DAC AD GUIDE OCT.2016 vol.2 TARGETING/LISTING

DAC AD GUIDE OCT.2016

D.A.Consortium

DACのビジョン

DACは、デジタルの力を信じ、さらに活力を与えることで、社会に貢献してまいります。

D.A.Consortium

■背景

DACは2015年12月に設立19周年を迎えました。当社の主力事業が属するインターネット広告市場は、設立当時の60億円から、2015年には、1兆1,594億円にまで成長しました。
この間、広告のみならず、企業のマーケティング活動やビジネス全般、さらには生活を取り巻くあらゆる場面において、デジタル化が深く浸透し、その可能性はますます拡がっています。DACは、これからさらにデジタル化していく世の中で、デジタルビジネスの先駆者として、人々の生活や企業のビジネス環境をよりよくしていく原動力であり続けたいという思いから、以下のブランドスローガンおよびステートメントを策定し、それを体現するロゴマークを導入しております。

■ブランドスローガン

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

■ブランドステートメント

デジタルの力によって、世界は驚くべき速さで変化し、多様化し続けています。
デジタルは、仕事のスタイルを変え、ビジネスの仕組みを変え、さらに社会のあり方までも大きく変えようとしています。
これからも、誰もが夢見たことや、誰も思いもつかなかったものがデジタルを通じて、一つずつ現実となっていくでしょう。

私たちDACの使命。それは、このデジタル社会の未来に、活力を与えること。
これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことです。

実現するのは、ネットビジネスの先駆者として培った経験と、
デジタルエキスパートとしての知見が生み出す、未来を見据えた創造性ある提案力。そして、それを裏づける技術力。
また、日々変化するデジタル社会に対応できるフレキシビリティもDACの強みです。

私たちは約束します。まだ見ぬ人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、
共に新しい夢を描ける社会をつくっていくことを。
すべての人が、デジタルで新しい幸せを見つけられるように。

■ロゴマークについて

DACがデジタルを通じて社会に貢献できること – 「Empowering the digital future」のことばに込められた精神、デジタル社会の未来に活力を与えるエネルギーやクリエイティビティの力を、象徴的に表現しています。

DAC AD GUIDE OCT.2016
vol.2 TARGETING/LISTING
CONTENTS

DACのビジョン

vol.1 PREMIUM
［プレミアム］

vol.2 TARGETING/LISTING
［ターゲティング/リスティング］

vol.3 SMART DEVICE
［スマートデバイス］

vol.4 TECHNOLOGY SERVICE
［テクノロジーサービス］

■DAC AD GUIDE について
DAC AD GUIDE OCT.2016 は、2016年10月～2016年12月の広告メニュー情報となります。
DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。DAC AD GUIDEの無断転載、引用、編集、配信は固く禁じます。

DAC AD GUIDEデジタル版（PDF）

①DAC AD GUIDE デジタル版（PDF）は、4月、10月の年2回発行予定となりますので、更新の上、ご利用ください。デジタル版は、PC、スマートデバイス等のマルチデバイスでご利用いただけます。（ビューワーアプリをご利用ください）
②デジタル版は、全体版、vol1.プレミアム、vol2.ターゲティング/リスティング、vol3.スマートデバイス、vol4.テクノロジーサービスの5種類がございますので、用途に応じてご利用ください。

DAC AD GUIDEデジタル版のダウンロードは、こちらから ＞ https://www.dac.co.jp/adguide/

ターゲティング広告

005 DEmail・その他ターゲティングメール
006 フルーツメール
006 ETM（EC ナビターゲティングメール）
007 CM サイト
007 G ニュースターゲティングメール
008 Potora Mail
008 エルネ・ターゲティングメール
009 ポイントメール
009 BTM ユニーク行動ターゲティングメールネットワーク
010 freeml
010 Hungry For Words（ハングリーフォーワーズ）ターゲティングメール
011 So-net Value Mail
011 日経 BP アクティブ・ターゲティングメール
012 ワラウ ターゲットレター
012 @cosme ターゲットメール
013 日経 ID ターゲティングメール
013 すぐたま
014 げん玉

リスティング広告

015 Yahoo! JAPAN
Yahoo! プロモーション広告
017 Google
Google Adwords

DEmail・その他ターゲティングメール

トレイス株式会社

https://www.demail.ne.jp/

日本最大級の会員数を誇るピュア型ターゲティングメール広告

日本最大級の会員数約136万人（2016年8月時点）にターゲティングメールを配信いただけます。会員登録時に取得した300項目以上の属性・興味項目から希望の対象を絞って配信いただける「DEmail」を中心に、アンケートを絡めた広告商品「アンケートDEmail」や、SPユーザーに向けて配信いただける「SP版DEmail」など、アクションにインセンティブを付与しないピュア型の広告メニューを複数取り揃えています。

配信データ

※媒体調査による（2016年8月時点）

タイプ：ピュア・インセンティブ（クリック）／ターゲティング
会員数：約1,360,000人
配信日：毎日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
DEmail（TEXT）	—	@10円/10,000通〜 @20円/2,500通〜	2,500通	毎日 AM 8：00〜	可	可	可	可	可
DEmail（HTML）	—	@10円/10,000通〜 @20円/2,500通〜	2,500通	毎日 AM 8：00〜	可	可	可	可	可
アンケートDEmail（TEXT）	—	@50円〜	10,000回答保証〜	毎日 AM 8：00〜	—	—	—	—	—
ポテンシャルDEmail（TEXT）	—	@20円／2,500通〜	2,500通	毎日 AM 8：00〜	可	可	可	可	可
行動ターゲティングDEmail［不動産／シニア］（TEXT）	—	@15円／10,000通〜	10,000通	毎日 AM 8：00〜	可	可	可	可	可
行動ターゲティングDEmail［不動産／シニア］（HTML）	—	@15円／10,000通〜	10,000通	毎日 AM 8：00〜	可	可	可	可	可
SP版DEmail（TEXT） SP版DEmail（HTML）	—	@10円／10,000通〜	10,000通	毎日 AM 8：00〜	可	可	可	可	可

※最低配信数に満たない場合、最低配信数分の最低配信料金がかかります。
※時間指定をご要望の際は、別途ご相談ください。
※同セグメント＆同原稿で配信の場合は最低1ヶ月の間隔が必要です。
※分割配信時の料金は分割した通数ごとに上記料金テーブルと参照して算出してください。
※ポテンシャルDEmail、アンケートDEmailの詳細につきましては、別途ご相談ください。

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数（件名）	文字数（本文）	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
DEmail	TEXT	全角30字以内	全角36字×200行以内	URL 20種類まで	配信数／日別クリック	不可	2営業日前
DEmail	HTML	全角30字以内	200KB以内 （HTMLドキュメント、画像など全て含む）	URL 5種類まで	配信数／日別クリック	不可	2営業日前
アンケートDEmail	TEXT	全角30字以内	全角36字×10行以内	—	アンケート結果	不可	5営業日前
ポテンシャルDEmail	TEXT	全角30字以内	全角36字×200行以内	URL 20種類まで	配信数／日別クリック	不可	5営業日前
行動ターゲティングDEmail［不動産／シニア］	TEXT	全角30字以内	全角36字×200行以内	URL 20種類まで	配信数／日別クリック	不可	5営業日前
行動ターゲティングDEmail［不動産／シニア］	HTML	全角30字以内	200KB以内 （HTMLドキュメント、画像など全て含む）	URL 5種類まで	配信数／日別クリック	不可	5営業日前
SP版DEmail	TEXT	全角18字以内	①全角600文字以内 ②全角17文字×20行以内	URL 5種類まで	配信数／日別クリック	不可	5営業日前
SP版DEmail	HTML	全角18字以内	200KB以内 （HTMLドキュメント、画像など全て含む）	URL 5種類まで	配信数／日別クリック	不可	5営業日前

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

フルーツメール

アイブリッジ株式会社

http://www.fruitmail.net/

業界最大級！登録会員数約170万人!!

業界最大級の会員数約170万人のフルーツメールは100種類以上の項目の会員登録情報をもとにターゲットを明確に絞りこみ配信できるメディアです。会員メリットとして常時サイト内に大規模なキャンペーンを実施するとともに「懸賞」、「ゲーム」、「動画」など、その他多数のコンテンツが充実しております。毎営業日のデータクリーニング（無効なメールアドレスの削除等）により日々、登録会員の質の向上に努めております。

配信データ

※媒体調査による（2016年8月19日時点）

タイプ：インセンティブ（クリック）／ターゲティング
会員数：1,722,147人
配信日：毎日 ※一部の媒体指定の休日を除く。

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
フルーツメール	10,000通以上：TEXT@10円／HTML@15円 10,000通未満：TEXT@20円／HTML@20円	—	3,000通 （土日祝は50,000通） ／60,000円	毎日	可	可	可	可	要相談
特殊カテゴリ	3,000通以上：TEXT@15円／HTML@20円	—	3,000通 （土日祝は50,000通） ／45,000円	毎日	可	可	可	可	要相談
アンケートプロモーション	15,000回答／500,000円 25,000回答／800,000円	—	15,000回答／ 500,000円	任意 （土日祝日除く）	要相談	要相談	要相談	要相談	不可

ETM（ECナビターゲティングメール）

株式会社 VOYAGE GROUP

http://target.ecnavi.jp/etm/

ECナビが母体の優良会員へ、効率的に訴求できるターゲティングメールです。

価格比較サイトECナビの属性会員約110万人を対象にターゲティング広告の配信が可能です。ECナビが母体のため、お得な情報に敏感な購買意欲の高いユーザー層へのアプローチが可能です。また、定期的なスクリーニングにより、信頼のおけるデータベースを確立しています。

配信データ

※媒体調査による（2016年8月時点）

タイプ：インセンティブ（受信・クリック）／ターゲティング
会員数：約1,140,000人
配信日：毎日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ベーシック（TEXT）	@10円	—	30,000円	毎日	可	可	可	可	申込30万円以上
ベーシック（HTML）	@15円	—	30,000円	毎日	可	可	可	可	申込30万円以上
ベーシック （HTML／ビデオ）	@15円	—	750,000円	毎日	可	可	可	可	申込30万円以上

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

CMサイト

株式会社CMサイト

http://www.cmsite.co.jp

「DreeVee（旧 poncan）」とも提携開始！ますます広がる配信ネットワーク

約300万人の会員向けに、今まで2,000社・14,000本以上のアニメCMを制作・配信してきたCMサイト。2015年10月からは、「DreeVee」とも本格的に提携開始。もともと効果の高さでご好評いただいていたCMサイトのアニメCMを、T-MALLなどを始め様々な新しいメディアに露出できるようになりました。制作した動画は、クライアントサイトやYouTube等でも活用可能。CMサイトでの配信だけでなく、マーケティング全体の効果改善に活用いただけます。また、プロモーションのスケジュールや欲しいセグメントに合わせて、スマホ対応のアンケート型プロモーションメニュー「CMメールアンケート」もお選びいただけます。

配信データ

※媒体調査による（2016年8月時点）

タイプ：ピュア／ターゲティング

会員数※：10,000,000人（※提携ネットワーク媒体（DreeVee 除く）含む）

配信日：平日 月～金曜日（土日配信は要ご相談）

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
CMメール／みんなのCMメール（動画付きターゲティングメール）	—	＠10円／20,000通～ ＠20円／～20,000通	20,000通／200,000円 ※CM制作費は別途	平日月～金曜日	可	可	可	可	不可
CMメールアンケート（ターゲティングメール） ※スマホ対応	—	50万円／10,000回答保証 or 100万円／30,000回答保証	左記参照	平日月～金曜日	可	可	可	可	不可
動画制作プラン：3分以内（使用期間に定め無し 動画ファイル納品）	—	—	500,000円 ※尺数に応じて価格設定有。詳細はお問合せください。	—	—	—	—	—	—

Gニュースターゲティングメール

ジー・プラン株式会社

http://www.gpoint.co.jp/

優良会員へのアプローチなら、Gニュースターゲティングメール

Gポイントは大手流通、航空等、140を超えるポイントやマイルと交換できるポイント活用総合サービス。それらの優良提携企業から積極的に会員を獲得。主な特徴は①シニア層に強い（ビジネスマン、OL・主婦層も）②購入・応募等のアクション旺盛 ③クリーンな会員組織を維持 ④平均クリック率・約25%。広告プロモーションでインセンティブとしてGポイントを付与することで、高い送客効果を期待できます。

配信データ

※媒体調査による（2016年8月時点）

タイプ：クリックインセンティブ（有・無）／ターゲティング

会員数：695,271人

配信日：原則、平日のみ

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
Gニュースターゲティングメール テキスト	固定	・＠15円／6,667通～ ・＠10円／10,000通～	100,000円	平日	可	可	可	可	応相談
Gニュースターゲティングメール HTML	固定	・＠25円／6,000通～ ・＠15円／10,000通～	150,000円	平日	可	可	可	可	応相談

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Potora Mail

NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

http://potora.jp/

信頼のNTTグループ運営のターゲティングメール！ 詳細なセグメントが可能

Potora[ポトラ]は、NTTグループが10年以上運営する会員数135万人超のポイントサイトです。会員は30代～40代のファミリー層が中心。定期的なスクリーニングによりアクティブ率が高いのが特徴です。ターゲティングメールは、10項目以上に渡る基本属性と嗜好情報をもとにした配信はもちろん、郵便番号や市町村コードに沿った細かいエリア配信も可能です。またポテンシャルニーズでは、年に数回ユーザーアンケートを実施。最新のデータをもとに配信致します。

配信データ

※媒体調査による(2016年8月時点)

タイプ：インセンティブ（クリック）／ターゲティング
会員数：1,350,000人
配信日：毎日（土日祝日の配信も可）

ターゲティングメール（TEXT）平均CTR：12%
ポテンシャルニーズ（TEXT）平均CTR：65%

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲティングメール（TEXT）	10円	初回割引@7円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可
ターゲティングメール（HTML）	10円	初回割引@7円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可
ポテンシャルニーズ（TEXT）	20円	初回割引@15円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可
ポテンシャルニーズ（HTML）	20円	初回割引@15円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可

エルネ・ターゲティングメール

株式会社DNPソーシャルリンク

http://elne.jp/

各種オファーへ積極的に参加するユーザーが多く、中でも30・40代女性ユーザーが最もアクティブ

属性や興味項目などによりターゲティング可能な1社独占広告専用のクリックインセンティブ付メール

- 平均CTR22%（2015年12月～2016年6月の配信実績より）
- メール単価にプラス0.5～2円（成果付与ポイント費用込）でアクションインセンティブ付メールの配信可能
- 10万通50万円～／15万通60万円～／30万通100万円～のボリューム・ディスカウント配信あり

配信データ

※媒体調査による(2016年8月時点)

タイプ：インセンティブ（クリック）/ターゲティング
会員数：約600,000人
配信日：メニュー毎に要確認
ターゲティングメール平均CTR：22%

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
TEXTメール	@9円	–	50,000通～	平日月～金曜日 午前10時～午後6時	可	可	可	可	不可
HTMLメール	@14円	–	50,000通～		可	可	可	可	不可
オールメンバー（全配信商品TEXT＋HTML）	1,500,000円	–	約560,000通		可	可	可	可	不可

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

ポイントメール

GMO メディア株式会社

http://www.pointtown.com/

ポイントタウン ポイントメール

ポイントタウンは、185万人にリーチが可能。“ユーザーの質”を大切にしているため、平均クリック率“30%”と業界最高水準。細かいセグメント項目を設けているため、狙ったターゲットへピンポイントに訴求が可能です。前年対比でサイトPVで約3倍、ECの流通総額は約2.4倍とユーザーの活性化が進んでいます。

配信データ

※媒体調査による（2014年10月時点）

タイプ：ターゲティング　　会員数：約1,850,000人　　配信日：メニュー毎に要確認

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ポイントメールPC ターゲティングメール	–	–	[テキスト] 単価:@10円（10,000通～） 単価:@15円（4,000通～） [HTML] 単価:@15円（10,000通～） 単価:@20円（4,000通～）	平日 （土・日・祝日除く）	可	可	可	可	3万通未満：分割無し 3万通以上：5分割まで 配信期間：1ヶ月以内 （同一お申し込みに限る）
プロモーション アンケート	グロス500,000 ＋アクション インセンティブ費 ネット10万円	–	10,000回答	平日 （土・日・祝日除く）	可	可	可	可	不可
プロモーション アンケート	グロス700,000 ＋アクション インセンティブ費 ネット10万円	–	20,000回答	平日 （土・日・祝日除く）	可	可	可	可	不可

BTM ユニーク行動ターゲティングメールネットワーク

株式会社エイムスネット

http://www.btmail.jp/

行動ターゲティングとユニーク配信で高CTRを実現した注目のメールネットワーク

BTMは、ターゲティングメールのネットワーク媒体です。クリック履歴と行動アンケートによる行動ターゲティング配信を実現。高いCTRも実現可能です。業界初、複数ターゲティングメールの重複を排除した、約149万人の完全ユニークユーザーに配信可能。重複排除により高い効率を実現しています。BTMでは約600項目の行動ジャンルセグメントと個人属性の組み合わせにより、精度の高いターゲティングを実現します。

配信データ

※媒体調査による（2016年7月時点）

タイプ：ピュア／ターゲティング
会員数：2,269,256人（4媒体延べ人数）　UU：1,499,976人（重複を除いたユニーク数）
配信日：メニュー毎に要確認

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
BTMベーシック・ユニーク配信 ターゲティングメール（TEXT／HTML）	–	@10円／5,000通～ テキスト @15円／6,666通～ HTML	50,000円 テキスト 100,000円 HTML	平日 （土・日・祝日除く）	可	可	可	可	可
BTMベーシック・ユニーク配信 完全アクティブ ターゲティングメール（TEXT／HTML）	–	@15円／3,334通～ テキスト @20円／5,000通～ HTML	50,000円 テキスト 100,000円 HTML	平日 （土・日・祝日除く）	可	可	可	可	可
BTM行動ターゲティング・ユニーク配信 ターゲティングメール（TEXT／HTML）	–	@20円／2,500通～ テキスト @25円／4,000通～ HTML	50,000円 テキスト 100,000円 HTML	平日 （土・日・祝日除く）	可	可	可	可	可

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

freeml

GMO メディア株式会社

http://www.freeml.com/

freeml

freemlは、1997年運営開始の老舗Webサービスです。1,000万人以上のユーザーに利用されてきた日本最大級、大定番のメーリングリストサービスです。新学期シーズンには1日30,000人以上の利用者登録があるなど、大学生や新社会人を中心に利用者を拡大し続けています。その他、各種スポーツ団体やイベント団体、教育機関など、様々なシーンでfreemlのメーリングリストが連絡用に利用されています。

配信データ

※媒体調査による（2014年10月時点）

タイプ：ターゲティング
会員数：500万人
配信日：原則毎週火曜日、木曜日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
1社独占 iOS向けHTML配信メニュー （スマートフォン）	260,000円	—	560,000通／260,000円	原則毎週 木曜日	不可	不可	不可	不可	不可
1社独占 テキスト配信メニュー （スマートフォン）	260,000円	—	560,000通／260,000円	原則毎週 木曜日	不可	不可	不可	不可	不可
ウィふり（PC）	500,000円	—	1,500,000通／500,000円	毎週火曜日・ 木曜日	不可	不可	不可	不可	不可

Hungry For Words（ハングリーフォーワーズ）ターゲティングメール

株式会社スウィングクルー

http://www.hungryforwords.com/

累積利用者数106万人以上という英語学習媒体として最大級の学習ツール

■ユーザー特徴

『高学歴・高収入』『キャリアアップ志向が強い』『学習意欲旺盛』

■媒体特徴

『ユーザー全員がHTMLを受信可能』『独自のツールを提供しているため、競合他社とのユーザー重複が低い』『学習ツールを自主的に登録している会員データベースのみのため、能動的なユーザーが多く、開封率およびアクティブユーザー率が高い』

配信データ

※媒体調査による（2016年7月末時点）

タイプ：ピュア／ターゲティング
会員数：約403,248人
配信日：メニュー毎に要確認

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
イーフラッシュカード ヘッダ枠	—	—	420,000通／300,000円	日曜日を除く毎日	不可	不可	不可	不可	不可
イーフラッシュカード テキスト2行枠	—	—	420,000通／30,000円	日曜日を除く毎日、 1回目の配信日から5回連続	不可	不可	不可	不可	不可
ターゲティングメール（テキスト／HTML）	—	—	5,000通／50,000円	毎日	可	可	可	可	不可

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

So-net Value Mail

ソネット株式会社

http://www.so-net.ne.jp

主にSo-net接続会員へ配信する、セグメント可能なメール広告です。

■最大配信数：2,000,000通程度　■指定セグメント内容：性別／年齢：20～24歳・25～29歳・30～34歳・35～39歳・40～44歳・45～49歳・50～59歳・60歳以上／住居：都道府県単位

※1：空枠確認の際は「男性：35 ～ 49 歳：地域不問」といった形でお問い合わせください。
※2：同一会員が同週に受信しないよう調整していますので、事前に空枠をご確認ください。

配信データ

※媒体調査による（2016年6月時点）

タイプ：インセンティブ（クリック）／ターゲティング
配信日：原則 平日／木曜日配信（祝日にあたる場合は変更となります。また第2週は火曜日配信となります。）

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
So-net Value Mail	－	10万通未満@4円 10万通以上@3円	20万円	原則 平日／木曜日配信	可	可	可	可	不可
So-net Value Mail【HTML】	－	10万通未満@12円 10万通以上@10円	40万円	原則 平日／木曜日配信	可	可	可	可	不可

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数（件名）	文字数（本文）	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
So-net Value Mail	テキスト	全角38字以内×1行	全角35字以内×200行	10ヶ所まで	配信数、クリック数	不可	7営業日前
So-net Value Mail【HTML】	HTML	全角38字以内×1行	横幅：600px ／ 縦幅：制限なし 容量：100KB以内（HTML、テキスト、画像含む） 代替テキスト原稿要	10ヶ所まで	配信数、クリック数	不可	10営業日前

日経BPアクティブ・ターゲティングメール

日経BP社

http://www.nikkeibp.co.jp/

国内最大級のビジネスユーザーを擁し、属性や興味分野をもとに直接アプローチ

日経BP社全サイト横断のデータベースからユーザーを抽出することで、「興味がある分野ごとの行動履歴」「登録情報をベースにしたユーザーの属性」の両方からアプローチすることができます。セミナー集客や新商品のプロモーション、高額物件の告知などにご活用いただけます。また、それぞれをあらかじめ区分したパッケージを多数ご用意しており、通常よりもオーダーまでのリードタイムを短縮できます。

配信データ

タイプ：ピュア／ターゲティング
配信日：毎日／平日 月～金曜日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
TEXTメール、HTMLメール	－	－	300,000円～	平日（月～金）	可	可	可	可	不可

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数（件名）	文字数（本文）	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
TEXTメール、HTMLメール	テキスト、またはHTMLメール	【日経BPMail】を含め全角30文字以内	全角38字×30～50行程度、HTMLメールは定型フォーマット	指定なし	配信数とクリック	不可	5営業日前、HTMLメールは10営業日前

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

ワラウ ターゲットレター

株式会社オープンスマイル

http://www.warau.jp/

LPから答えを探すクイズを出題、高い精読率のターゲットレター

会員数は70万人を超え、買い物やサービスを楽しむユーザーが多く、物流総額も月間2億円を超えています。（2016年）「ワラウ ターゲットレター」は、広告主様の商品やサービスに関するクイズを出題します。クイズに正解するとインセンティブがもらえるため、高い開封率・原稿精読率が見込めます。

配信データ

※媒体調査による（2016年8月時点）※会員70万人のうち49万人が属性をもつユーザーです。

タイプ：インセンティブ／ターゲティング
配信対象者数：テキスト／約490,000人　HTML／約450,000人
配信日：メニュー毎に要確認

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲットレター（TEXT）	@10円/1通	初回配信割引/@7円 50,000通～/@6円 100,000通～/@5円 200,000通～/@4円	5,000通／50,000円	平日のみ	可	可	可	可	不可
					可	可	可	可	不可
ターゲットレター（HTML）	@15円/1通	初回配信割引/@10円 50,000通～/@10円 100,000通～/@8円 200,000通～/@6円	3,333通／50,000円	平日のみ	可	可	可	可	不可
					可	可	可	可	不可

※インセンティブのクイズは基本的に媒体社で制作しますが、クライアント様ご希望のクイズを出題することも可能です（広告の中からご出題ください）。クイズの仕様は以下の通りです。
［問題文］全角35字以内［選択肢］全角20字以内を3つ（3択）［回答・解説］全角80字以内

※情報提供企業名必須
※原稿末に署名必須（広告主名・所在地・問い合わせ先など）

@cosmeターゲットメール

株式会社アイスタイル

http://www.cosme.net/

〈肌質〉〈髪質〉や〈クチコミ履歴〉によるターゲティングアプローチが可能！

「@cosmeからのお得なお知らせメール」受信を希望する情報収集意欲の高いユーザーに限定したアプローチが可能です！〈年齢〉〈居住区域〉〈職業〉での絞り込みのほか、〈肌質〉〈髪質〉や〈クチコミ履歴〉でのユーザーの絞り込みが可能です。1ブランド独占形式のメール配信となっています。

配信データ

※媒体調査による（2016年7月時点）

タイプ：ピュア／ターゲティング　会員数：約3,600,000人　配信日：1ユーザーに対し週1回
（土日祝日を除く営業日）

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲットメール（TEXT） デフォルト抽出	－	@20円／50,000通未満　注1	200,000円	1ユーザーに対し平日週1回	可	可	可	可	不可
		@15円／50,000通以上　注1							
ターゲットメール（TEXT） オプション抽出	－	@30円／50,000通未満　注2	200,000円	1ユーザーに対し平日週1回	可	可	可	可	不可
		@25円／50,000通以上　注2							
ターゲットメール 全配信パック（TEXT）	－	約360,000通　全配信 （10月5日～1月17日） 約400,000通　全配信 （11月8日～4月11日）	2,160,000円 （10月5日～1月17日） 2,400,000円 （11月8日～4月11日）	1ユーザーに対し平日週1回	可	可	可	可	不可

注1：■デフォルト抽出／＜年齢＞1歳きざみ ＜居住区域＞47都道府県 ＜職業＞会社員、専業主婦、パート・フリーター、大学院生・大学生、短大生・専門学校生、高校生・予備校生、中学生・小学生 ＜肌質＞普通肌、乾燥肌、脂性肌、混合肌、敏感肌、アトピー肌 ＜髪質＞硬い、普通、柔らかい　注2：■オプション抽出／デフォルト抽出条件に加えて、オプション抽出として、次の3つの条件から、2種類までのクロス条件による絞込みが可能です。①＜クチコミ投稿履歴＞例：ブランドAまたはBにクチコミをしたことがあるユーザー ※ブランドもしくは商品のどちらかについて、5点まで指定可能。②＜クチコミ投稿件数履歴＞ 例：クチコミを○件以上したことがあるユーザー ③＜クチコミ評価点履歴＞ 例：評価点、○点以上のクチコミをしたことがあるユーザー ■上記以外の条件の場合、スペシャルオプション抽出が可能です。スペシャルオプション抽出費：50,000円～（ネット）※ スペシャルオプション抽出費は、オプション抽出に追加して抽出費が発生いたします。抽出条件数によりお見積もりいたします。 ■HTMLメールをご希望の場合は別途ご相談ください。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

日経IDターゲティングメール

日本経済新聞社

属性や閲覧履歴をもとにアクティブな日経ID会員へ直接アプローチが可能！

日経ID登録情報から、効果的なターゲットを抽出して一社単独のメッセージを配信、効率の良い集客、販促が可能です。地域、職業、年代、性別などの基本属性はもちろん、業種、職種、役職、お勤め先の従業員規模など日経ならではのビジネス属性、さらに世帯年収、興味関心分野に加え、閲覧履歴をもとにしたターゲティングも可能です。日経電子版会員区分（購読状況）も選択できるようになり、HTMLメールも配信可能になりました。

配信データ

※媒体調査による（2016年8月時点）

タイプ：ピュア／ターゲティング　　配信可能人数：約3,525,000人　　配信日：平日 月〜金曜日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
日経ID ターゲティング メール （テキスト）	@50円 （基本単価） @70円 （1属性指定） @80円 （2属性指定） @90円 （3属性指定） @100円 （4属性指定）	−	300,000円	平日	可	可	可	可	不可

＊ HTML メールの料金についてはお問い合わせください

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数 （件名）	文字数 （本文）	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
日経ID ターゲティング メール	テキスト	全角48字以内	全角38字×100行まで	要相談	配信数／クリック	不可	5営業日前17時
	HTML	ー	ー	要相談	配信数／クリック／開封率	−	＊13営業日前までに申込

＊ 詳細についてはお問い合わせください

すぐたま

株式会社ネットマイル

http://www.sugutama.jp

約282万人の登録ユーザーを活用したターゲッティングアプローチが可能な「すぐたま」

約282万人の登録ユーザーを活用したさまざまなターゲッティングアプローチが可能です。消費行動が活発なアクティブ会員を、御社サイトへ効率的に誘導いたします。約282万人は、購買意欲が高い30代、40代が中心で構成されており、男女比は、男：女=59：41の比率です。クライアント様のご要望に合わせ、柔軟にプランニングさせて頂きます。

【すぐたま媒体データ】　◆会員数：2,820,000人　　◆月間トップページPV数：約200万PV

配信データ

※媒体調査による（2015年8月時点）

タイプ：インセンティブ（クリック）／ターゲティング　　会員数：800,000人
配信日：ターゲティングメール・プロモーションアンケート共に毎日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲティングメール （TEXT）	@10円	10万通〜／@6円 20万通〜／@4円 30万通〜／@3円 50万通〜／@2.5円	50,000円	毎日	可	可	可	可	50,000通以上の際、2分割まで可
ターゲティングメール （HTML）	@15円	10万通〜／@9円 20万通〜／@6円 30万通〜／@5円 50万通〜／@4円	50,000円	毎日	可	可	可	可	50,000通以上の際、2分割まで可
プロモーションアンケート	@10円／回答 （サンプル）	2万回答保証〜 （リーチ数：約40万UU）	200,000円〜 ※アンケートは、MYページ上での、ウェブ掲載となります。	毎日	可	可	可	不可	応相談

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

げん玉

株式会社リアルワールド

http://www.gendama.jp/

～国内最大級規模の会員数を誇るポイントサービス「げん玉」～

約505万人の会員様へ「ポイント」をフックに、サイトの会員登録、ECサイトでの、コスメ系・健康食品系・美容系商材の物販購入、または、サイトへの誘導など、幅広いジャンルのプロモーションに対応可能な点が強みです。クライアント様のご要望に応じ、パッケージにてご提案させて頂きます。

配信データ　※媒体調査による(2016年8月時点)

タイプ：インセンティブ（受信・クリック）／ターゲティング

会員数：5,050,000人

配信日：バナーメニュー（平日）、メールメニュー（毎日）

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	
大還元枠	300,000円	なし	なし	平日	げん玉No.1の大量獲得メニュー
ポイントの森　ピクチャーバナー	500,000円	なし	なし	平日	誘導に最適！
ポイントの森　テキスト枠	500,000円	なし	なし	平日	誘導に最適！
げん玉　アクティブリサーチ	200,000円～	なし	5,000回答保証～／回答単価：＠40円	毎日	サービスの認知効果を誇るアンケートメール
トピックスメール	30,000円～	なし	3,000通～／配信単価：＠10円	毎日	リード獲得に最適！
ポイントの森　ピックアップサービス(SP)	500,000円	なし	なし	平日	誘導に最適！

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

リスティング広告

Yahoo! JAPAN

Yahoo! プロモーション広告	スポンサードサーチ

■特徴

検索されたキーワードに連動して、Yahoo! JAPANや主要提携サイトの検索結果などに掲載されます。

● クリック課金　● 掲載期間、費用を自由に設定可　● パソコン・タブレット・スマートフォンでも広告掲載可

■主要提携パートナー

● PC（2015年6月時点）

■入稿規定

デバイス	広告タイプ	タイトル	説明文	表示URL	リンク先URL
PC/タブレット/スマートフォン	テキスト	30文字以内	38文字以内+38文字以内	255byte	1,024byte
アプリダウンロードキャンペーン	テキスト	25文字以内	38文字以内+38文字以内	–	1,024byte

※この資料は2016年9月1日現在の情報をもとに作成されております。
※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Yahoo! プロモーション広告	Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）

■特徴

数多くの有力なパートナーサイトにテキスト／ディスプレイ広告を掲載し、サイト閲覧中のユーザーへアプローチすることができます。

● クリック課金　● 掲載期間、費用を自由に設定可　● パソコン・タブレット・スマートフォン・モバイルでも広告掲載可

■主要提携パートナー

● PC（2015年6月時点）

● スマートフォン（2015年6月時点）

● モバイル（2015年6月時点）

■メニュー情報

			インタレストマッチ	ターゲティング	インフィード	モバイル
概要			登録した広告とインターネットユーザーの興味関心に関連性があるときに広告を表示する	ターゲティングしたインターネットユーザーに対して広告を表示する	スマートフォン向けに最適化されたYahoo! JAPANのトップページをはじめ、タイムライン型のページに広告を表示する	モバイルに広告を表示する
対応デバイス			PC／タブレット／スマートフォン	PC／タブレット／スマートフォン	スマートフォン	モバイル
利用可能なターゲティング	性別		○	○	○	○
	年齢		○	○	○	○
	地域		○	○	○	－
	曜日・時間帯		○	○	○	○
	サーチターゲティング		－	○	○	－
	インタレストカテゴリー		○	○	○	○
	サイトカテゴリー		○	○	－	○
	サイトリターゲティング		－	○	○	－
	プレイスメントターゲティング		－	○	○	－
	類似ターゲティング		－	○	○	－
広告タイプ	テキスト広告	タイトル	15文字以内		－	12文字以内
		説明文	19文字以内×2行（※1）			12文字以内
		表示URL	100文字以内			50文字以内
		リンク先URL	1,024文字以内			300文字以内
	ディスプレイ広告	画像サイズ	【PC／タブレット】300×250／468×60／728×90／160×600 【スマートフォン】300×250／320×100／320×50 150KB以内 GIF89a／JPEG（RGBのみ）／PNG 320×50のみGIFアニメーション可		－	－
		表示URL	100文字以内（※表示されません）			
		リンク先URL	1,024文字以内			
	テンプレート（テキスト＋ディスプレイ）	レスポンシブ	－	広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせ下さい。	広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせ下さい。	－
		広告枠サイズ固定	－	広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせ下さい。	－	－

（※1）説明文 33 文字以内も使用可能

※この資料は2016年9月1日現在の情報をもとに作成されております。
※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Yahoo! プロモーション広告 | Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）特別商品

■特徴

Yahoo! JAPANを中心とした注目度の高い掲載面への配信が可能。

●クリック課金　●掲載期間、費用を自由に設定可　●パソコン・タブレット・スマートフォン・モバイルでも広告掲載可

■メニュー情報

		トップページプロモーション	リーディングテキスト	モバイルバナー
広告フォーマット		テキスト　23文字以内	テキスト　26文字以内	画像　192×53　15KB以内 GIF89a/JPEG/PNG
最低入札価格		1円～	1円～	10円～
配信先ページ		Yahoo! Japan、My Yahoo!、Yahoo! BB、オフィス版Yahoo! Japan、Excite、Excite シンプル版、So-net、BIGLOBEのトップページ	Yahoo! JAPANのトップページ、オフィス版 Yahoo! JAPANのトップページ、フレッシュアイ、Excite、スポニチアネックス、毎日jp、テレビ王国、シネマトゥデイ他	モバイル版Yahoo! Japan （iモード、Ezweb、Yahoo!ケータイ対応ページ）の各サービス第2階層以降ページ ※一部対象外のページ有
販売制限 ※販売制限カテゴリ詳細については、お問い合わせください		販売制限なし	販売制限なし	【docomo、au】販売制限なし 【SoftBank】販売制限カテゴリ　A・B・C不可
デバイス		PC/タブレット(※1)/スマートフォン(※1)	PC/タブレット(※1)/スマートフォン(※1)	モバイル
利用可能なターゲティング機能	キャリア指定	–	–	○
	性別	○	○	–
	年齢	○	○	–
	地域	○	○	–
	曜日・時間帯	○	○	–
	サイトカテゴリー	–	–	–
	インタレストカテゴリー	○	○	–
	サーチターゲティング	○	–	–
	サイトリターゲティング	○	–	–

（※1）最適化ページには配信されません。

Google

Google AdWords | キーワードターゲット

■特徴

検索されたキーワードに連動して、Googleや主要提携サイトの検索結果などに掲載されます。

●クリック課金　●掲載期間、費用を自由に設定可　●パソコン・タブレット・スマートフォンでも広告掲載可

＊モバイルへの配信は終了しております。

■主要提携パートナー（2011年6月時点）

BIGLOBE　goo　livedoor　au one　AOL　Hatena　Technorati JAPAN

■入稿規定

デバイス	広告タイプ	タイトル	説明文	パス	表示URL	リンク先URL
PC/タブレット/スマートフォン	テキスト	全角12文字(半角25文字)以内 ※Wider Creative設定可能	全角17文字(半角35文字)以内×2行 ※Wider Creative設定可能	–	半角35文字以内	半角1,024文字以内
PC/タブレット/スマートフォン	拡張テキスト	全角15文字 (半角30文字)以内×2行	全角40文字 (半角80文字)以内	全角7文字 (半角15文字)以内	リンク先URLから自動抽出	文字数制限なし
タブレット/スマートフォン （アプリ訴求広告）	テキスト	App StoreやGoogle Playで表示されるアプリ名を自動的に引用	全角17文字 (半角35文字)以内×2行	–	–	App StoreもしくはGoogle Play

※Wider Creativeの入稿規定／タイトル：全角15文字(半角30文字)以内　説明文：全角19文字(半角38文字)以内

≪注意事項≫ Wider Creative のテキスト広告は、Google ネットワークの一部のサイトでは掲載されない、もしくは、短縮表示されることがありますのでご了承ください。

※この資料は2016年9月1日現在の情報をもとに作成されております。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Google AdWords	Googleディスプレイネットワーク（GDN）

■特徴

多彩なターゲティングを用いて、インターネット上のさまざまなニュース サイトやブログ、他のニッチ サイトに広告を掲載してより多くの見込み顧客にアプローチできます。

- クリック課金 、ビューアブル インプレッション課金、エンゲージメント課金(※1)のいずれか
- 掲載期間、費用を自由に設定可
- パソコン・タブレット・スマートフォン・モバイルでも広告掲載可

(※1) ライトボックス広告の課金体系は、エンゲージメント課金のみとなります。

■主要提携パートナー（2015年7月時点）

他さまざまな世界中のウェブサイトやブログなど

■メニュー情報

		コンテンツキーワードターゲティング	オーディエンスキーワードターゲティング	検索ネットワーク（ディスプレイネットワーク対応）	プレースメントターゲット	トピックターゲット	リマーケティング	アフィニティカテゴリ	購買意向の強いユーザー層	類似ユーザー	デモグラフィック	ライトボックス広告	アプリ訴求広告
概要		キーワードを基に、直近と現在のユーザーウェブ閲覧行動より、購買意向があるとみなされるユーザーに広告を表示する	ターゲットユーザーがキーワードと関連性のあるコンテンツを閲覧している瞬間に広告を表示する	キーワードターゲットで掲載を行っているキーワードの中から、成果のよいキーワードが自動的に抽出され、コンテンツターゲットとして配信する	Googleディスプレイネットワーク上の広告掲載箇所を指定して広告を表示する	指定したトピック（カテゴリ）と関連性の高いGoogleディスプレイネットワーク上の記事ページに広告を表示する	Googleディスプレイネットワーク上にいる自社サイト訪問ユーザーをターゲットとして広告を表示する	長い期間にトピックとのエンゲージメントを示したユーザーをターゲットして広告を表示する	積極的に情報収集を行い、商品やサービスを購入する意思があると推測されるユーザーをターゲットして広告を表示する	既存のリマーケティグリスト上のユーザーとウェブ利用状況が似たユーザーに広告を表示する	ユーザーのウェブサイト行動履歴を解析し、性別・年齢層を判断ユーザー属性に基づく広告を表示する	リッチクリエイティブをGDNに配信できる広告 複数の広告フォーマットAdWordsより配信可能	Google PlayまたはApple App Storeに直接リンクする広告
対応デバイス		PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	タブレット/スマートフォン ※一部フォーマットのみWi-Fiまたは高速モバイルネットワーク経由のみ配信
利用可能なターゲティング	性別	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	年齢	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	子供の有無	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	地域	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	曜日・時間帯	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
広告タイプ	テキスト広告 タイトル	【PC/タブレット/スマートフォン】全角12文字（半角25文字）以内 ※Wider Creative設定可										–	–
	テキスト広告 説明文	【PC/タブレット/スマートフォン】全角17文字（半角35文字）以内×2行 ※Wider Creative設定可										–	–
	テキスト広告 表示URL	【PC/タブレット/スマートフォン】半角35文字以内										–	–
	テキスト広告 リンク先URL	【PC/タブレット/スマートフォン】半角1,024文字以内										–	App Store もしくは Google Play
	ディスプレイ広告 主な画像サイズ	イメージ広告 【PC】468×60/200×200/250×250/728×90/300×250/336×280/120×600/160×600/300×600/970×90 【タブレット/スマートフォン】320×50/320×100/200×200/250×250/300×250 ※場合によってはイメージ広告のサイズが自動でリサイズされる可能性がございます。											・イメージ広告と動画広告の設定が必要となります。詳細はお問い合わせください。	・広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせください。
	レスポンシブ広告 画像	・1.91:1（横向き）の比率 ・600×314 以上の画像（推奨サイズは 1,200×628）										–	左記仕様と同様
	レスポンシブ広告 ロゴ	・1:1（正方形）の比率 ・128×128 以上の画像（推奨サイズは 1,200×1,200）											
	レスポンシブ広告 短い広告見出し	全角12文字（半角25文字）											
	レスポンシブ広告 長い広告見出し	全角45文字（半角90文字）											
	レスポンシブ広告 広告文	全角45文字（半角90文字）											
	レスポンシブ広告 会社名	全角12文字（半角25文字）											
	レスポンシブ広告 リンク先URL	広告をクリックしたユーザーの移動先											App Store もしくは Google Play

※レスポンシブ広告は、第三者インプレッション トラッキング ツールに対応していません。

※この資料は2016年9月1日現在の情報をもとに作成されております。
※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Google AdWords	TrueView動画広告

■特徴

動画広告向け AdWords を使用することにより、YouTube はもちろん、Googleディスプレイネットワーク上でも動画広告で宣伝できます。
動画広告を表示する場所やタイミング、および動画のターゲットを指定できます。

- 動画視聴、または動画広告のクリック等により課金
- 掲載期間、費用を自由に設定可
- パソコン・タブレット・スマートフォンで広告掲載可

■メニュー情報

		TrueViewディスカバリー	TrueViewインストリーム	TrueView アプリ インストール
概要		YouTube動画（動画再生ページ・カテゴリページ）、YouTubeトップやGoogleディスプレイネットワーク上に広告を表示する（非検索連動型広告）	指定したYouTubeの関連コンテンツやチャンネルに広告を表示する 広告を表示されたユーザーは、広告を見るかを選択する	通常のTrueView広告と同様のフォーマットでアプリに関する動画広告を配信。 配信動画の下部に、アプリインストールを促すバナーを表示
対応デバイス		PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	タブレット/スマートフォン ※モバイルアプリ面のみ広告配信
掲載面		YouTube検索結果ページ YouTube動画再生ページ YouTubeトップページ Googleディスプレイネットワーク	YouTube動画再生ページ Googleディスプレイネットワーク	YouTube動画再生ページ Googleディスプレイネットワーク
再生時間		制限なし	制限なし(3分以下推奨)	制限なし(3分以下推奨)
利用可能なターゲティング	性別	○	○	○
	年齢	○	○	○
	子供の有無	○	○	○
	地域	○	○	○
	曜日・時間帯	○	○	○
	コンテンツのトピック	○	○	○
	ユーザーのインタレスト	○	○	○
	リマーケティングリスト	○	○	○
	プレースメント	○	○	○
広告	テキスト広告	タイトル：全角12文字(半角25文字)以内 / 説明文：全角17文字(半角35文字)以内	−	−
	動画URL	動画をYouTubeにアップロードする必要がある		
	サムネイル	○	−	−
	オプション	Call-to-Actionオーバーレイ	コンパニオンバナー：300×60(JPEG、静止GIF、PNG) ※設定しない場合は、ビデオウォールが表示 Call-to-Actionオーバーレイ カード	※動画下部に表示されるバナーは自動生成
	表示URL	−	ドメインはリンク先 URL と一致する必要がある	−
	リンク先URL	−	クリックした際の移動先URL	「App Store」もしくは「Google Play」

※この資料は2016年9月1日現在の情報をもとに作成されております。
※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

DACグループ

D.A.Consortium

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

https://www.dac.co.jp/

■東京本社　〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
大代表 TEL. 03-5449-6300
メディアサービス本部
第一営業局 TEL. 03-5449-6210 FAX. 03-5449-6390
第二営業局 TEL. 03-5449-6220 FAX. 03-5449-6390
第三営業局
第一関西営業部 / 第二関西営業部
〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-2-5 堂北ダイビル6F
TEL. 06-4797-9223 FAX. 06-4797-9224
中部営業部
〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-4-15 鏡栄ビル4F
TEL. 052-249-3340 FAX. 052-249-3341
九州営業部
〒810-0073 福岡県福岡市中央区舞鶴1-1-3 リクルート天神ビル5F
TEL. 092-406-3351 FAX. 092-406-3361
メディアセールス局 TEL. 03-5449-6230 FAX. 03-5449-6390
■インターネット広告全般に関するお問い合わせは
salesall@dac.co.jp TEL. 03-5449-6210

UNITED

ユナイテッド株式会社

http://united.jp/

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷9F・10F
TEL. 03-6821-0000 FAX. 03-5469-6310
■スマートフォンアプリ事業およびアドテクに関するお問い合わせは
info@united.jp

Relevancy Plus

株式会社レリバンシー・プラス

http://www.relevancy-plus.co.jp/

〒100-6107 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー7F
TEL. 03-3507-8871 FAX. 03-3507-8880
■リスティング広告などのSEM関連サービスに関するお問い合わせは
info@relevancy-plus.co.jp

HAKUHODO i-studio

株式会社博報堂アイ・スタジオ

http://www.i-studio.co.jp/

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-10-1 有楽町ビルヂング
TEL. 03-5219-7150 FAX. 03-5219-8105
■インターネット広告全般の企画制作に関するお問い合わせは
webmaster@i-studio.co.jp

P1 PLATFORM ONE

株式会社プラットフォーム・ワン

https://www.platform-one.co.jp/

〒150-6034 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
TEL. 03-5421-8211 FAX. 03-5421-8212
■インターネット広告取引のプラットフォームサービスに関するお問い合わせは
info@platform-one.co.jp

TORCHLIGHT

株式会社トーチライト

http://www.torchlight.co.jp/

〒150-6034 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー34F
TEL. 03-5447-7160 FAX. 03-5447-7161
■ソーシャルメディアの活用支援サービスに関するお問い合わせは
info@torchlight.co.jp

D.A.Consortium