

News Release

2012年1月27日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社トーチライト
株式会社スパイア

【子会社の新サービスのお知らせ】 企業のソーシャルページのファン実態を調査する 「ソーシャルページ内ファン調査パッケージ」の提供

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の連結子会社である、株式会社スパイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:早川 与規、以下スパイア)と株式会社トーチライト(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:矢吹 岳史、以下トーチライト)は共同で、企業のソーシャルページにおけるファンの実態を調査することが出来るサービス、「ソーシャルページ内ファン調査パッケージ」を提供いたします。

サービス提供の背景

スパイアは、約 150 万人のネットリサーチパネル(※1)を活用した「ターゲットリサーチ」を始めとするインターネットリサーチ事業を展開しています。また、サーチ広告やソーシャルメディアに関する調査研究、スマートフォンアプリの解析調査、SNSによる顧客ロイヤリティ強化の効果測定など、スマートフォンやSNS等の最先端のネットマーケティング分野における調査に強みがあります。

一方、トーチライトは、ソーシャルメディア上の企業とファンのコミュニケーションを支援するため、企業のソーシャルグラフマーケティングを総合的に支援しています。米国のソーシャルページ向けソリューション「involver™(インボルバー)」の国内提供、ソーシャルメディアの投稿管理、モニタリングなどユーザーエンゲージメントを高めるためサービスを提供しています。

スパイアの強みである高い調査力と、トーチライトが持つソーシャルメディアに関する深い知見を掛け合わせることで、近年企業がマーケティングに活用しているソーシャルメディアの更なる普及が見込めるのではないかと判断し、このたび共同でサービスを提供することになりました。

(※1) アンケート協力の承諾を得ている会員個人/集団

「ソーシャルページ内ファン調査パッケージ」とは

今回リリースした「ソーシャルページ内ファン調査パッケージ」は、企業(商品・サービス)の SNS ページ上にアンケートサイトへのリンクを貼り、ファンをスパイアのアンケートシステムに誘導するサービスです。

ユーザに利用実態(ファンになった理由やイイね!の押下頻度)やエンゲージメントの強さ(企業への好感度合いやファンになってからの商品・サービスの購入回数増減)に回答してもらうことで、ソーシャルページのファンの実態を明らかにします。

企業は、自社が運営するソーシャルメディアの定性的な情報を時系列で把握することも出来るため、結果を今後のマーケティングに活用し、顧客との距離を更に近づけることが可能です。

今後の展開

スパイアとトーチライトは、広告主・広告会社・媒体社の多様なニーズに迅速かつ正確に応えるため、これからも新しいサービスの開発・提供を通して、インターネット広告市場の更なる発展に貢献してまいります。

以 上

■ 株式会社スパイア

代 表 者 : 代表取締役社長 早川 与規 (はやかわ ともり)
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 9,10 階
設 立 : 1997 年 10 月 6 日
資 本 金 : 13 億 862 万円

■ 株式会社トーチライト

代 表 者 : 代表取締役社長 矢吹 岳史 (やぶき たけし)
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-3-5 NBF 渋谷イースト 3 階
設 立 : 2008 年 10 月
資 本 金 : 2 億 5,000 万円

《お問い合わせ先》

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社:Tel 03-5449-6300 /e-mail ir_inf@dac.co.jp

株式会社スパイア:Tel 0120-577-526 /e-mail press@spireinc.jp

株式会社トーチライト:Tel 03-6418-0870 /e-mail sales_torchlight@torchlight.co.jp