



2011年6月14日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACの取り組みが掲載されました

DACグループは、かねてより注力していたオンライン広告取引事業を強化するため、本年2月に広告取引プラットフォーム提供を行う子会社プラットフォーム・ワンを設立し、広告会社向けのプラットフォーム“MarketOne®”と、媒体社向けに広告在庫を最適化させるプラットフォーム”YieldOne™”の提供を行ってまいりました。

6月からは、前述のプラットフォームにRTB(リアルタイムビidding)と呼ばれる広告の売買を瞬時に成約させることができる仕組みを本格導入いたしました。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日経産業新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2011年6月14日付 日経産業新聞 5面

『広告枠 0.1秒で成約 DAC、サイト閲覧と同時』

(ご参考)

- RTB(リアルタイムビidding)本格展開をスタート
(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110608_rtb.pdf)

以 上