



News Release

2011年10月25日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービスのお知らせ】

次世代広告配信プラットフォーム「i-Effect」を提供 ～広告クリエイティブからランディングページ迄をシームレスに自動最適化～

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、広告主・広告会社が自ら広告配信を行う(以下、第三者配信)次世代型広告配信プラットフォーム「i-Effect」を開発し、11月より提供を開始することとなりましたので、お知らせいたします。

「i-Effect」の特徴

「i-Effect」はユーザーのネット行動履歴や嗜好に基づいて、バナー広告クリエイティブやキャンペーンページの自動生成・最適化配信を行う、広告主・広告会社向けの次世代型広告配信プラットフォームです。バナー広告やリスティング広告等のネット広告の効果を計測することで、広告キャンペーン全体において、どの広告がどの程度ユーザーのエンゲージメントやコンバージョンに寄与したかを分析(以下、アトリビューション分析)することができます。

広告主・広告会社は「i-Effect」を利用することで、自社が保有する各種データ(サイト閲覧履歴や購買履歴など)やクリエイティブ資産を最大限に活用することができます。また、外部媒体社の広告枠における広告クリエイティブから、自社のサイトやキャンペーンページ(以下、ランディングページ)をシームレスに統合することが可能となるため、マーケティング ROI の最大化とともに、企業のブランディング効果の向上にも繋がります。

「i-Effect」は、DAC グループが持つ業界トップクラスのアドテクノロジーへの知見および経験をもとに、本年2月より独占提携している iponweb 社(※1)の最適化配信テクノロジーと本年9月に資本参加した ALBERT(※2)のレコメンデーションエンジンという2つのテクノロジーの融合により、下記の最先端のサービスの提供を可能にしました。

1. パーソナライズド・クリエイティブ

広告効果に影響を与えるインプレッション要素(配信先サイト、ユーザー毎の接触頻度、日時、地域など)と広告クリエイティブ要素(ビジュアル、コピー、ロゴ、ボタン、背景など)を、iponweb 社の予測エンジン' u-Predict 'を用いて多変量解析し、配信するたびに各ユーザーにとって最適な広告クリエイティブをダイナミックに生成し、第三者配信を行います。

2. パーソナライズド・レコメンデーション(2012年1月提供開始予定)



広告主サイトにおける閲覧履歴、購買履歴などをベースに、国内外 300 サイト以上の導入実績を持つ ALBERT の Recommend エンジン「ログレコメンダー」を用いて解析を行い、各ユーザーにとって最適なサービスや商品を推薦する広告クリエイティブをダイナミックに生成し、第三者配信を行います。

3. パーソナライズド・ランディングページ(2012 年 3 月提供開始予定)

広告のクリックや検索エンジン経由等でのサイト訪問に際し、上記パーソナライズド・クリエイティブとパーソナライズド・レコメンデーションの結果を組み合わせ、ユーザー毎にその時点で最大限マッチする商品やサービスを最適なメッセージとクリエイティブでナビゲーションします。

4. アトリビューション分析

「i-Effect」により第三者配信されたバナー広告やランディングページのみならず、グーグルやヤフーなどのリスティング広告のレスポンスデータを統合することで、どの広告がユーザーのエンゲージメントやコンバージョンに寄与したかを分析することができます。

(※1) IponWeb 社(株式会社アイビーオンウェブジャパン、代表取締役社長: 手塚圭一、<http://www.iponweb.jp/>)は、ロシアを拠点に先進的な広告テクノロジーおよびクラウドサービスの提供を行っている IponWeb Holdings Ltd. (本社: キプロス、CEO: ポリス・ムーズカンツキー) と DAC の戦略子会社である株式会社プラットフォーム・ワン(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 徳久昭彦 <http://www.platform-one.co.jp/>) によって 2011 年 3 月に設立された合弁会社です。

(※2) ALBERT(株式会社 ALBERT<アルベルト> 代表取締役社長: 上村崇、<http://www.albert2005.co.jp/>)は、分析力をコアとする情報最適化企業であり、DAC の業務資本提携先です。詳細は、2011 年 10 月 25 日のリリースをご参照ください。(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201110_ALBERT.pdf)

ワンストップサービスの提供

DAC は、デジタルマーケティングをプロデュースする株式会社スパイスボックス、デジタルクリエイティブ制作を提供する株式会社博報堂アイ・スタジオ、検索エンジンマーケティングを中心とする株式会社アイレップなどのグループ企業が保有するソリューションを統合的に提供する、マーケティング・ソリューション・ユニット「FRUITS BEAR」を 2009 年に立ち上げ(※3)、広告主・広告会社のマーケティング活動をサポートしてまいりました。

これからは、この FRUITS BEAR をはじめとした DAC グループが提供するソリューションと、最先端のテクノロジーサービスである「i-Effect」を組み合わせることで、メディアプランニングから広告枠の購入、クリエイティブの制作、配信の実施、データ分析まで、デジタルマーケティングのより幅広いニーズにワンストップで対応いたします。これにより、広告主のデジタルマーケティング全体の投資効率を最大化させるとともに、提供商品・サービスのブランディング効果を飛躍的かつ継続的に向上させていくことが可能となります。

(※3) 詳細は、FRUITS BEAR オフィシャルサイトをご覧ください。(<http://www.fruitsbear.jp/>)

今後の展開について

DAC グループは、これまで最先端の広告テクノロジーの提供を行うことで、広告会社、媒体社をはじめとしたインターネットマーケティングを行う全ての企業のマーケティング・コミュニケーションを支援して



D.A. Consortium

まいりました。

今後も、広告主・広告会社・媒体社のニーズに応える技術開発・商品開発を積極的に推進し、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「e広告プラットフォーム創造企業」の実現を目指してまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail: i-Effect@dac.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等