



News Release

2011年12月22日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社トーチライト

DAC、株式会社トーチライトを子会社化 および役員変更のお知らせ

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)は、ソーシャルグラフマーケティング(SNSを活用したマーケティング)の共同推進を目的とし、株式会社トーチライト(本社:東京都渋谷区、以下 トーチライト)を子会社化いたしました。同社は、株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原健治、以下 ミクシィ)と三菱商事株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小林健、以下 三菱商事)との合弁会社です。子会社化に伴い、本日付で代表取締役を含む取締役を変更いたしましたので、併せてお知らせいたします。

子会社化の背景

トーチライトは、2008年の設立当初よりSNS 上での事業およびサービスに着目し、2010年より米国の大手マーケティング企業 Involver, Inc.(米国カリフォルニア州、CEO:Don Beck、以下 Involver 社)と提携し、国内企業に対して、Involver 社が持つソーシャルメディア向けエンゲージメント・プラットフォームサービス involver™を提供してまいりました。

DAC は、本年7月にトーチライト(旧社名:ネクスパス)に資本参加した後、同社と共に involver™の国内独占販売の実施、mixi ページへの対応、Gigya サービスの提供(※1)など新しいサービスの導入を通して、広告主の間で急速に需要が拡大している、ソーシャルグラフマーケティングの支援強化を行ってまいりました。

このたび、こうしたソーシャルマーケティング領域におけるプラットフォーム対応を更に強化することを主な目的として、DAC は、ミクシィおよび三菱商事から株式を追加取得し、トーチライトを子会社化いたしました。

(※1)詳細は、トーチライトの HP をご参照ください(<http://www.torchlight.co.jp/index.html>)

新体制のお知らせ

本日付で、代表取締役に現トーチライト取締役である矢吹岳史が就任し、DAC の子会社として新たなスタートを切りました。子会社化に伴い、取締役も交代いたしましたので、新体制のトーチライトの概要を下記に記載いたします。



◆株式会社トーチライト 概要

所在地：東京都渋谷区渋谷 3-3-5

取締役：代表取締役 CEO 矢吹 岳史

取締役 徳久 昭彦 (DAC 取締役 CTO)

取締役 高梨 秀一 (DAC 取締役)

取締役 荻野 泰弘

取締役 波多江 祐介

設立：2008年10月

資本金：2億50百万円

事業内容：ソーシャルグラフマーケティング (SNS を活用したマーケティング) の支援

主要株主：DAC、ミクシィ、三菱商事

今後の展開

DAC およびトーチライトは、成長著しいソーシャルメディア市場において、企業によるソーシャルプラットフォームを活用したマーケティングへのさまざまなニーズに応えるため、グループ各社、ミクシィおよび三菱商事との連携を一層強化し、ソーシャルマーケティング支援を継続して取り組んでまいります。

本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当：戦略統括本部 広報担当

T E L：03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp

－ 株式会社トーチライト

T E L：03-6418-0870 e-mail : info@torchlight.co.jp