

## News Release

2012年2月8日  
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社トーチャイト

### 【子会社のサービスのお知らせ】 オウンドメディアソーシャル化プラットフォーム「gigya」の mixi 対応および日本語対応について

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の連結子会社である、株式会社トーチャイト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢吹岳史、以下 トーチャイト)は、日々需要が高まるオウンドメディア(※1)のソーシャル化のニーズに幅広く対応するため、オウンドメディア向けのソーシャル化プラットフォーム「gigya(ギギヤ)」の国内展開を昨年12月より推進しておりました。(※2)

このたび、gigya の mixi 対応および管理画面の日本語化を行いましたので、概要をお知らせいたします。

(※1) 自社で運営する HP やショッピングサイトなど自社の情報を発信する媒体となるメディアを指します。

(※2) 詳細は、リリースをご参照ください。 (<http://www.torchlight.co.jp/info/20111129.html?id=2011004>)

#### gigya プラグインの mixi の対応

今回、gigya プラットフォームの2つの機能、「ShareBar」および「Social Login」を日本最大級のソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』に対応させました。2つの機能の主な特長は、下記の通りです。

##### ■ShareBar(シェアバー)から「mixi チェック」へのシェア

ShareBar とは、mixi、facebook、Twitter といったソーシャルメディアのアイコンを表示したツールバーで、アイコンをクリックするだけで、外部リンクを経由し、オウンドメディアからソーシャルメディアへの情報拡散を可能にします。

この ShareBar の共有先として、新たに「mixi チェック」を追加し、月間利用者数が1,520万人を超える mixi 会員の情報拡散及びオウンドメディアへの新たな顧客層の呼び込みを可能にしました。

##### 【「mixi チェック」に対応した ShareBar(シェアバー)のイメージ】



## ■ Social Login (ソーシャルログイン) の mixi 対応

Facebook や Twitter 等のソーシャルメディアのロゴをクリックするだけで ID やパスワードの設定、個人情報を入力をせずに、登録が完了してしまう仕組み、Social Login が米国のウェブサイトを中心に急速に普及しています。Social Login は、ワンクリックで登録が完了するだけでなく、Facebook の友人や Twitter のフォロワーに招待メッセージを一斉に送信できたり、サイト上での活動を Facebook 内で表示できたりと、豊富なデータ連携が可能なのが特徴です。

この度、この Social Login の mixi 対応を行いました。これにより、前述の ShareBar と併せて、mixi を経由した情報拡散が行われ、副次的にほかの mixi ユーザも Social Login を通じて、各サイトの会員登録を行う可能性があるため、新規会員登録の連鎖も期待出来ます。

## 【mixi に対応した Social Login (ソーシャルログイン) のイメージ】



The image shows a login interface with two main sections. The top section, titled 'ソーシャルアカウントでログインまたはサインアップ' (Log in or sign up with social accounts), features three buttons: 'facebook', 'twitter', and 'm ログイン' (mixi login). A red dashed box highlights these buttons, with an arrow pointing to a label 'ソーシャルログイン用 ボタン' (Social login button). The bottom section, titled 'ログイン' (Login), contains input fields for 'メールアドレス(正確に入力して下さい):' (Email address) and 'パスワード:' (Password), along with a 'Login' button. An orange dashed box highlights this section, with an arrow pointing to a label '通常のログイン用 フォーム' (Standard login form). The page also includes a 'Hello Guest!' greeting and a background image of a bowl of mushroom soup.

gigya プラットフォームはその他にも、各種ソーシャルメディアに対応したコメントプラグイン、チャットプラグイン、ゲーミフィケーション(※3)などの機能があり、それらの機能の mixi 対応も順次進めてまいります。

(※3) マーケティングの手法の一種で、ゲームが本来の目的ではないサービスにゲーム的要素を組み込むことで、ユーザのモチベーションやロイヤリティを高める手法です。

## gigya プラットフォーム管理画面の日本語化

今回の mixi 対応に併せ、利便性を高めるため gigya プラットフォームの管理画面の日本語対応も行いました。gigya プラットフォームは、ソーシャルプラグインを自分でプログラミングすることなく、管理画面からレイアウトや項目を選ぶだけで生成することが可能です。

gigya プラットフォームのニーズの拡大に伴い、これまで英語のみの対応であったプラットフォーム管理画面の日本語化を行い、ユーザビリティの向上を図りました。

### 【日本語化された gigya プラットフォーム管理画面のイメージ】



## 今後の展開

DAC グループは、拡大するソーシャルメディア市場において、企業によるソーシャルプラットフォームを活用したさまざまなマーケティングニーズに応えるため、グループ間のシナジーを最大限に活用して、ソーシャルマーケティング支援に取り組んでまいります。

以上

《お問い合わせ》

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp

株式会社トーチャイト  
TEL: 03-6418-0870 e-mail: info@torchlight.co.jp

<会社概要>

- 株式会社トーチャイト <http://www.torchlight.co.jp/>
  - 代 表 者：代表取締役CEO 矢吹岳史
  - 本社所在地：東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト3階
  - 設 立：2008年10月
  - 事 業 内 容：ソーシャルグラフィマーケティング(SNSを活用したマーケティング)の支援