



2011年11月4日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACの取り組みが掲載されました

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、最新の広告配信技術やターゲティング技術に対応したインターネットマーケティング戦略を提供する「トレーディングデスクサービス」を新たに開始することいたしました。

米国 Adnetik, Inc. (米国ボストン、CEO:Edward Montes)と業務提携を行い、同社の先駆的な運用ノウハウを活かしながら、DAC グループのリソースを最大限に活用した運用支援サービスを提供してまいります。

上記の取り組みが本日の日経産業新聞に掲載されました。

【掲載】

・2011年11月4日付 日経産業新聞

『ネット広告の運用代行～DAC 料金・媒体見極め出稿』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20111104_TD.pdf

以 上