related to digital marketing

- 20年以上にわたる自社の人材育成ノウハウを活かし、多様な分野、幅広い世代に向けて展開
- Harnessing our over 20 years of experience in nurturing our own personnel, we offer educational opportunities in a diverse range of fields for a wide range of age groups:
- 企業/団体: 運用型広告・データ活用に関する研修プログラム、ポストクッキー対応に関するナレッジ共有、広告会社向けデジタルマーケティング実務者コミュニティサイト「upD」運営
- Companies/organizations: Training programs related to programmatic ads and data utilization, knowledge sharing related to post-cookie solutions, operation of "upD," a community site for digital marketing practitioners working at ad agencies
- 産学連携: 大学、専門学校でのデジタル、データ関連講義、共同研究
- Industry-academia collaboration: Lectures and joint research related to digital technology and data utilization at universities and technical/vocational schools
- 教育関連: 全国小学生プログラミング大会「ゼロワンランドスラム」共同運営
- Education related: Operation of "Zero One Grand Slam," a national programming contest for elementary school children

*メディア実績・受賞歴 Badges / Awards

LINE Biz Partner Program
Technology Partner
コミュニケーション部門「Premier」認定^{※1}
LINE「Govtech Partner制度」
パートナー企業認定
(2023年5月、2022年7月)



LINE Biz Partner Program
Technology Partner Premier certification,
communications category^{※1}
LINE Govtech Partner Program
Partner company certification
(May 2023, July 2022)

バイドウ株式会社
(Baidu Japan Inc.)
「2022年度百度
優秀代理店賞」受賞
(2023年3月)



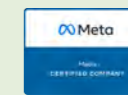
Baidu Japan Inc.
2022 Baidu Premier Partner
(March 2023)

Salesforce Partner
Navigatorプログラム
Marketing Cloud Intelligence
「Navigator Specialist Level II」取得
(2023年2月)



Salesforce Partner Navigator Program
Marketing Cloud Intelligence, Navigator
Specialist Level II
(February 2023)

Meta Media
Certified Company認定
Meta Business Partner
バッジ取得
(2022年12月、11月)



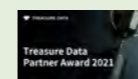
Meta Business Partner badge
Meta Media Certified Company
(December, November 2022)

TikTok
マーケティングパートナー
「認定クリエイティブ
バッジ」取得^{※2}
(2022年10月)



TikTok Marketing Partner
certified creative badge^{※2}
(October 2022)

Treasure Data Partner
Award 2021
「The Best Academy
Growth Partner」受賞
(2022年8月)



Treasure Data Partner
Award 2021, The Best
Academy Growth Partner
(August 2022)

Criteo Tech Partner
「Data Feed Partner」
「Tag Partner」認定
(2022年5月)



Criteo Tech Partner
Data Feed Partner
Tag Partner
(May 2022)

Google マーケティングプラットフォーム™
パートナー プログラム
「検索広告 360™」
「Google Tag Manager」認定
(2022年2月、2021年5月)



Google Marketing Platform™ Partners program
Search Ads 360™ certified company
DAC (February 2022)
Google Tag Manager certified company
(May 2021)

JICDAQ^{※3}認定
「ブランドセーフティ認証」
「無効トラフィック対策認証」
(2021年11月~)



JICDAQ^{※3} certification
Brand Safety certification
Ad fraud countermeasure
certification
(From November 2021)

Adobe Analytics
Specialization 認定
(2020年5月)



Adobe Analytics
Specialization
(May 2020)

※1 DAC・トーチライトで保有する認定バッジは5種類 ※2 博報堂・博報堂DYメディアパートナーズとともに認定 ※3 JICDAQ:一般社団法人デジタル広告品質認証機構
*1 DAC and Torchlight have badges in five categories *2 Certified with Hakuhodo and Hakuhodo DY Media Partners *3 JICDAQ: Japan Joint Industry Committee for Digital Advertising Quality & Quality