



2011年8月3日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACグループの取り組みが掲載されました

DACグループは、各々の領域において高い専門性を有するグループ各社が連携し、顧客企業にインターネットマーケティングにおける最適なソリューションをワンストップで提供するため、2009年から「FRUITS BEAR」と名付けたグループ横断の統合ユニットを編成し活動してきました。今後、ますます多様化・高度化するニーズに応えるには、多岐にわたる専門領域を統合し、顧客企業が求める成果を最大化するソリューションをデザイン・実行できる人材が求められます。こうしたプロデュース人材の育成を推進するため、新たに「FRUITS BEARプロデューサー」の育成プログラムを開発し、2010年12月～2011年3月の4ヶ月間にわたってトライアル実施しました。

本育成プログラムは、グループ内外からそれぞれの専門領域のトップクラスの講師を招聘し、延べ40時間に及ぶ講義・演習を行う「概論編」と、顧客企業の様々な課題に対応する実践力を鍛えるため、オリエンテーション(課題出題)から解決策の立案・提案までのサイクルを1週間単位で1カ月半にわたって繰り返す「プロジェクト実習編」の2パートで構成しました。グループ各社から指名された15名の受講者は、通常業務の傍らハードなカリキュラムをこなし、難易度の高い課題に意欲的に取り組みました。

DACグループでは、このトライアル実施の結果を踏まえて内容をよりブラッシュアップしたうえで、今秋より本育成施策を本格導入する予定です。様々なマーケティング・コミュニケーション課題を統合的に解決できる人材の育成を加速することで、顧客企業に対し一層高質なソリューションを提供していきたいと考えています。

この取り組みについて、当育成施策の責任者である当社取締役CTO(最高技術責任者)・FRUITS BEAR推進室長である徳久昭彦が取材を受け、以下の通り本日付の日経産業新聞に記事が掲載されましたので、お知らせいたします。

<掲載>

2011年8月3日付 日経産業新聞19面:インタビュー・我が社の人材戦略
『ネット広告、指揮者が必要 専門家を適材適所に配置 DAC』

<ご参考>

統合ソリューションユニット「FRUITS BEAR」の詳細は、以下サイトをご参照ください。

<http://www.fruitsbear.jp/>

以上

<本件に関するお問い合わせ> 戦略統括本部(広報担当) tel: 03-5449-6300 mail: ir_inf@dac.co.jp