

## News Release

2012年4月25日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社スパイア

### 【子会社のお知らせ】

## スパイア、iPhone アプリ『Discodeer(ディスコディア)』 サービス開始約 4 ヶ月で 100 万ダウンロードを突破

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の子会社である、株式会社スパイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:早川与規、以下スパイア)は、AppStoreにて提供しているiPhone向け音楽再生プレイヤーアプリ『Discodeer (ディスコディア)』が100万ダウンロードを突破した事をお知らせ致します。2011年12月14日にサービス開始後、約4ヶ月での達成となります。

『Discodeer』は、音楽再生プレイヤーとして日常的に利用されることを目指し、ユーザー満足度や使い勝手を最優先に考えて生まれたアプリです。こうしたコンセプトのもと、ユーザーの支持を集めることでダウンロード数や集客力を拡大させ、同時に、アプリと連動したスマートフォンサイトでの広告事業を強化させるなど、収益化手段を広げて参ります。

この度、100万ダウンロード突破を記念して、Twitter やメルマガを担当している Discodeer 広報担当の「うすこ」がバーチャルアーティストとして iTunes Store で音楽配信デビューいたします。作曲は「メディアアンローグ」が担当し、歌詞は5月末にユーザーの皆さまから募集いたします。

※ 詳細は本キャンペーン特別サイトで順次公開予定 <http://discodeer.com/usuko/>

### <メディアアンローグ プロフィール>

斉藤涼(Vo&G)、長田秀人(G)、海保けんたろー(Ds)の3名によるロックバンド。2003年に本格活動開始、2008年にメジャーデビュー。テレビ・ゲームなどのタイアップを経験するが、音楽業界の構造に疑問を持ち、独立。2011年にメンバーで「株式会社ワールドスケープ」を設立し、アーティスト支援サービス「フリクル」を公開。現在はフリクルを通して新曲を定期的に、無料で配信しつつ、活発に活動をしている。

<<バーチャルアーティスト「うすこ」イメージ>>



### 「Discodeer」概要

アプリ名称 : Discodeer (ディスコディア)  
プラットフォーム : iOS (AppStore)  
URL : <http://discodeer.com>  
提供価格 : 無料  
推奨端末 : iOS 3.1 以上

### 今後の展開

DAC グループでは、今後もグループのシナジーを活かし、自社企画アプリケーションの開発をはじめとするスマートデバイス関連事業に積極的に取り組み、インターネット広告市場の一層の成長に貢献してまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先 :

— デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当: 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e-mail: [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

— 株式会社スパイア

担 当: 経営本部 広報担当 小川、林

T E L: 0120-577-526

e-mail: [press@spireinc.jp](mailto:press@spireinc.jp)



D.A. Consortium

SP!RE

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

■ 株式会社スパイア

代 表 者 : 代表取締役社長 早川 与規

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹9,10 階

設 立 : 1997年10月6日

事 業 内 容 : モバイル広告事業、メディア事業、スマートフォン関連事業等