

## News Release

2012年7月10日  
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社トーチライト

### 【グループ会社のお知らせ】

**トーチライト、写真活用のための involver アプリを新たに提供  
mixi ページ向けに2種のフォトアプリ、Facebook ページ向けに Pinterest アプリ**

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の子会社である、株式会社トーチライト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢吹岳史、以下 トーチライト)は、昨年よりmixiページやFacebookページをはじめとしたソーシャルページ向けソリューション「involver™」(以下、「involver」)を提供しております。

このたび、involverの機能強化の一環として、ソーシャルメディアのエンゲージメント率(1)を高める、「写真」や「画像」の共有が簡単にできるアプリケーションの提供を開始いたします。

なお、トーチライトは、DACグループが保有する様々なソリューションをグループ横断で提供する、プロデュース・ユニット“FRUITS BEAR(フルーツベア)”の参画企業であり、ソーシャルグラフィックマーケティングを担う、中心的な企業に位置付けられております。

(1) ページ管理者が投稿した内容に対して、フォロワーが「いいね!」「シェア」「コメント」等のアクションを起こす割合

### ソーシャルメディアの中で好まれるフォトコンテンツ

ソーシャルメディア向けの解析サービスを提供している Socialbakers 社(ソーシャルベーカーズ、本社プラハ、支社ロンドン、ミュンヘン、サンフランシスコ)の調査によると、Facebook ページにおいて、テキストのみの投稿と画像を伴った投稿を比較した結果、後者の方がエンゲージメント率が高いという結果が出ています。(2)

平均するとテキストのみの投稿は 0.359%のエンゲージメント率なのに対し、画像を伴った投稿は 0.779%と倍以上のスコアになっています。トーチライトは、上記の結果に注目し、ソーシャルメディア上でフォトコンテンツを活用し、フォロワーからの注目や反応を集めることができる、3つの写真活用アプリを提供することにいたしました。

(2) Instagram And Facebook: The Recipe For A Higher Engagement Rate - Socialbakers  
<http://www.socialbakers.com/blog/518-instagram-and-facebook-the-recipe-for-a-higher-engagement-rate/> )

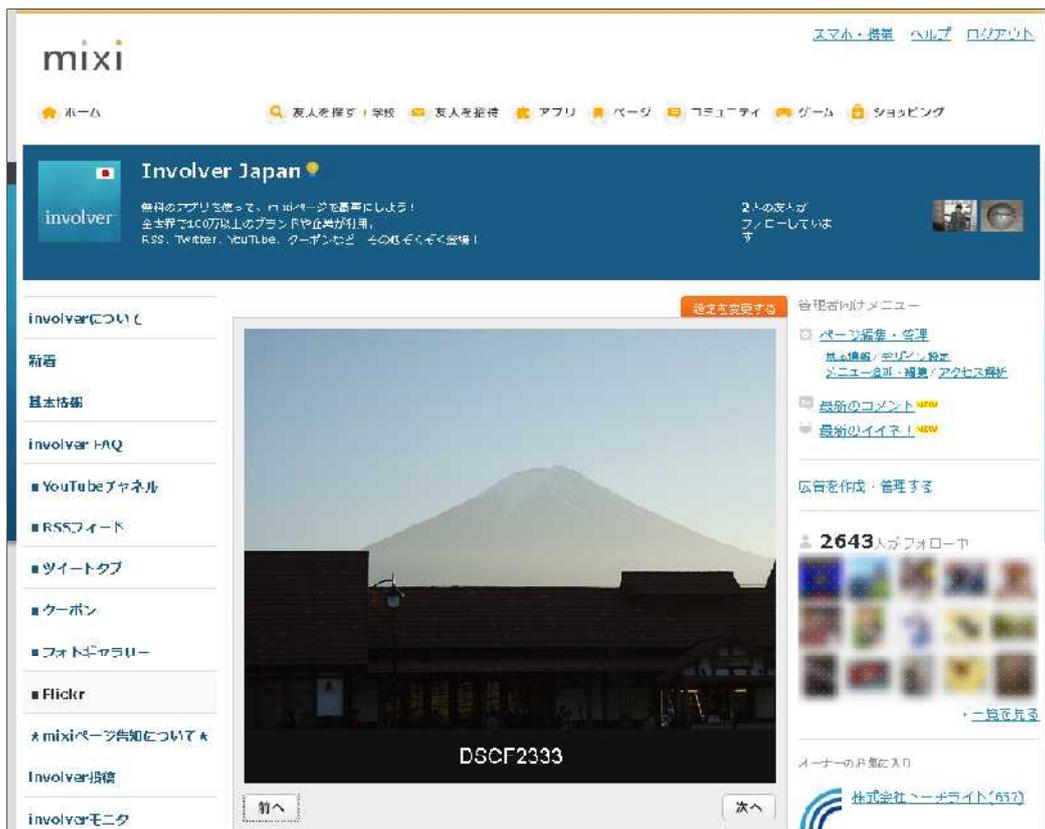
### トーチライトが提供する写真活用アプリ

トーチライトは、新たに下記の3種類の写真活用アプリを提供いたします。1つ目は、mixi ページ

向けの「Flickr アプリ」、2 つ目は、自分自身で画像を読み込む事ができる「フォトアルバムアプリ」、最後は、Facebook ページ向けの「Pinterest アプリ」、です。各アプリの特長は下記の通りです。

#### mixi ページ向け「Flickr アプリ」

Flickr( <http://www.flickr.com/> )は、ウェブ上で長い人気を誇る写真共有サービスです。これまで Facebook ページ向けに提供していた involver の Flickr アプリが新たに mixi ページにも対応し、mixi ページ上でリッチなフォトコンテンツを配信できるようになりました。この Flickr アプリは無料でご利用いただけます。



【mixi ページ向け involver Flickr アプリインストール例】

#### mixi ページ向け「フォトアルバムアプリ」

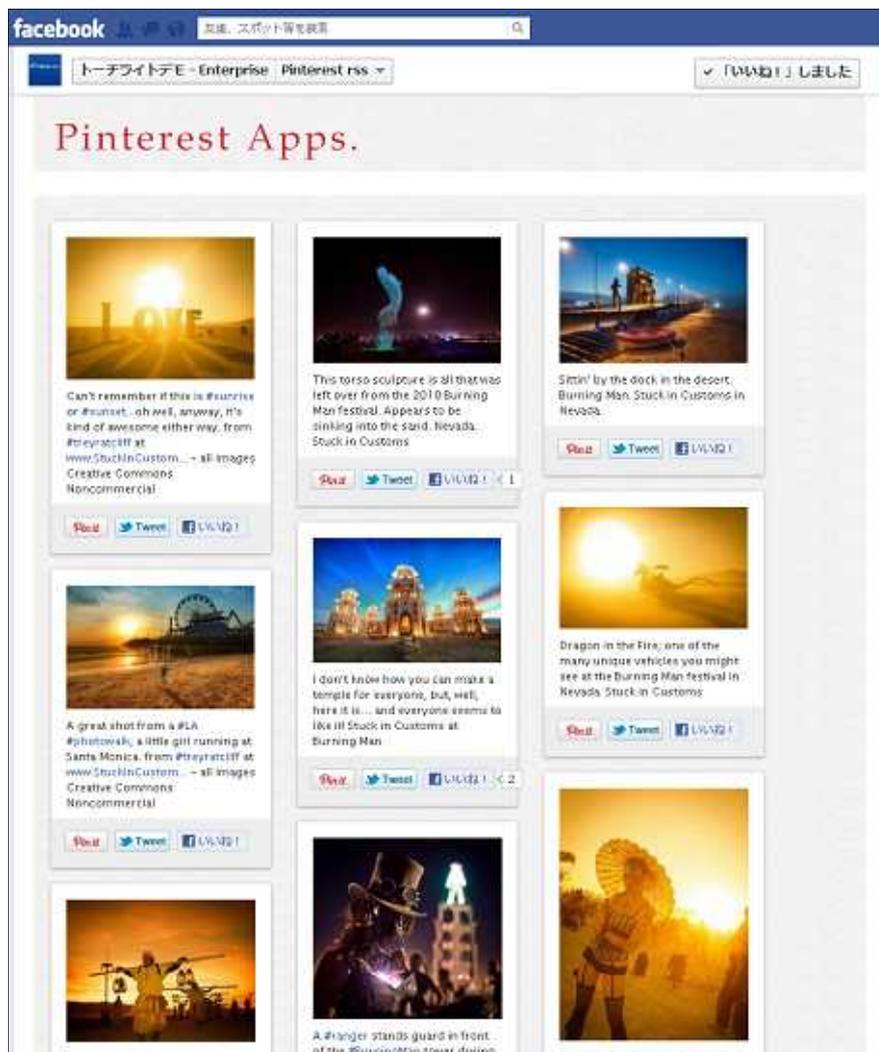
Flickr アカウントをお持ちでない mixi ページ管理者でも、任意のフォトを公開できるように、フォトアルバムアプリを提供いたします。( 3)この involver の mixi 向けフォトアルバムアプリも、無料にてご利用いただけます。

#### Facebook ページ向け「Pinterest アプリ」

Pinterest( <http://pinterest.com/> )は、数々の企業が活用する、画像をメインにした新しいソーシャルメディアです。日本国内の企業でも「ユニクロ」、「資生堂」、「ローソン」、「楽天」、「Gap Japan」

といった企業が積極的に Pinterest を使った写真によるブランディングや商品情報の発信を行なっています。

involver の Pinterest アプリを導入することで、Facebook ページにもこの Pinterest のボードを読み込む事ができ、ブランドが発信するフォトページにフォロワーが接触する機会を増やすことができます。Pinterest アプリは、involver のプロフェッショナルプランにお申し込みの方のみ利用可能な「involver AMP」( 4)を通じてインストールすることができます。



【Facebook ページ向け involver Pinterest アプリインストール例】

- ( 3)mixi のアルバムにアップロードした写真を表示する機能はございません。すべて、このフォトアルバムアプリ用にアップロードした写真を表示する機能のアプリとなります。
- ( 4)コンテンツ配信、アプリケーション管理、効果測定など、ソーシャルメディアページを一元管理できるプラットフォーム

## 各アプリの導入方法

mixi ページ向け Flickr・フォトアルバムアプリの導入に関しましては、下記 mixi ページ内「involver

FAQ」にてご案内をしております。Involver Japan <http://p.mixi.jp/involver>

Pinterest アプリに関しましては、involver AMP の導入が必要になりますので、下記の宛て先まで直接お問い合わせください。

involver AMP およびFacebook向けPinterestアプリ導入に関するお問い合わせ先：

- 株式会社トーチャイト

T E L : 03-6418-0870

E-Mail : [info@torchlight.co.jp](mailto:info@torchlight.co.jp)

お問い合わせ URL : <http://involver.torchlight.jp/contact/>

## 今後の展開

トーチャイトは今後も、Involver 社と共にソーシャルメディア向け統合ソリューションである involver プラットフォームを発展させ、多様なソーシャルページの活用方法を提供いたします。

また、ソーシャルグラフィックマーケティングを活用するための多様な解析ツールや分析手法を提供しながら、ソーシャルメディアのプランニング、クリエイティブ制作、運用、レポート、広告誘導などソーシャルメディアに関するあらゆるニーズをワンストップで解決すべく、DAC グループ横断プロデュース・ユニット、“FRUITS BEAR”とも連携しながら、様々なサービスを提供してまいります。

“FRUITS BEAR”は、DAC グループのソリューション力強化をねらった、グループを横断するプロデュース・ユニットです。広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

(“FRUITS BEAR”サイト URL <http://www.fruitsbear.jp/> )

< 本件に関するお問い合わせ >

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 T E L : 03-5449-6300 e-mail : [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

株式会社トーチャイト

T E L : 03-6418-0870 e-mail : [info@torchlight.co.jp](mailto:info@torchlight.co.jp)

< 会社概要 >

株式会社トーチャイト <http://www.torchlight.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役CEO 矢吹岳史

本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト3階

設 立 : 2008年10月

事 業 内 容 : ソーシャルグラフィックマーケティング(SNSを活用したマーケティング)の支援