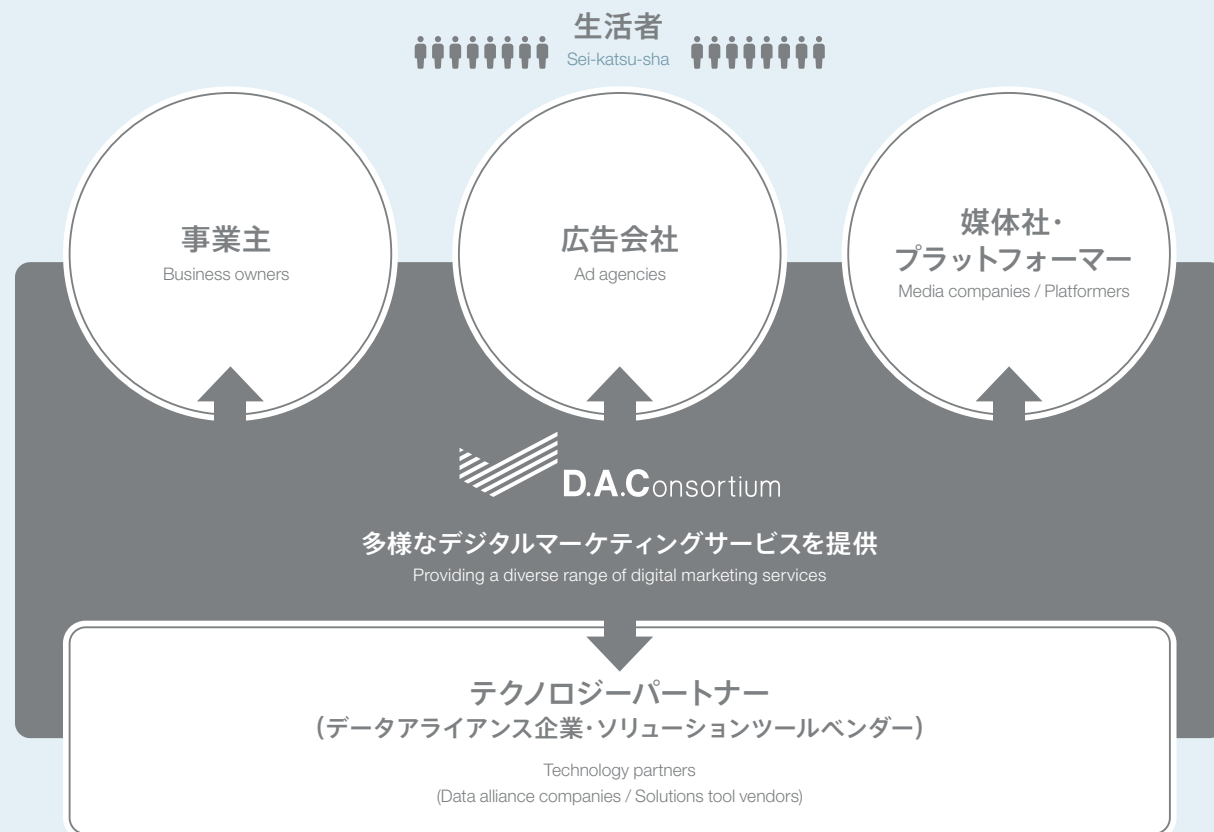


■デジタルマーケティングを支えるDAC

DAC, a company that supports digital marketing

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化に応じ、広告に関わるさまざまな革新的ソリューションを自社開発するとともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。現在は、広告会社や媒体社、国内外のテクノロジーパートナーと連携し、日々進化するデジタルマーケティング市場や事業主、生活者のニーズに応えながら、その先を行くサービスをグローバルに提供しています。

Established in 1996 during the early days of online advertising, DAC has played a key role in the formation and growth of the digital marketing industry. It has steadily expanded its operations by developing a wide variety of innovative advertising-related solutions that embrace the increasing digitalization of information and lifestyles. DAC collaborates with ad agencies, media companies and technology partners both in Japan and overseas to provide global services that meet and foresee the needs of sei-katsu-sha and business owners in an ever-evolving digital marketing market.



またDACは、企業のDXを統合的に推進する、博報堂DYグループ横断戦略組織「HAKUHODO DX_UNITED」を担う一社でもあります。DACの社内組織である「博報堂デジタルイニシアティブ (HDI)」が、デジタル領域のプロフェッショナルとして参画しており、グループ一体で企業のDX推進に取り組んでいます。

DAC is part of HAKUHODO DX_UNITED, a HakuHodo DY Group cross-company organization that comprehensively supports companies in their DX efforts. DAC's internal division HakuHodo Digital Initiatives (HDI) is participating in this organization as digital advertising professionals and supporting HakuHodo DY Group's efforts to promote the DX of companies.

■高度なテクノロジーが可能にする「マーケティングDX」「メディアDX」の推進

Promoting marketing DX and media DX with advanced technologies

DACが提供するサービスの根幹には、これまでテクノロジー領域を中心に培ってきた豊富な知見や経験があります。私たちが築き上げてきた高度なテクノロジーによって、ブランディング・CRM・EC/D2C・オウンドメディア・店舗等の領域における「マーケティングDX」と、マスメディア・デジタルメディア横断による投資効果最大化を図る「メディアDX」を推進し、あらゆるステークホルダーへ向け、無限の可能性を秘めたデジタルマーケティングサービスを提供しています。

DAC's wealth of knowledge and experience nurtured in the technology field is at the core of all the services we provide. With our advanced technologies, we promote **marketing DX** in the areas of branding, CRM, EC/D2C, owned media, and in-store promotion, and **media DX** that crosses mass media and digital media to maximize the impact of media investments. For all stakeholders, we offer services that unlock the unlimited potential of digital marketing.

DACのサービス構成 DAC services



DATA

**企業のデータ活用に
貢献するさまざまなサービス**

A variety of services to support client companies in their utilization of data

データの統合・連携・解析、
新たな活用手法の開発等

Integration, linkage and analysis of company and external data and development of new utilization methods, etc.



PROMOTION

**投資効果を最大化する
プロモーションサービス**

Promotional services that maximize investment effect

プロモーション施策の立案・実行、
広告プランニング・運用サポート等

Proposal and implementation of promotional initiatives, ad planning, ad operation support, etc.



MEDIA

**媒体社やプラットフォームと
連携し、企業のニーズに
応えるサービス**

Services that meet the needs of client companies through alliances with media companies and platformers

広告商品・広告ソリューションの開発、
オフラインメディアのデジタル化推進、
広告取引・配信システムの統合等

Development of ad products and ad solutions, digitalization of offline media, ad transactions, integration of delivery systems, etc.



SYSTEM

マーケティング基盤の開発・構築

Development and construction of a marketing foundation

DMP、タグ活用、CDPや
BIダッシュボード等の構築・導入サポート等

DMP, tag utilization, support to build and implement CDP and BI dashboards and other



SEEDS

**マーケティングの未来を育む
研究開発や新規事業**

R&D and new businesses that nurture the future of marketing

デジタルサービスに関する研究や
新規事業開発、デジタル人材育成事業等

Research and new business development related to digital services, digital HR development programs, etc.



DACの提供サービス Services

■あらゆるデジタルマーケティング課題を解決 Resolving a variety of digital marketing issues

DATA 企業のデータ活用に貢献するさまざまなサービス

A variety of services to support client companies in their utilization of data

企業内データの統合や外部データの連携を行いながら、マーケティングにおける高度なデータ解析や、コミュニケーション施策への活用をサポート。クッキーの規制や個人情報保護の観点から需要が高まる新たなデータ活用手法にもいち早く取り組み、データクリーンルーム、CMP導入、統合ID開発など、社会のニーズに先駆けたサービスの検証と提供を進めています。

By integrating client company data and linking it with external data, DAC provides advanced marketing data analysis and supports data utilization for communication initiatives. With foresight about growing cookie restrictions and privacy protection concerns, we are developing new ways to utilize data and providing services that foresee societal needs, such as data clean room utilization support, CMP integration support and integrated ID development.

#AudienceOne* #DialogOne* #OneTrust #Sourcepoint #Trust360 #データクリーンルーム活用(Data clean room utilization support) #LiveRamp, etc.

PROMOTION 投資効果を最大化するプロモーションサービス

Promotional services that maximize investment effect

長年培ってきたデジタル広告の豊富な知識と経験をもとに、効果的なプロモーション施策の立案・実行・運用をサポート。ECプラットフォームやさまざまなメディアに精通した専門性の高い人材と、それを支える独自ソリューションにより、高度な業務プロセスを構築。国内最大規模の広告データを利用して分析・予測を行うことで、ブランド認知から顧客獲得まで、投資対効果の最大化を実現します。

With a wealth of knowledge and experience gained from many years in the digital advertising industry, DAC proposes, implements and operates effective promotional initiatives. With a highly professional staff knowledgeable about all types of media and EC platforms, we use our unique solutions to build advanced business process systems. Utilizing one of Japan's largest ad databases, we provide analyses and forecasts that maximize return on investment in areas ranging from brand recognition to customer acquisition.

#Sherpa #Stats!One* #Googleアナリティクスサポート (Google analytics support) #AdobeAnalyticsサポート (AdobeAnalytics support) #WISE Transformer #FlexOne* #YieldOne* #SNS運用コンサルティングサービス (SNS operations consulting services) #CommerceFlow #Cross Commerce Studio #upD #+Search Lift, etc.

MEDIA 媒体社やプラットフォームと連携し、企業のニーズに応えるサービス

Aligning with media companies and platformers to provide services that respond to company needs

国内外の多様なメディアやプラットフォーム、ECサイトと連携し、市場に求められる価値の高い広告商品や、プラットフォームの仕組みを活用した広告ソリューションの開発を行っています。また、オフラインメディアのデジタル化を推進し、デジタルとテレビを横断して広告効果を可視化するソリューションの開発や、小売業者のアプリ・デジタルサイネージなどのリテールメディアとデジタル広告の取引・配信システムの統合を進めています。

Aligning with a diverse range of media, platforms and EC sites both in Japan and overseas, DAC creates high-value ad products that meet market needs and develops ad solutions that utilize platformers' operational systems. In addition, we are promoting the digitalization of offline media, developing solutions that visualize ad effect across both television and digital media, and integrating retailer apps, digital signage and other forms of retail media with digital ad transaction/delivery systems.

#メディア実績・受賞歴 (Badges/Awards) #Rich Creative Promotion Service #Good-Loop #Firework #LiftOne powered by AaaS #seil #FlexOne* #YieldOne* #EngageOne, etc.

SYSTEM マーケティング基盤の開発・構築

Development and construction of a marketing foundation

DMPやタグソリューションといったデジタル広告に関わるテクノロジーの開発・運営ノウハウを武器に、GoogleやTreasureData等のCDP構築、Salesforce等のMAからBIダッシュボードの構築・運用など、これからのマーケティングの基盤となるシステム導入をサポート。各領域に専門コンサルタントとエンジニアを抱え、要件定義からツール選定、さらに開発から活用までをワンチームで支援できる体制を整えています。

Armed with technical development expertise and operational know-how of DMPs, tag solutions and other digital ad technologies, DAC constructs CDPs using Google, TreasureData and other platforms, builds and operates BI dashboards for Salesforce and other MAs, and supports the implementation of other systems to form a marketing foundation. With specialized consultants and engineers representing a variety of fields, we have formed a one-team system to provide comprehensive support, from defining requirements and selecting tools to development and utilization.

#AudienceOne* #BI Masters* #TagMasters* #TreasureData #GoogleCloud, etc.

SEEDS マーケティングの未来を育む研究開発や新規事業

R&D and new businesses that nurture the future of marketing

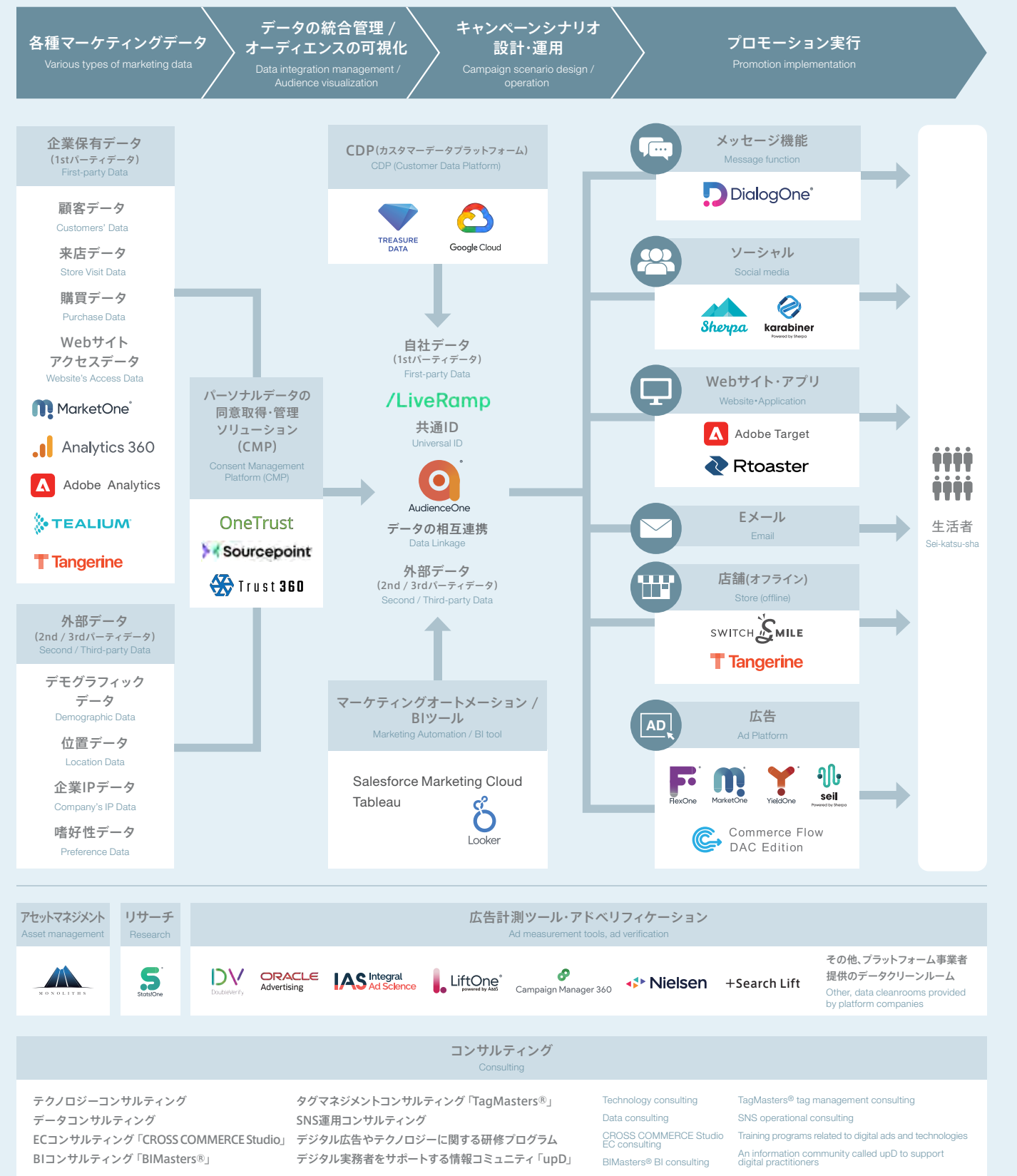
生成AIやWEB3、NFTといった新時代のデジタルサービスに関する研究開発、メタバース空間における広告サービスや電力使用量データを活用した広告配信など、様々なパートナー企業との新規事業開発や、国内外の大学へ向けたデジタルマーケティングに関する講義や共同研究などの産学連携を進めています。また、国内で不足するデジタル人材の育成のため、デジタル広告のオンライン教育サービスや、データ活用の基本を学ぶ集合型研修プログラムを開発・提供しています。

DAC conducts research and development of generative AI, Web3, NFT and other new era digital services, creates metaverse ad services, develops ad delivery methods utilizing electricity consumption data, cultivates new businesses with a wide variety of partner companies and promotes industry-academia collaboration with universities in Japan and overseas through lectures and joint research on digital marketing. In addition, to nurture much-needed human resources with digital expertise, we provide online educational services about digital ads and group training programs that teach the basics of data utilization.

#arrova #株式会社GDBLとの協業 (Collaboration with GDBL Corp.) #TechAcademy, etc.

■DACが活用するソリューション Solutions that DAC utilizes

DACのサービスは、自社開発したソリューションの他、国内外のテクノロジーパートナーが提供するソリューションを活用しています。 DAC provides services that utilize not only its own unique solutions but also those provided by technology partners in Japan and overseas.



※上記以外のソリューションも多数取り扱っています。Numerous other solutions not indicated above are also available.

グローバルビジネス Global Business

DACのグローバルビジネスは2001年にスタート。長年のデジタルマーケティングサポートで培った高度なテクノロジーにより、多くの企業の海外ビジネスの成長に貢献しています。グローバルプラットフォームをはじめ、世界各地のメディアから多数のパートナー認定を受けるなど、海外市場でのDACの存在感は年々高まっています。

DAC's global operations began in 2001. Harnessing our years of experience in digital marketing and advanced technologies, we are contributing to the growth of many overseas companies. With certifications from numerous global platformers and media companies, our overseas market presence is growing steadily.

グローバルチーム

Global team

海外拠点と本社に在籍する多国籍メンバーが連携し、各国の文化やビジネス事情をふまえたデジタルマーケティング課題の解決を推進します。

Our multi-national team of members based at our overseas offices as well as at our headquarters work together to provide digital marketing solutions that are tailored to the culture and business circumstances of each country.

グローバルマーケティングサービス

Global marketing services

- **プロモーション企画立案/実施**
(キャンペーン戦略、SNSアカウント運用企画、越境ECマーケティング等)
- **デジタル広告運用**
(デジタル広告全般のプランニング・運用等)
- **コンテンツ制作/効果分析**
(Webサイト構築/解析、各種コンテンツ制作、SNSアカウント運営、プロモーション効果分析等)
- **DXソリューション開発/導入支援**
(デジタル広告、オウンドメディア、eコマース、CRM等)

- **Proposal and implementation of promotional plans**
(Campaign strategies, SNS account management planning, cross-border EC marketing, etc.)
- **Digital ad operations**
(Overall digital ad planning, operation, etc.)
- **Content creation / Effect analysis**
(Website construction / analysis, content production, SNS account management, promotion effect analysis, etc.)
- **DX solutions development / implementation support**
(Digital ads, owned media, e-commerce, CRM, etc.)

グローバルネットワーク

Global network



中華圏をはじめ、韓国、東南アジアの10を超える国と地域に拠点を有し、事業拡大を続けています。特にベトナムにおいては、早くから開発拠点を設けており、2022年には新会社を設立するなど注力しています。

2022年の8月には、博報堂と共同でアジア太平洋地域における戦略ネットワーク「H+」を立ち上げており、博報堂DYグループ一体となったサービス提供体制を強化中。海外有力企業ともアライアンスを推進し、さまざまな広告商品や技術の共同開発を進めています。

With offices in more than 10 countries in Southeast Asia, including Greater China and South Korea, DAC is continually expanding its operations. In Vietnam in particular, we created a research and development hub early on and are focusing efforts with the establishment of a new company in 2022.

In August 2022, we launched an Asia-Pacific strategic network called H+ in collaboration with Hakuhodo to enhance our ability across the entire Hakuhodo DY Group to provide services for that region. We are also promoting alliances with major overseas corporations to jointly develop a wide variety of ad products and technologies.

*主な海外拠点 Major overseas hubs

- ・北京迪愛慈广告有限公司(北京DAC) <北京・上海・広州・深圳>
- ・長春市惠海信息技术有限公司(長春アド・プロ) <長春・大連>
- ・台湾迪艾思股份有限公司(台湾DAC) <台湾>
- ・eMFORCE Inc. <韓国>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DACアジア) <シンガポール・タイ・インドネシア・ベトナム>
- ・Innity Corporation Berhad (マレーシア・シンガポール・インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・カンボジア・ミャンマー・中国・香港・台湾)
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <インドネシア>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <ベトナム>
- ・DAC ニューヨークオフィス <ニューヨーク>

- ・D.A.Consortium Beijing CO., LTD. (DAC Beijing) <Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen>
- ・Huihai Info-Tech (Changchun) Co., Ltd. (ADPRO Changchun) <Changchun, Dalian>
- ・D.A. CONSORTIUM TAIWAN INC. (DAC Taiwan) <Taiwan>
- ・eMFORCE Inc. <Korea>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DAC ASIA) <Singapore, Thailand, Indonesia, Vietnam>
- ・Innity Corporation Berhad <Malaysia, Singapore, Indonesia, Thailand, Vietnam, Philippines, Cambodia, Myanmar, China, Hong Kong, Taiwan>
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <Indonesia>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <Vietnam>
- ・DAC New York Office <New York>



<https://crossborder.dac.co.jp>



社会的ニーズへの対応 Responding to societal needs

社会のあらゆる場面でデジタル化が進む中、DACはデジタルマーケティングに関する多様なニーズを見据え、さまざまな活動に取り組んでいます。

With digitalization expanding to all aspects of society, DAC is involved in a wide range of activities that meet diversifying digital marketing needs.

デジタル広告市場の健全化と発展に貢献

Contributing to the healthy development of the digital ad market

- 生活者の同意に基づくデータ取得、共通IDや1stパーティデータ活用基盤など、データ利用における透明性や生活者のプライバシーに配慮したソリューション・サービスの開発
- DAC develops solutions and services that take into account transparency and the privacy of sei-katsu-sha, such as consumer-consented data acquisition, universal IDs, and first-party data utilization platforms.
- ブランドセーフティやアドフraud(広告詐欺)などに、「SupplyChain object」、「sellers.jsons」、「ads.txt」といったグローバル標準の技術で対応
- To secure brand safety and counter ad fraud, we utilize SupplyChain object, sellers.jsons, ads.txt and other global standardized technologies.

デジタルマーケティングに関する啓蒙、人材育成、教育支援

Awareness building, human resources development and educational support related to digital marketing

- 20年以上にわたる自社の人材育成ノウハウを活かし、多様な分野、幅広い世代に向けて展開
- Harnessing our over 20 years of experience in nurturing our own personnel, we offer educational opportunities in a diverse range of fields for a wide range of age groups:
- 企業/団体: 運用型広告・データ活用に関する研修プログラム、ポストクッキー対応に関するナレッジ共有、広告会社向けデジタルマーケティング実務者コミュニティサイト「upD」運営
- Companies/organizations: Training programs related to programmatic ads and data utilization, knowledge sharing related to post-cookie solutions, operation of "upD," a community site for digital marketing practitioners working at ad agencies
- 産学連携: 大学、専門学校でのデジタル、データ関連講義、共同研究
- Industry-academia collaboration: Lectures and joint research related to digital technology and data utilization at universities and technical/vocational schools
- 教育関連: 全国小学生プログラミング大会「ゼロワンランドスラム」共同運営
- Education related: Operation of "Zero One Grand Slam," a national programming contest for elementary school children

*メディア実績・受賞歴 Badges / Awards

LINE Biz Partner Program Technology Partner
コミュニケーション部門「Premier」認定^{※1}
LINE「Govtech Partner制度」パートナー企業認定
(2023年5月、2022年7月)



LINE Biz Partner Program Technology Partner Premier certification, communications category^{※1}
LINE Govtech Partner Program Partner company certification
(May 2023, July 2022)

バイドウ株式会社 (Baidu Japan Inc.)
「2022年度百度優秀代理店賞」受賞
(2023年3月)



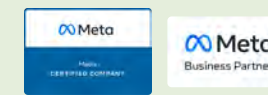
Baidu Japan Inc. 2022 Baidu Premier Partner
(March 2023)

Salesforce Partner Navigatorプログラム Marketing Cloud Intelligence 「Navigator Specialist Level II」取得
(2023年2月)



Salesforce Partner Navigator Program Marketing Cloud Intelligence, Navigator Specialist Level II
(February 2023)

Meta Media Certified Company認定 Meta Business Partner バッジ取得
(2022年12月、11月)



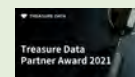
Meta Business Partner badge Meta Media Certified Company
(December, November 2022)

TikTok マーケティングパートナー 「認定クリエイティブバッジ」取得^{※2}
(2022年10月)



TikTok Marketing Partner certified creative badge^{※2}
(October 2022)

Treasure Data Partner Award 2021 「The Best Academy Growth Partner」受賞
(2022年8月)



Treasure Data Partner Award 2021, The Best Academy Growth Partner
(August 2022)

Criteo Tech Partner 「Data Feed Partner」 「Tag Partner」認定
(2022年5月)



Criteo Tech Partner Data Feed Partner Tag Partner
(May 2022)

Google マーケティングプラットフォーム™ パートナー プログラム 「検索広告 360™」 「Google Tag Manager」認定
(2022年2月、2021年5月)



Google Marketing Platform™ Partners program Search Ads 360™ certified company DAC (February 2022)
Google Tag Manager certified company (May 2021)

JICDAQ^{※3}認定 「ブランドセーフティ認証」 「無効トラフィック対策認証」
(2021年11月~)



JICDAQ^{※3} certification Brand Safety certification Ad fraud countermeasure certification
(From November 2021)

Adobe Analytics Specialization 認定
(2020年5月)



Adobe Analytics Specialization
(May 2020)

※1 DAC・トーチライトで保有する認定バッジは5種類 ※2 博報堂・博報堂DYメディアパートナーズとともに認定 ※3 JICDAQ: 一般社団法人デジタル広告品質認証機構
*1 DAC and Torchlight have badges in five categories *2 Certified with Hakuhodo and Hakuhodo DY Media Partners *3 JICDAQ: Japan Joint Industry Committee for Digital Advertising Quality & Quality