

2012年6月14日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

日本経済新聞および日経産業新聞に当社の取り組みが掲載されました

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)は、東南アジアのインターネット広告市場開拓のため、シンガポールに現地法人「DACアジア」を設立しました。また、東南アジア市場で、最大級のアドネットワークを運営する総合デジタルマーケティング企業 Innity Corporation Berhad(本社:マレーシア・ペタリンジャヤ市、CEO: Phang Chee Leong、以下 Innity)と資本業務提携し、RTB 市場への共同参入と日本企業を中心に統合的なデジタルマーケティングソリューションを提供する合併会社の設立に合意しました。

DAC グループの持つ最先端の広告取引プラットフォームと、Innity の持つ広範な顧客/媒体社基盤を掛け合わせ、東南アジアのインターネット広告市場で主導的なポジションを確保すべく両社一丸となって事業展開を行います。

上記の取り組みが、以下の通り本日の日本経済新聞および日経産業新聞に掲載されました。

【掲載】

- ・2012年6月14日付 日本経済新聞  
『博報堂系、マレーシア社に出資』
- ・2012年6月14日付 日経産業新聞  
『博報堂DY系ネット広告大手 マレーシア社に出資』

詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

- ・シンガポールに現地法人「DAC アジア」を設立  
[http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20120612\\_DACAsia.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20120612_DACAsia.pdf)
- ・東南アジア最大級のアドネットワークを運営する Innity(イニティ)と資本業務提携  
[http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20120613\\_innity.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20120613_innity.pdf)

以 上