

News Release

2012年7月13日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社アイレップ

【新サービスのお知らせ】

アプリプロモーション最適化サービス「App Searcher」の提供開始

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、DAC グループにおけるソリューションプロデュースユニット“FRUITS BEAR(フルーツベア)”で協業を行っている、株式会社アイレップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:紺野俊介、以下アイレップ)と共同で、スマートフォン向けアプリのプロモーション最適化サービス「App Searcher(アップ・サーチャー)」の提供を開始することとなりましたので、お知らせいたします。

【サービス提供の背景】

スマートフォンが急速に普及する中、広告主はスマートフォン向けアプリを消費者に提供することで、新たなマーケティング活動の実践が可能となりました。

一方、AppStore や Google Play で公開されるアプリが日々増え続け、広告主が提供するアプリは埋もれてしまい、消費者にアプリを「見つけてもらうこと」「ダウンロードしてもらうこと」が非常に困難な状況になっています。

そこで、DAC は広告主が抱える課題を解決するため、SEO や web 解析に関して業界トップの実績とノウハウを持つアイレップと共同で、本サービスを開発し、提供するに至りました。

【サービス概要】

「App Searcher」では、DAC とアイレップが持つアプリプロモーションに関するノウハウを活かし、ROI 最大化を目指した、[1]広告出稿、[2]アプリストア最適化(ASO)、[3]効果測定(広告効果測定、ASO 効果測定、アプリ解析)をワンストップでサポートいたします。

■サービス名 : アプリプロモーション最適化サービス「App Searcher」

■提供開始日 : 2012年7月13日(金)

■サービス内容 :

[1]広告施策・・・アプリの認知獲得、理解促進、ダウンロード促進

[2]ASO施策・・・アプリストアにおけるアプリのタイトルや説明文に入れるキーワードの最適化(※1)

[3]効果測定・・・広告効果測定、ASO効果測定と、アプリ解析(アプリ利用動向の解析)

(※1)アプリストア内で表示されるアプリの「タイトル」や「説明文」の中に、競合アプリ状況や各アプリストアの検索ロジックを踏まえたキーワードを含ませて、消費者がアプリを“より見つけやすく”“より興味を持ちやすい”環境にします。

■提供価格 : 300万円～



3つの施策を統合的に実施することで、アプリプロモーションのROI最大化を狙います。

【今後の展開】

DAC グループは、グループを横断するプロデュースユニット“FRUITS BEAR”を通して、広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

今後も普及拡大するスマートデバイス領域におけるトレンドをいち早く捉え、幅広いニーズに応えるべく、“FRUITS BEAR”と連携しながら様々なサービスを提供してまいります。

(“FRUITS BEAR”サイト URL <http://www.fruitsbear.jp/>)

以上

<本件に関するお問い合わせ>

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部広報担当

Tel: 03-5449-6300 Mail: ir_inf@dac.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者: 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地: 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立: 1996年12月

事 業 内 容: インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等