

News Release

2011年10月24日

ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社博報堂アイ・スタジオ

DAC と博報堂アイ・スタジオ 『ad:tech tokyo 2011』公式スマートフォンサイトを制作

ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武富正人、以下 dmg)、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)、株式会社 博報堂アイ・スタジオ(本社:東京都江東区、代表取締役:平林誠一、以下 博報堂アイ・スタジオ)は、2011年10月26日(水)~28日(金)に開催される、デジタルマーケティングカンファレンス『ad:tech tokyo 2011(主催 dmg)』の公式スマートフォンサイトを開設しました。このサイトは dmg の監修のもと、同イベントへの運営協力の一環として、DAC および博報堂アイ・スタジオが無償で制作いたしました。

また、DACグループは今年も ad:tech tokyo に出展いたしますので、その概要についても併せてお知らせいたします。

ad:tech とは

ad:tech とは、世界のマーケティング・コミュニケーション業界に関わる人々が、互いの知識やスキル、テクノロジーを共有し、イノベーションを産み出すグローバルカンファレンスで、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京、上海、北京の各都市で開催されています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社を置く dmg::events(ディーエムジー・イベントズ)が運営しています。第3回目となる ad:tech tokyo では、今年も日本のみならず世界を代表するマーケターが公式セッションに多数登壇するほか、多くの先端企業が出展し、多彩なセミナーやワークショップが実施される予定です。

◆ad:tech tokyo 2011 開催概要

日程:2011年10月26日(水)~28日(金)

会場:ザ・プリンス・パークタワー東京

主催:ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

ad:tech tokyo 公式スマートフォンサイトについて

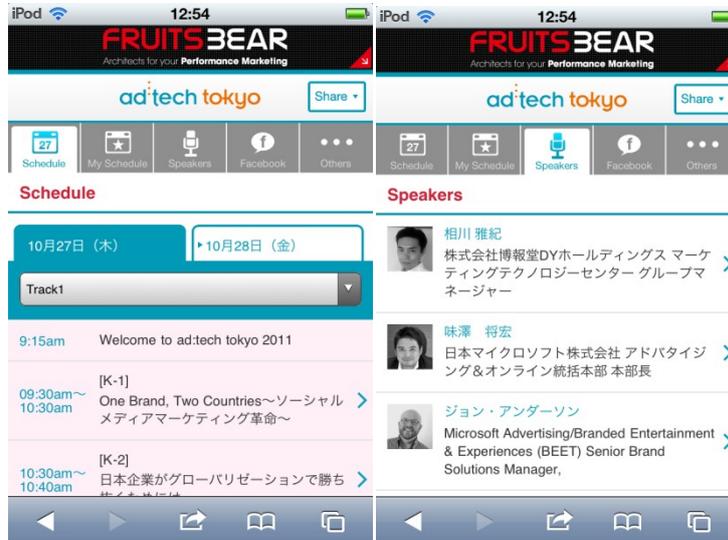
DACグループは2009年の初回開催よりad:tech tokyoに出展してきましたが、同イベントへの運営協力の一環として、今年、スマートフォン向けの公式サイトを企画し、dmg監修のもと、DACと博報堂アイスタジオで制作いたしました。

本サイトでは、各カンファレンスのスケジュールやスピーカーの詳細情報の閲覧や、ユーザが参加を予定しているカンファレンスのスケジュール登録が可能です。また、カンファレンスやスピーカーの紹介ページには、Facebook「いいね!」ボタン、「mixiチェック」ボタンなど各種ソーシャルボタンを設けています。

こうしたソーシャルメディアとの連携機能やスケジュール登録機能等を、本サイトではHTML5(※1)を用いて実現しております。

(※1)HTML はウェブ上で文書や画像・動画等を表示するための記述言語で、その最新バージョンである HTML5 では、様々なリッチメディア要素を扱うことができます。

【サイトイメージ】



◆ ad:tech tokyo公式サイトURL (<http://www.adtech-tokyo.com/>)

DAC グループの出展について

DACグループは今年もad:tech tokyoへ出展いたします。今年のブースでは、グループ各社のソリューションを紹介するオープンセミナーを実施予定です。また、DAC取締役CTO(チーフ・テクノロジー・オフィサー；最高技術責任者)の徳久昭彦が、今年もad:tech tokyoの公式セッションにスピーカーとして登壇いたします。皆様のご来場を、心よりお待ちしております。

◆公式セッション概要(<http://www.adtech-tokyo.com/ja/conference/index.html> より)

日 時:2011年10月28日(金) 13:20~14:10

テーマ:『アドネットワークとアドエクスチェンジは本当に オンライン広告の価値を高めるか?』

数百のアドネットワークがしのぎを削る米国では、数年前からアドエクスチェンジなどの進化形が発展してきました。今年から日本市場においても、DSPやSSPなどの新しいプラットフォームが次々登場しています。ディスプレイ広告はどう変わるのか、広告主に新たな価値を提供することができるのか、媒体社の収益向上には繋がるのか等、その実情と未来を熱くディスカッションいたします。

パネリスト(五十音順):味澤将宏氏(日本マイクロソフト株式会社 アドバイジング&オンライン統括本部 本部長)、佐々木亨氏(グーグル株式会社 モバイル、メディア&プラットフォーム 媒体ビジネス統括部長)、佐藤 光紀氏(株式会社セプテーニ代表取締役社長)、島貫慶太氏(株式会社オーネット代表取締役社長)、渡辺健太郎氏(株式会社マイクロアド代表取締役)

モデレーター:徳久昭彦(デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社取締役CTO、株式会社プラットフォーム・ワン代表取締役社長CEO)

◆出展ブースについて(※2)

最新の事例や新しいテクノロジーのデモンストレーション等を体験いただけるほか、以下スケジュールにてグループ各社のソリューションを紹介するオープンセミナーを開催いたします。

10月27日(木)		
時間	タイトル	スピーカー
11:40-11:55	(調整中)	(調整中)
11:55-12:10	EC×テクノロジー ～未来のEC サイト～	工藤 暢久 (spicebox)
12:10-12:25	Facebook 公式ブログから学ぶ自社サイトのソーシャル化	上田 大輔(メンバーズ)
12:35-12:50	(調整中)	(調整中)
13:35-13:50	Search(検索)をキーとした、デジタルマーケティング戦略	紺野 俊介 (iRep)
14:35-14:50	課題抽出から改善施策まで提案する 「顧客分析スタートアップ」サービスの内容について	福田 晃仁 (spicebox)
15:45-16:00	ソーシャルメディア時代のキャンペーンプランニング	神谷 憲司 (spicebox)
16:55-17:10	レコメンデーションによるトリプル・メディア最適化の最前線	上村 崇 (ALBERT)
17:55-18:10	スマートフォンチャンス！セミナー	手嶋 浩己 (spire)

28日		
時間	タイトル	スピーカー
12:05-12:20	mixi ページのつかいかた -今注目の mixi ページの効果的な使い方とは??-	川下 のぞみ(トーチライト)
12:20-12:35	成功する大規模コーポレートサイトリニューアルの WEB 戦略と全体設計	鈴木 直哉(アイ・スタジオ)
12:35-12:50	拡大するスマートフォン広告	山下 優司 (spire)
12:50-13:05	スマートフォンビジネスで勝つためのデータテクノロジー活用術 ～広告技術導入とアプリ最適化のガイドライン～	内田 康雄 (DAC)
13:05-13:20	担当者的心声から考える Facebook 運用の課題と対策	川田 学(メンバーズ)
14:20-14:35	レコメンドエンジンによる広告配信最適化	上村 崇 (ALBERT)
16:15-16:30	US で注目を浴びているアルゴリズムベース最適化とは？	手塚 圭一(アイピーオンウェブジャパン)
16:30-16:45	MarketOneRTB 近況・事例ご紹介	津田 宗昭(プラットフォーム・ワン)
16:45-17:00	ブランドエンゲージメントを高める Facebook の可能性	ソーシャル 3 人娘。(メンバーズ)

(※2) 上記は 2011 年 10 月 24 日現在の予定であり、セミナーのスケジュール・テーマ・スピーカー等は予告なく変更させていただきます。

以上

本件についてのお問い合わせ先:

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部 広報担当 電話: 03-5449-6300 e-mail: fruitsbear@dac.co.jp