



2012年3月16日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

## 日本経済新聞にDACグループの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)の子会社である、株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦、以下 P1)はこれまで、広告主・広告会社向けのオンライン広告取引プラットフォームである“MarketOne®”と、媒体社の広告収益を最適化するプラットフォームである“YIELD ONE™”の提供を通して、日本国内におけるRTB(リアル・タイム・ビidding)を活用した広告取引を推進してまいりました。

国内でのRTBを活用した広告出稿の増加に伴い、日本国内に限定することなく両広告取引プラットフォームを広く国際的に展開することを目的として、このたび、インドネシアでマーケティング事業を行う、PT. Warato Indonesia (本社:ジャカルタ、General Manager:宮田徹、以下 Warato)と提携し、東南アジア市場においてP1が運営するデマンドサイドプラットフォーム「MarketOne®」の展開を共同で行うことになりました。

上記の取り組みが本日の日本経済新聞に掲載されました。

### 【掲載】

- ・2012年3月16日付 日本経済新聞 企業面  
『ネット広告大手 東南アジア相次ぎ進出』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

[http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201203\\_p1\\_warato.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201203_p1_warato.pdf)

以 上