

DAC AD GUIDE OCT.2017

vol.2 TARGETING/LISTING



DAC AD GUIDE OCT.2017

D.A.C consortium

DACのビジョン

DACは、デジタルの力を信じ、さらに活力を与えることで、社会に貢献してまいります。



D.A.C Consortium

■背景

DACは2016年12月に設立20周年を迎えました。当社の主力事業が属するインターネット広告市場は、設立当時の60億円から、2016年には、1兆3,100億円にまで成長しました。

この間、広告のみならず、企業のマーケティング活動やビジネス全般、さらには生活を取り巻くあらゆる場面において、デジタル化が深く浸透し、その可能性はますます広がっています。DACは、これからさらにデジタル化していく世の中で、デジタルビジネスの先駆者として、人々の生活や企業のビジネス環境をよりよくしていく原動力であり続けたいという思いから、以下のブランドスローガンおよびステートメントを策定し、それを体現するロゴマークを導入しております。

■ブランドスローガン

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

■ブランドステートメント

デジタルの力によって、世界は驚くべき速さで変化し、多様化し続けています。

デジタルは、仕事のスタイルを変え、ビジネスの仕組みを変え、さらに社会のあり方までも大きく変えようとしています。これからも、誰もが夢見たことや、誰も思いもつかなかったものがデジタルを通じて、一つずつ現実となっていくでしょう。

私たちDACの使命。それは、このデジタル社会の未来に、活力を与えること。

これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことです。

実現するのは、ネットビジネスの先駆者として培った経験と、

デジタルエキスパートとしての知見が生み出す、未来を見据えた創造性ある提案力。そして、それを裏づける技術力。

また、日々変化するデジタル社会に対応できるフレキシビリティもDACの強みです。

私たちは約束します。まだ見ぬ人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、

共に新しい夢を描ける社会をつくっていくことを。

すべての人が、デジタルで新しい幸せを見つけられるように。

■ロゴマークについて

DACがデジタルを通じて社会に貢献できること - 「Empowering the digital future」のこぼれに込められた精神、デジタル社会の未来に活力を与えるエネルギーやクリエイティビティの力を、象徴的に表現しています。

vol.2 TARGETING/LISTING CONTENTS

DACのビジョン

vol.1 PREMIUM

[プレミアム]

vol.2 TARGETING/LISTING

[ターゲティング/リスティング]

vol.3 SMART DEVICE

[スマートデバイス]

vol.4 TECHNOLOGY SERVICE

[テクノロジーサービス]

■DAC AD GUIDE について

DAC AD GUIDE OCT.2017 は、2017年10月～2017年12月の広告メニュー情報となります。

DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。DAC AD GUIDEの無断転載、引用、編集、配信は固く禁じます。

DAC AD GUIDEデジタル版 (PDF)

①DAC AD GUIDE デジタル版 (PDF) は、4月、10月の年2回発行予定となりますので、更新の上、ご利用ください。デジタル版は、PC、スマートデバイス等のマルチデバイスでご利用いただけます。(ビューワーアプリをご利用ください)

②デジタル版は、全体版、vol1.プレミアム、vol2.ターゲティング/リスティング、vol3.スマートデバイス、vol4.テクノロジーサービスの5種類がございますので、用途に応じてご利用ください。

DAC AD GUIDEデジタル版の
ダウンロードは、こちらから

> <https://www.dac.co.jp/adguide/>

ターゲティング広告

005	DEmail・その他ターゲティングメール	010	Hungry For Words (ハングリーフォーワーズ)ターゲティングメール
006	フルーツメール	011	So-net Value Mail
006	ETM (EC ナビターゲティングメール)	011	日経 BP アクティブ・ターゲティングメール
007	CM サイト	012	ワラウ ターゲットレター
007	G ニュースターゲティングメール	012	@cosme ターゲットメール
008	Potora Mail	013	日経 ID ターゲティングメール
008	エルネ・ターゲティングメール	013	クレディセゾン ターゲティングメール
009	ポイントメール	014	すぐたま
009	BTM ユニーク行動ターゲティングメールネットワーク	014	げん玉
010	freeml		

リスティング広告

015	Yahoo! JAPAN Yahoo! プロモーション広告
018	Google Google Adwords

DEmail・その他ターゲティングメール

トレイス株式会社

<https://www.demail.ne.jp/>

日本最大級の会員数を誇るピュア型ターゲティングメール広告

日本最大級の会員数約137万人(2017年8月時点)にターゲティングメールを配信いただけます。会員登録時に取得した300項目以上の属性・興味項目から希望の対象を絞って配信いただける「DEmail」を中心に、アンケートを絡めた広告商品「アンケートDEmail」や、SPユーザーに向けて配信いただける「SP版DEmail」など、アクションにインセンティブを付与しないピュア型の広告メニューを複数取り揃えています。

配信データ

※媒体調査による(2017年8月時点)

タイプ：ピュア・インセンティブ(クリック)／ターゲティング
会員数：約1,377,000人
配信日：毎日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
DEmail (TEXT)	-	@10円/10,000通～	2,500通	毎日 AM 8:00～	可	可	可	可	可
		@20円/2,500通～							
DEmail (HTML)	-	@10円/10,000通～	2,500通	毎日 AM 8:00～	可	可	可	可	可
		@20円/2,500通～							
アンケートDEmail (TEXT)	-	@50円～	10,000回答保証～	毎日 AM 8:00～	-	-	-	-	-
ポテンシャルDEmail (TEXT)	-	@20円/2,500通～	2,500通	毎日 AM 8:00～	可	可	可	可	可
行動ターゲティングDEmail [不動産/シニア] (TEXT)	-	@15円/10,000通～	10,000通	毎日 AM 8:00～	可	可	可	可	可
行動ターゲティングDEmail [不動産/シニア] (HTML)	-	@15円/10,000通～	10,000通	毎日 AM 8:00～	可	可	可	可	可
SP版DEmail (TEXT)	-	@10円/10,000通～	10,000通	毎日 AM 8:00～	可	可	可	可	可
SP版DEmail (HTML)									

※最低配信数に満たない場合、最低配信数分の最低配信料金がかります。
※時間指定をご要望の際は、別途ご相談ください。

※同セグメント&同原稿で配信の場合は最低1ヶ月の間隔が必要です。

※分割配信時の料金は分割した通数ごとに上記料金テーブルと参照して算出してください。

※ポテンシャルDEmail、アンケートDEmailの詳細につきましては、別途ご相談ください。

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数(件名)	文字数(本文)	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
DEmail	TEXT	全角30字以内	全角36字×200行以内	URL 20種類まで	配信数/日別クリック	不可	2営業日前
DEmail	HTML	全角30字以内	200KB以内 (HTMLドキュメント、 画像など全て含む)	URL 5種類まで	配信数/日別クリック	不可	2営業日前
アンケートDEmail	TEXT	全角30字以内	全角36字×10行以内	-	アンケート結果	不可	5営業日前
ポテンシャルDEmail	TEXT	全角30字以内	全角36字×200行以内	URL 20種類まで	配信数/日別クリック	不可	5営業日前
行動ターゲティングDEmail [不動産/シニア]	TEXT	全角30字以内	全角36字×200行以内	URL 20種類まで	配信数/日別クリック	不可	5営業日前
行動ターゲティングDEmail [不動産/シニア]	HTML	全角30字以内	200KB以内 (HTMLドキュメント、 画像など全て含む)	URL 5種類まで	配信数/日別クリック	不可	5営業日前
SP版DEmail	TEXT	全角18字以内	①全角600文字以内 ②全角17文字×20行以内	URL 5種類まで	配信数/日別クリック	不可	5営業日前
SP版DEmail	HTML	全角18字以内	200KB以内 (HTMLドキュメント、 画像など全て含む)	URL 5種類まで	配信数/日別クリック	不可	5営業日前

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

フルーツメール

アイブリッジ株式会社

<http://www.fruitmail.net/>

業界最大級！登録会員数約170万人!!

業界最大級の会員数約170万人のフルーツメールは100種類以上の項目の会員登録情報をもとにターゲットを明確に絞りこみ配信できるメディアです。会員メリットとして常時サイト内に大規模なキャンペーンを実施するとともに「懸賞」、「ゲーム」、「動画」など、その他多数のコンテンツが充実しております。毎営業日のデータクリーニング（無効なメールアドレスの削除等）により日々、登録会員の質の向上に努めております。

配信データ

※媒体調査による(2017年8月10日時点)

タイプ：インセンティブ(クリック)／ターゲティング
会員数：1,715,628人
配信日：毎日 ※一部の媒体指定の休日を除く。

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例 料金	最低配信数／料金	配信 可能日	属性のみ 配信	AND 条件	OR 条件	抽出 配信	分割 配信
フルーツメール	10,000通以上：TEXT@10円／HTML@15円 10,000通未満：TEXT@20円／HTML@20円	－	3,000通 (土日祝は50,000通) ／60,000円	毎日	可	可	可	可	要相談
特殊カテゴリ	3,000通以上：TEXT@15円／HTML@20円	－	3,000通 (土日祝は50,000通) ／45,000円	毎日	可	可	可	可	要相談
アンケートプロモーション	5,000回答／150,000円 10,000回答／300,000円 15,000回答／450,000円	－	5,000回答／ 150,000円	任意 (土日祝日 除く)	要相談	要相談	要相談	要相談	不可

ETM (ECナビターゲティングメール)

株式会社 VOYAGE GROUP

<http://target.ecnavi.jp/etm/>

ECナビが母体の優良会員へ、効率的に訴求できるターゲティングメールです。

558万人の会員をもつECナビを母体としたダイレクトメール広告です。ECナビ会員のうち、自らお得な情報のメール広告の配信を希望する特にお得な情報に敏感な会員約110万人のユーザーへセグメント配信することで効率的にアプローチすることが可能です。

配信データ

※媒体調査による(2017年7月時点)

タイプ：インセンティブ(受信・クリック)／ターゲティング
会員数：約1,100,000人
配信日：毎日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例 料金	最低配信数 ／料金	配信 可能日	属性のみ 配信	AND 条件	OR 条件	抽出 配信	分割 配信
ベーシック (TEXT)	@10円	－	30,000円	毎日	可	可	可	可	申込30万円 以上
ベーシック (HTML)	@15円	－	30,000円	毎日	可	可	可	可	申込30万円 以上
ECナビSP-社独占メール (全配信)	@5円	－	80万通想定 ／4,000,000円	毎日	不可	不可	不可	不可	無
<PC> ETMアクティビリサーチ	20,000回答／90万円	－	20,000回答 ／900,000円	毎日	可	可	可	可	回収状況に よる
<SP> SPメールアクティビリサーチ (性別セグメント)	10,000回答／70万円 5,000回答／35万円	－	5,000回答 ／350,000円	毎日	不可	不可	不可	不可	回収状況に よる
ベーシック (HTML / ビデオ)	@15円	－	750,000円	毎日	可	可	可	可	申込30万円 以上

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

CMサイト

株式会社CMサイト

<http://www.cmsite.co.jp>

国内最大級の「獲得系」動画広告ネットワークが始動！

約300万人の会員向けに、今まで2,000社・14,000本以上のアニメCMを制作・配信してきたCMサイト。その中で得られた豊富な知見を元に、ユーザーが動く動画やアンケートメニューを多数展開してきました。そしてこの10月からは、T-MALLやauWALLETなどの大手メディアを中心に、40以上のメディアに動画広告を一齐配信できる「CMNetwork」を開始。DAU45万人の完聴型動画広告ネットワークを、御社が手掛ける獲得系プロモーションに是非お役立てください。

配信データ

※媒体調査による(2017年10月時点)

タイプ：ターゲティング
「CMNetwork」のDAU：450,000人
掲載開始日：全日指定可能

■メニュー情報

メニュー	初期費	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
CMNetwork (動画ネットワーク掲載)	50,000円	@5円～	—	全日指定可能	可	不可	不可	—	—
CMメール/みんなのCMメール (動画付きターゲティングメール)	—	@10円/20,000通～ @20円/～20,000通	20,000通/200,000円 ※CM制作費は別途	平日月～ 金曜日	可	可	可	可	不可
CMメールアンケート (ターゲティングメール) ※スマホ対応	—	50万円/10,000回答保証 or 100万円/30,000回答保証	左記参照	平日月～ 金曜日	可	可	可	可	不可
動画制作プラン：3分以内 (使用期間に定め無し 動画ファイル納品)	—	—	500,000円 ※尺数に応じて価格設定有。 詳細はお問合せください。	—	—	—	—	—	—

Gニュースターゲティングメール

ジー・プラン株式会社

<http://www.gpoint.co.jp/>

優良会員へのアプローチなら、Gニュースターゲティングメール

Gポイントは大手流通、航空等、140を超えるポイントやマイルと交換できるポイント活用総合サービス。それらの優良提携企業から積極的に会員を獲得。主な特徴は①シニア層に強い(ビジネスマン、OL・主婦層も) ②購入・応募等のアクション旺盛 ③クリーンな会員組織を維持。広告プロモーションでインセンティブとしてGポイントを付与することで、高い送客効果を期待できます。

配信データ

※媒体調査による(2017年7月時点)

タイプ：クリックインセンティブ(有・無)/ターゲティング
会員数：640,758人
配信日：原則、平日のみ

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
Gニュースターゲティングメール テキスト	固定	・@15円/6,667通～ ・@10円/10,000通～	100,000円	平日	可	可	可	可	応相談
Gニュースターゲティングメール HTML	固定	・@25円/6,000通～ ・@15円/10,000通～	150,000円	平日	可	可	可	可	応相談

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Potora Mail

NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

<http://potora.jp/>

信頼のNTTグループ運営のターゲットイングメール！ 詳細なセグメントが可能

Potora[ポトラ]は、NTTグループが10年以上運営する会員数135万人超のポイントサイトです。会員は30代～40代のファミリー層が中心。定期的なスクリーニングによりアクティブ率が高いのが特徴です。ターゲットイングメールは、10項目以上に渡る基本属性と嗜好情報をもとにした配信はもちろん、郵便番号や市町村コードに沿った細かいエリア配信も可能です。またポテンシャルニーズでは、年に数回ユーザーアンケートを実施。最新のデータをもとに配信致します。

配信データ

※媒体調査による(2016年8月時点)

タイプ：インセンティブ(クリック)／ターゲットイング ターゲットイングメール (TEXT) 平均CTR：12%
 会員数：1,350,000人 ポテンシャルニーズ (TEXT) 平均CTR：65%
 配信日：毎日(土日祝日の配信も可)

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲットイングメール (TEXT)	10円	初回割引@7円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可
ターゲットイングメール (HTML)	10円	初回割引@7円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可
ポテンシャルニーズ (TEXT)	20円	初回割引@15円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可
ポテンシャルニーズ (HTML)	20円	初回割引@15円	ご相談	毎日	可	可	可	可	可

エルネ・ターゲットイングメール

株式会社DNPソーシャルリンク

<http://elne.jp/>

各種オファーへ積極的に参加するユーザーが多く、中でも30・40代女性ユーザーが最もアクティブ

属性や興味項目などによりターゲットイング可能な1社独占広告専用のクリックインセンティブ付メール

- 平均CTR21%(2016年12月～2017年5月の配信実績より)
- メール単価にプラス0.5～2円(成果付与ポイント費用込)でアクションインセンティブ付メールの配信可能
- 10万通50万円～／15万通60万円～／30万通100万円～のボリューム・ディスカウント配信あり

配信データ

※媒体調査による(2017年7月時点)

タイプ：インセンティブ(クリック)／ターゲットイング
 会員数：約600,000人
 配信日：メニュー毎に要確認 ターゲットイングメール平均CTR：21%

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
TEXTメール	@9円	-	50,000通～	平日月～金曜日 午前10時～午後6時	可	可	可	可	不可
HTMLメール	@14円	-	50,000通～		可	可	可	可	不可
オールメンバー (全配信商品TEXT+HTML)	1,500,000円	-	約560,000通		可	可	可	可	不可

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

ポイントメール

GMOメディア株式会社

<http://www.pointtown.com/>

ポイントタウンターゲティングメール

ポイントタウンは、230万人の会員数を誇り、16年間多くのユーザーに支持されているポイントサイトです。1回のメール配信で獲得件数500件を超えることもあります。細かいセグメント項目を設けているため、狙ったターゲットへピンポイントに訴求が可能です。ECの流通総額は12億円/月、サイトPV前年対比で約3倍と、ユーザーの活性化が進んでいます。

配信データ

※媒体調査による(2017年8月時点)

タイプ：ターゲティング

 会員数：約230万人
 PC月間PV：6800万

 配信日：メニュー毎に要確認
 SP月間PV：5500万

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
PCターゲティングメール	-	-	[テキスト] 単価：@5円(12,000通～) 単価：@7円(10,000通～) [HTML] 単価：@7円(12,000通～) 単価：@10円(10,000通～)	平日 (土・日・祝日除く)	可	可	可	可	3万通未満： 分割無し 3万通以上： 5分割まで 配信期間： 1ヶ月以内 (同一お申し込みに限る)
プロモーションアンケート	①500,000 ②700,000 +アクションインセンティブ費ネット10万円	-	①10,000回答 ②20,000回答	平日 (土・日・祝日除く)	可	可	可	可	不可
オフィシャルメールマガジン	-	-	30万通/3万円+成果報酬	毎週火曜日	不可	不可	不可	不可	不可

BTM ユニーク行動ターゲティングメールネットワーク 株式会社イムスネット

<http://www.btmail.jp/>

行動ターゲティングとユニーク配信で高CTRを実現した注目のメールネットワーク

BTMは、ターゲティングメールのネットワーク媒体です。クリック履歴と行動アンケートによる行動ターゲティング配信を実現。高いCTRも実現可能です。業界初、複数ターゲティングメールの重複を排除した、約130万人の完全ユニークユーザーに配信可能。重複排除により高い効率を実現しています。BTMでは約900項目の行動ジャンルセグメントと個人属性の組み合わせにより、精度の高いターゲティングを実現します。

配信データ

※媒体調査による(2017年7月時点)

タイプ：ピュア/ターゲティング

会員数：1,998,482人(4媒体延べ人数) UU：1,309,570人(重複を除いたユニーク数)

配信日：メニュー毎に要確認

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
BTMベーシック・ユニーク配信 ターゲティングメール (TEXT/HTML)	-	@10円/5,000通～テキスト @15円/6,666通～HTML	50,000円テキスト 100,000円HTML	平日 (土・日・祝日除く)	可	可	可	可	可
BTMベーシック・ユニーク配信/ 完全アクティブターゲティングメール (TEXT/HTML)	-	@15円/3,334通～テキスト @20円/5,000通～HTML	50,000円テキスト 100,000円HTML	平日 (土・日・祝日除く)	可	可	可	可	可
BTM行動ターゲティング・ユニーク配信 ターゲティングメール (TEXT/HTML)	-	@20円/2,500通～テキスト @25円/4,000通～HTML	50,000円テキスト 100,000円HTML	平日 (土・日・祝日除く)	可	可	可	可	可

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税込価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

freeml

GMO メディア株式会社

<http://www.freeml.com/>

freeml

freemlは、1997年運営開始の老舗Webサービスです。1,000万人以上のユーザーに利用されてきた日本最大級、大定番のメーリングリストサービスです。新学期シーズンには1日30,000人以上の利用者登録があるなど、大学生や新社会人を中心に利用者を拡大し続けています。その他、各種スポーツ団体やイベント団体、教育機関など、様々なシーンでfreemlのメーリングリストが連絡用に利用されています。

配信データ

※媒体調査による(2017年2月時点)

タイプ：ターゲティング
会員数：550万人
配信日：平日任意(1日1枠)
総利用者数：1,200万人

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例 料金	最低配信数/料金	配信 可能日	属性のみ 配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
1社独占 テキスト配信メニュー (スマートフォン)	250,000円	-	550,000通/250,000円	平日任意	不可	不可	不可	不可	不可
ウィふり(PC)	500,000円	-	1,500,000通/500,000円	平日任意	不可	不可	不可	不可	不可

Hungry For Words (ハングリーフォーワーズ) ターゲティングメール 株式会社スウィングクルー

<http://www.hungryforwords.com/>

累積利用者数106万人以上という英語学習媒体として最大級の学習ツール

■ユーザー特徴

『高学歴・高収入』『キャリアアップ志向が強い』『学習意欲旺盛』

■媒体特徴

『ユーザー全員がHTMLを受信可能』『独自のツールを提供しているため、競合他社とのユーザー重複が低い』『学習ツールを自主的に登録している会員データベースのみのため、能動的なユーザーが多く、開封率およびアクティブユーザー率が高い』

配信データ

※媒体調査による(2017年7月時点)

タイプ：ピュア/ターゲティング
会員数：約408,852人
配信日：メニュー毎に要確認

■メニュー情報

メニュー	設定 料金	配信比例 料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ 配信	AND 条件	OR 条件	抽出 配信	分割 配信
イーフラッシュカード ヘッド枠	-	-	420,000通/300,000円	日曜日を除く毎日	不可	不可	不可	不可	不可
イーフラッシュカード テキスト2行枠	-	-	420,000通/30,000円	日曜日を除く毎日、 1回目の配信日から5回連続	不可	不可	不可	不可	不可
ターゲティングメール (テキスト/HTML)	-	-	5,000通/50,000円	毎日	可	可	可	可	不可

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

So-net Value Mail

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社

<http://www.so-net.ne.jp>

主にSo-net接続会員へ配信する、セグメント可能なメール広告です。

- 最大配信数：2,500,000通程度 ■指定セグメント内容：性別／年齢：20～24歳・25～29歳・30～34歳・35～39歳・40～44歳・45～49歳・50～59歳・60歳以上／住居：都道府県単位
- ※1：空枠確認の際は「男性：35～49歳：地域不問」といった形でお問い合わせください。
 ※2：同一会員が同週に受信しないよう調整していますので、事前に空枠をご確認ください。

配信データ

※媒体調査による(2016年3月時点)

タイプ：インセンティブ(クリック)／ターゲティング

配信日：原則 平日／木曜日配信(祝日にあたる場合は変更となります。また第2週は火曜日配信となります。)

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
So-net Value Mail	-	10万通未満@4円	20万円	原則 平日／木曜日配信	可	可	可	可	不可
		10万通以上@3円							
So-net Value Mail [HTML]	-	10万通未満@12円	40万円	原則 平日／木曜日配信	可	可	可	可	不可
		10万通以上@10円							

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数(件名)	文字数(本文)	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
So-net Value Mail	テキスト	全角38字以内×1行	全角35字以内×200行	10ヶ所まで	配信数、クリック数	不可	7営業日前
So-net Value Mail [HTML]	HTML	全角38字以内×1行	横幅：600px／縦幅：制限なし 容量：100KB以内(HTML、テキスト、画像含む) 代替テキスト原稿要	10ヶ所まで	配信数、クリック数	不可	10営業日前

日経BP アクティブ・ターゲティングメール

日経BP社

http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/tgml_2017.pdf

国内最大級のビジネスユーザーを擁し、属性や興味分野をもとに直接アプローチ

日経BP社の良質なビジネスパーソンに向けて貴社のPR情報(一社単独)を案内できます。年齢、性別、地域などの基本属性から、勤務先の情報(業種、所属部署、役職、従業員数)、さらには「ITに関わる立場」、「建設・不動産関連資格」など日経BPならではの専門的な属性も選択可能です。日経BPのデータベース(Webサイト会員、メールマガジン読者、雑誌購読者、セミナー・展示会来場者の登録属性、および行動履歴情報)の中に貴社が求める潜在顧客がきっと見つかります。セミナー・展示会の集客、キャンペーン告知、新製品・サービスの案内など、幅広く皆さまのマーケティング活動をお手伝いいたします。

配信データ

タイプ：ピュア／ターゲティング

配信日：毎日／平日月～金曜日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
TEXTメール、HTMLメール	-	-	300,000円～	平日(月～金)	可	可	可	可	不可

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数(件名)	文字数(本文)	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
TEXTメール、HTMLメール	テキスト、またはHTMLメール	【日経BPMail】を含め全角30文字以内	全角38字×30～50行程度、HTMLメールは定型フォーマット	指定なし	配信数とクリック	不可	5営業日前、HTMLメールは10営業日前

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

ワラウ ターゲットレター

株式会社オープンスマイル

http://www.warau.jp/

LPから答えを探すクイズを出題、高い精読率のターゲットレター

会員数は70万人を超え、買い物やサービスを楽しむユーザーが多く、物流総額も月間2億円を超えています。(2017年)
「ワラウ ターゲットレター」は、広告主様の商品やサービスに関するクイズを出題します。クイズに正解するとインセンティブがもらえるため、高い開封率・原稿精読率が見込めます。

配信データ

※媒体調査による(2017年8月時点)※会員70万人のうち49万人が属性をもつユーザーです。

タイプ：インセンティブ／ターゲティング

配信対象者数：テキスト／約490,000人 HTML／約470,000人

配信日：メニュー毎に要確認

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数／料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲットレター (TEXT)	@10円/1通	初回配信割引/ @7円 50,000通～/ @6円	5,000通 / 50,000円	平日のみ	可	可	可	可	不可
		100,000通～/ @5円 200,000通～/ @4円			可	可	可	可	不可
ターゲットレター (HTML)	@15円/1通	初回配信割引/ @10円 50,000通～/ @10円	3,333通 / 50,000円	平日のみ	可	可	可	可	不可
		100,000通～/ @8円 200,000通～/ @6円			可	可	可	可	不可

※インセンティブのクイズは基本的に媒体社で制作しますが、クライアント様ご希望のクイズを出題することも可能です
(広告の中からご出題ください)。クイズの仕様は以下の通りです。
【問題文】全角35字以内 【選択肢】全角20字以内を3つ(3択) 【回答・解説】全角80字以内

※情報提供企業名必須
※原稿頭に署名必須(広告主名・所在地・問い合わせ先など)

@cosme ターゲットメール

株式会社アイスタイル

http://www.cosme.net/

<肌質><髪質>や<クチコミ履歴>によるターゲティングアプローチが可能!

「@cosmeからのお得なお知らせメール」受信を希望する情報収集意欲の高いユーザーに限定したアプローチが可能です! <年齢><居住区域><職業>での絞り込みのほか、<肌質><髪質>や<クチコミ履歴>でのユーザーの絞り込みが可能です。1ブランド独占形式のメール配信となっています。

配信データ

※媒体調査による(2017年6月時点)

タイプ：ピュア／ターゲティング

会員数：約4,000,000人

配信日：1ユーザーに対し週1回

(土日祝日を除く営業日)

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲットメール デフォルト抽出	-	@20円/50,000通未満 注1	200,000円	1ユーザーに対し 平日週1回	可	可	可	可	不可
		@15円/50,000通以上 注1							
ターゲットメール オプション抽出	-	@30円/50,000通未満 注2	200,000円	1ユーザーに対し 平日週1回	可	可	可	可	不可
		@25円/50,000通以上 注2							
ターゲットメール 全配信パック (TEXT)	-	@6円/400,000通 全配信	2,400,000円	1ユーザーに対し 平日週1回	可	可	可	可	不可

注1：■デフォルト抽出/<年齢>1歳きざみ<居住区域>47都道府県<職業>会社員、専業主婦、パート・フリーター、大学院生・大学生、短大生・専門学校生、高校生・予備校生、中学生・小学生<肌質>普通肌、乾燥肌、脂性肌、混合肌、敏感肌、アトピー肌<髪質>硬い、普通、柔らかい 注2：■オプション抽出/デフォルト抽出条件に加えて、オプション抽出として、次の3つの条件から、2種類までのクロス条件による絞り込みが可能です。①<クチコミ投稿履歴>例：ブランドAまたはBにクチコミをしたことがあるユーザー ※ブランドもしくは商品のどちらかについて、5点まで指定可能。②<クチコミ投稿件数履歴>例：クチコミを〇件以上したことがあるユーザー ③<クチコミ評価点履歴>例：評価点、〇点以上のクチコミをしたことがあるユーザー ■上記以外の条件の場合、スペシャルオプション抽出が可能です。スペシャルオプション抽出費：50,000円～(ネット)※スペシャルオプション抽出費は、オプション抽出に追加して抽出費が発生いたします。抽出対象数によりお見積もいたします。■HTMLメールをご希望の場合は別途ご相談ください。

※DAC AD GUIDEの表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

日経IDターゲティングメール

日本経済新聞社

属性や閲覧履歴をもとにアクティブな日経ID会員へ直接アプローチが可能！

日経ID登録情報から、効果的なターゲットを抽出して一社単独のメッセージを配信、効率の良い集客、販促が可能です。地域、職業、年代、性別などの基本属性はもちろん、業種、職種、役職、お勤め先の従業員規模など日経ならではのビジネス属性、さらに世帯年収、興味関心分野に加え、電子版やタイアップの閲覧履歴、日経電子版会員区分（購読状況）でもターゲティング可能です。HTMLメールにも対応いたします。

配信データ

※媒体調査による(2016年8月時点)

タイプ：ピュア／ターゲティング 配信可能人数：約2,570,000人 配信日：平日月～金曜日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
日経IDターゲティングメール(テキスト)	@50円(基本単価) @70円(1属性指定) @80円(2属性指定) @90円(3属性指定) @100円(4属性指定)	-	300,000円	平日	可	可	可	可	不可

* HTMLメールの料金についてはお問い合わせください

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数(件名)	文字数(本文)	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
日経IDターゲティングメール	テキスト	全角48字以内	全角38字×100行程度	要相談	配信数/クリック	不可	5営業日前17時
	HTML	-	-	要相談	配信数/クリック/開封率	-	*13営業日前までに申込

* 詳細についてはお問い合わせください

クレディセゾンターゲティングメール

株式会社クレディセゾン

<http://biz.creditsaison.jp/>

クレジットカード会員の正確な属性情報を利用してメール配信が可能です!!

1400万超のセゾンカード/UCカードネット会員の正確な属性情報及びカード利用情報を利用してターゲティングメールが配信できるサービスです。公的な証明書で本人確認をしているため、年齢・性別・住所等正確な情報でセグメントが可能。またカードの利用情報などカード会社ならではの情報を使用して貴社単独のターゲティングメールを配信することが出来ます。

配信データ

※媒体調査による(2017年8月時点)

タイプ：ピュア／ターゲティング 会員数：約14,000,000人 配信日：毎日(正月除く)

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
クレディセゾンターゲティングメール	1.2円～5円	50,000通～99,999通@5円 100,000通～299,999通@3円 300,000通～499,999通@2円 500,000通～699,999通@1.5円 700,000通～@1.2円	250,000円	毎日	可	可	可	可	不可

* HTMLメールの料金についてはお問い合わせください

■入稿規定

メニュー	メール形式	文字数(件名)	文字数(本文)	カウントURL数	レポート項目	機種依存文字	入稿締切
クレディセゾンターゲティングメール	テキスト	全角30字以内	全角35字×80行まで	指定なし	配信数/クリック	不可	12営業日
	HTML	全角30字以内	全角35字×80行まで	指定なし	配信数/クリック/開封率	不可	12営業日

* 詳細についてはお問い合わせください

※ DAC AD GUIDEの表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

すぐたま

株式会社ネットマイル

<http://www.sugutama.jp>

約282万人の登録ユーザーへターゲティングが可能な「すぐたま」

約282万人の登録ユーザーを活用したさまざまなターゲティングアプローチが可能です。消費行動が活発なアクティブ会員を、御社サイトへ効率的に誘導いたします。約282万人は、購買意欲が高い30代後半-50代が中心で構成されており、男女比は、男:女=59:41の比率です。クライアント様のご要望に合わせ、柔軟にプランニングさせていただきます。

【すぐたま媒体データ】◆会員数:2,820,000人 ◆月間トップページPV数:約200万PV

配信データ

※媒体調査による(2016年8月時点)

タイプ:インセンティブ(クリック)／ターゲティング 会員数:720,000人

配信日:ターゲティングメール・プロモーションアンケート共に毎日

■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	属性のみ配信	AND条件	OR条件	抽出配信	分割配信
ターゲティングメール (TEXT)	@10円	10万通~/@6円 20万通~/@4円 30万通~/@3円 50万通~/@2.5円	50,000円	毎日	可	可	可	可	50,000通以上の際、2分割まで可
ターゲティングメール (HTML)	@15円	10万通~/@9円 20万通~/@6円 30万通~/@5円 50万通~/@4円	50,000円	毎日	可	可	可	可	50,000通以上の際、2分割まで可
プロモーションアンケート	@10円/回答(サンプル)	2万回答保証～ (リーチ数:約40万UU)	200,000円～ ※アンケートは、MYページ上での、ウェブ掲載となります。	毎日	可	可	可	不可	応相談

げん玉

株式会社リアルワールド

<http://www.gendama.jp/>

～国内最大級規模の会員数を誇るポイントサービス「げん玉」～

約1,000万人の会員様へ「ポイント」をフックに、サイトの会員登録、ECサイトでの、コスメ系・健康食品系・美容系商材の物販購入、または、サイトへの誘導など、幅広いジャンルのプロモーションに対応可能な点が強みです。クライアント様のご要望に応じ、パッケージにてご提案させていただきます。

配信データ

※媒体調査による(2017年2月時点)

タイプ:インセンティブ(受信・クリック)／ターゲティング

会員数:10,130,000人

配信日:毎日



■メニュー情報

メニュー	設定料金	配信比例料金	最低配信数/料金	配信可能日	
大還元枠	300,000円	なし	なし	平日	げん玉No.1の大量獲得メニュー
ポイントの森 ビクチャーバナー	500,000円	なし	なし	平日	誘導に最適!
ポイントの森 テキスト枠	500,000円	なし	なし	平日	誘導に最適!
げん玉 アクティブリサーチ	200,000円～	なし	5,000回答保証~/回答単価:@40円	毎日	サービスの認知効果を誇るアンケートメール
トピックスメール	30,000円～	なし	3,000通~/配信単価:@10円	毎日	リード獲得に最適!
ポイントの森 ビックアップサービス(SP)	500,000円	なし	なし	平日	誘導に最適!

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

リスティング広告

Yahoo! JAPAN

Yahoo! プロモーション広告 | スポンサーサーチ

■特徴

検索されたキーワードに連動して、Yahoo! JAPANや主要提携サイトの検索結果などに掲載されます。

- クリック課金
- 掲載期間、費用を自由に設定可
- パソコン・タブレット・スマートフォンでも広告掲載可

■主要提携パートナー

- PC(2015年6月時点)



■入稿規定

デバイス	広告タイプ	タイトル	説明文	バス	表示URL	リンク先URL
PC/タブレット/スマートフォン	テキスト	30文字以内	38文字以内+38文字以内		255byte	1,024byte
PC/タブレット/スマートフォン	拡大テキスト	全角15文字 (半角30文字) 以内×2行	全角40文字 (半角80文字) 以内	全角7文字 (半角15文字) 以内	リンク先URLから 自動抽出	1,024byte
アプリダウンロードキャンペーン	テキスト	25文字以内	38文字以内+38文字以内		-	1,024byte

※カウント方法: 半角1byte, 全角3byte

※この資料は2017年8月29日現在の情報をもとに作成されております。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Yahoo! プロモーション広告

Yahoo! ディスプレイアドネットワーク (YDN)

■特徴

数多くの有力なパートナーサイトにテキスト/ディスプレイ広告を掲載し、サイト閲覧中のユーザーへアプローチすることができます。

- クリック課金 ● 掲載期間、費用を自由に設定可 ● パソコン・タブレット・スマートフォンでも広告掲載可

■主要提携パートナー

- PC (2015年6月時点)



- スマートフォン (2015年6月時点)



■メニュー情報

		インタレストマッチ	ターゲティング	インフィード	
概要		登録した広告とインターネットユーザーの興味関心に関連性があるときに広告を表示する	ターゲティングしたインターネットユーザーに対して広告を表示する	スマートフォン向けに最適化されたYahoo! JAPANのトップページをはじめ、タイムライン型のページに広告を表示する	
対応デバイス		PC/タブレット/スマートフォン	PC/タブレット/スマートフォン	タブレット (アプリ) / スマートフォン	
利用可能なターゲティング	性別	○	○	○	
	年齢	○	○	○	
	地域	○	○	○	
	曜日・時間帯	○	○	○	
	サーチターゲティング	-	○	○	
	インタレストカテゴリ	○	○	○	
	サイトカテゴリ	○	○	-	
	サイトリターゲティング	-	○	○	
	プレースメントターゲティング	-	○	○	
類似ターゲティング	-	○	○		
広告タイプ	テキスト広告	タイトル	15文字以内		
		説明文	19文字以内×2行(※1)		
		表示URL	100文字以内		
		リンク先URL	1,024文字以内		
	ディスプレイ広告	画像サイズ	【PC/タブレット】 300×250/468×60/728×90/160×600 【スマートフォン】 300×250/320×100/320×50 50KB以内 GIF89a/JPEG(RGBのみ)/PNG アニメーション不可		
		表示URL	100文字以内 (※表示されません)		
		リンク先URL	1,024文字以内		
	テンプレート (テキスト+ディスプレイ)	レスポンシブ	-	広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせください。	広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせください。
		広告枠サイズ固定	-	広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせください。	-

(※1) 説明文 33文字以内も使用可能

※この資料は2017年8月29日現在の情報をもとに作成されております。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容には予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Yahoo! プロモーション広告

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) 特別商品

■特徴

Yahoo! JAPANを中心とした注目度の高い掲載面への配信が可能。

- クリック課金
- 掲載期間、費用を自由に設定可
- パソコン・タブレット・スマートフォンでも広告掲載可

■メニュー情報

		リーディングテキスト
広告フォーマット		テキスト 26文字以内
最低入札価格		1円～
配信先ページ		Yahoo! JAPANのトップページ、オフィス版Yahoo! JAPANのトップページ、フレッシュアイ、Excite、スポニチアネックス、毎日.jp、テレビ王国、シネマトゥデイ他
販売制限 ※販売制限カテゴリ詳細については、お問い合わせください		販売制限なし
デバイス		PC/タブレット(※1)/スマートフォン(※1)
利用可能な ターゲティング機能	キャリア指定	-
	性別	○
	年齢	○
	地域	○
	曜日・時間帯	○
	サイトカテゴリ	-
	インタレストカテゴリ	○
	サーチターゲティング	○
	サイトリターゲティング	○

(※1) 最適化ページには配信されません。

Yahoo! プロモーション広告

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) 動画広告

■特徴

サイト閲覧中のユーザーへ動画広告でアプローチすることができます。

- 動画視聴により課金
- 掲載期間、費用を自由に設定可
- スマートフォンで広告掲載可

■メニュー情報

		インフィード	
概要		スマートフォン向けに最適化されたYahoo!JAPANのトップページに広告を表示する	
対応デバイス		スマートフォン (アプリ)	
利用可能な ターゲティング	性別	○	
	年齢	○	
	地域	○	
	曜日・時間帯	○	
	サーチターゲティング	○	
	インタレストカテゴリ	○	
	サイトカテゴリ	-	
	サイトリターゲティング	○	
	プレイメントターゲティング	-	
類似ターゲティング	○		
広告タイプ	動画広告	動画ファイル	詳細はお問合せ下さい
		動画サムネイル	
		タイトル	
		説明文	
		表示URL	
		リンク先URL	
		主体者表記	
		ボタン文言	
		ロゴ画像	

《注意事項》販売制限カテゴリがございます。詳細はお問合せ下さい。

※この資料は2017年8月29日現在の情報をもとに作成されております。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Google

Google AdWords キーワードターゲット

■特徴

検索されたキーワードに連動して、Googleや主要提携サイトの検索結果などに掲載されます。

● クリック課金 ● 掲載期間、費用を自由に設定可 ● パソコン・タブレット・スマートフォンでも広告掲載可

* モバイルへの配信は終了しております。

■主要提携パートナー (2011年6月時点)



■入稿規定

デバイス	広告タイプ	タイトル	説明文	パス	表示URL	リンク先URL
PC/タブレット/スマートフォン	拡張テキスト	全角15文字 (半角30文字)以内×2行	全角40文字 (半角80文字)以内	全角7文字 (半角15文字) 以内	リンク先URL から 自動抽出	文字数制限なし
タブレット/スマートフォン (アプリ訴求広告)	テキスト	App StoreやGoogle Playで表示 されるアプリ名を自動的に引用	全角17文字 (半角35文字)以内×2行	-	-	App Storeもしくは Google Play

《注意事項》既存のアプリインストール広告は2017/11/15に広告掲載が停止されます。

2017/10/16以降に新規作成するアプリインストールキャンペーンはUAC(ユニバーサルアプリキャンペーン)でのみ配信可能です。

Google AdWords Googleディスプレイネットワーク(GDN)

■特徴

多彩なターゲティングを用いて、インターネット上のさまざまなニュース サイトやブログ、他のニッチ サイトに広告を掲載してより多くの見込み顧客にアプローチできます。

● クリック課金、ビューアブル インプレッション課金、エンゲージメント課金^(※1)のいずれか

● 掲載期間、費用を自由に設定可

● パソコン・タブレット・スマートフォン・モバイルでも広告掲載可

(※1) ライトボックス広告の課金体系は、エンゲージメント課金のみとなります。

■主要提携パートナー (2015年7月時点)



※この資料は2017年8月29日現在の情報をもとに作成されております。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

■メニュー情報

	ディスプレイネットワークのキーワード	プレースメントターゲット	トピックターゲット	インタレストとリマーケティング	ユーザー属性	動的リマーケティング	検索ネットワーク(ディスプレイネットワーク対応)	アプリ訴求広告	
概要	キーワードでのターゲット方法は「オーディエンスターゲティング」と「コンテンツターゲティングのみ」より選択可能。 ・オーディエンスキーワードターゲティング関連性の高いGoogleディスプレイネットワーク上のコンテンツ閲覧時や関心の高いユーザーに対して広告を表示。 ・コンテンツターゲティングのみ ターゲットユーザーがキーワードと関連性のあるコンテンツを閲覧している瞬間に広告を表示	Googleディスプレイネットワーク上の広告掲載箇所を指定して広告を表示する	指定したトピック(カテゴリ)と関連性の高いGoogleディスプレイネットワーク上の記事ページに広告を表示する	下記のターゲット方法より選択し、マッチしたユーザーに対して広告を表示。 ・アフィニティ(愛好家など)カテゴリ(カスタム指定可) ・購買意向の強いユーザー層 ・リマーケティングリスト(類似可) ・動画の視聴者リスト(類似可)	ユーザーのウェブサイト行動履歴を解析し、性別・年齢層を判断し、ユーザー属性に基づく広告を表示する	過去に広告主のサイトに訪れたユーザーに対して、GDNにおいて最も関連性のある商品、サービスの広告を表示するプロダクト	キーワードターゲットで掲載を行っているキーワードの中から、成果のよいキーワードが自動的に抽出され、コンテンツターゲットとして配信する	Google Playまたは Apple App Store に直接リンクする広告 ※既存のアプリケーションの広告は2017/11/15に広告掲載が停止。2017/10/16以降に新規作成するアプリケーションキャンペーンはUAC(ユニバーサルアプリキャンペーン)でのみ配信可能。	
対応デバイス	PC/タブレット/スマートフォン							タブレット/スマートフォン ※一部フォーマットのみWi-Fiまたは高速モバイルネットワーク経由のみ配信	
利用可能なターゲット	性別	○	○	○	○	○	○	○	
	年齢	○	○	○	○	○	○	○	
	子供の有無	○	○	○	○	○	○	○	
	地域	○	○	○	○	○	○	○	
	曜日・時間帯	○	○	○	○	○	○	○	
広告タイプ	テキスト広告 ※2017/1/31 新規作成不可 随時配信終了	タイトル	【PC/タブレット/スマートフォン】 全角12文字(半角25文字)以内 ※Wider Creative設定可						-
		説明文	【PC/タブレット/スマートフォン】 全角17文字(半角35文字)以内×2行 ※Wider Creative設定可						-
		表示URL	【PC/タブレット/スマートフォン】 半角35文字以内						-
		リンク先URL	【PC/タブレット/スマートフォン】 半角1,024文字以内						App StoreもしくはGoogle Play
	ディスプレイ広告	主な画像サイズ	・イメージ広告 【PC】 468×60/200×200/250×250/728×90/300×250/336×280/120×600/160×600/ 300×600/970×90 【タブレット/スマートフォン】 320×50/320×100/200×200/250×250/300×250 ※場合によってはイメージ広告のサイズが自動でリサイズされる可能性がございます。						・広告テンプレートに応じて設定内容が異なります。詳細はお問い合わせください。
	レスポンス広告	画像	・1.91:1(横向き)の比率 ・600×314以上の画像(推奨サイズは1,200×628)						左記仕様と同様
		ロゴ	・1:1(正方形)の比率 ・128×128以上の画像(推奨サイズは1,200×1,200)						
		短い広告見出し	全角12文字(半角25文字)						
		長い広告見出し	全角45文字(半角90文字)						
		広告文	全角45文字(半角90文字)						
会社名		全角12文字(半角25文字)							
	リンク先URL	広告をクリックしたユーザーの移動先						App StoreもしくはGoogle Play	

※レスポンス広告は、第三者インプレッショントラッキングツールに対応していません。

※この資料は2017年8月29日現在の情報をもとに作成されております。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

Google AdWords	動画広告
----------------	------

■特徴

動画広告向け AdWords を使用することにより、YouTube はもちろん、Googleディスプレイネットワーク上でも動画広告で宣伝できます。動画広告を表示する場所やタイミング、および動画のターゲットを指定できます。

- 動画視聴、または動画広告のクリック等により課金
- 掲載期間、費用を自由に設定可
- パソコン・タブレット・スマートフォンで広告掲載可

■メニュー情報

	TrueViewディスカバリー	TrueViewインストリーム	バンパー広告	TrueView アプリ インストール	
概要	YouTube動画（動画再生ページ・カテゴリページ）、YouTubeトップやGoogleディスプレイネットワーク上に広告を表示する（非検索連動型広告）	指定したYouTubeの関連コンテンツやチャンネルに広告を表示する 広告を表示されたユーザーは、広告を見るかを選択する	YouTube動画視聴前にYouTube内に広告を掲載。	通常のTrueView広告と同様のフォーマットでアプリに関する動画広告を配信。配信動画の下部に、アプリインストールを促すバナーを表示 ※既存のアプリインストール広告は2017/11/15に広告掲載が停止。 2017/10/16以降に新規作成するアプリインストールキャンペーンはUAG(ユニバーサルアプリキャンペーン)でのみ配信可能。	
対応デバイス	PC/タブレット/スマートフォン			タブレット/スマートフォン ※モバイルアプリ面のみ 広告配信	
掲載面	YouTube検索結果ページ YouTube動画再生ページ YouTubeトップページ Googleディスプレイネットワーク	YouTube動画再生ページ Googleディスプレイネットワーク	YouTube動画再生ページ Googleディスプレイネットワーク	YouTube動画再生ページ Googleディスプレイネットワーク	
再生時間	制限なし	制限なし(3分以下推奨)	6秒以内(スキップ不可)	制限なし(3分以下推奨)	
利用可能な ターゲティング	性別	○	○	○	
	年齢	○	○	○	
	子供の有無	○	○	○	
	地域	○	○	○	
	曜日・時間帯	○	○	○	
	コンテンツのトピック	○	○	○	
	ユーザーのインタレスト	○	○	○	
	リマーケティングリスト	○	○	×	○
ブレースメント	○	○	○	○	
広告	テキスト広告	タイトル：全角12文字 (半角25文字)以内 説明文：全角17文字 (半角35文字)以内	-	-	-
	動画URL	動画をYouTubeにアップロードする必要がある			
	サムネイル	○	-	-	-
	オプション	Call-to-Actionオーバーレイ	コンパニオンバナー：300×60(JPEG、静止GIF、PNG) ※設定しない場合は、ビデオウォールが表示 Call-to-Actionオーバーレイカード		※動画下部に表示される バナーは自動生成
	表示URL	-	ドメインはリンク先URLと一致する必要がある		-
	リンク先URL	-	クリックした際の移動先URL		「App Store」もしくは 「Google Play」

※この資料は2017年8月29日現在の情報をもとに作成されております。

※ DAC AD GUIDE の表示価格は、全て税抜価格です。掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

お問い合わせは



デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

[東京本社]

〒150-6033

東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号 YGPタワー33F

TEL:03-5449-6300

[関西支社]

〒530-0005

大阪府大阪市北区中之島2丁目3番18号 中之島フェスティバルタワー20F

TEL:06-6220-1031 FAX:06-6220-1032

[中部支社]

〒460-0008

愛知県名古屋市中区栄3丁目4番15号 鏡栄ビル4F

TEL:052-249-3340 FAX:052-249-3341

[九州支社]

〒810-0073

福岡県福岡市中央区舞鶴1丁目1番3号 リクルート天神ビル5F

TEL:092-406-3351 FAX:092-406-3361

[お問い合わせは] salesall@dac.co.jp

[発行] デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

The background of the image consists of several horizontal strips of torn, orange-colored paper. The strips are layered and have irregular, jagged edges, suggesting they have been torn from a larger sheet. They are set against a plain, light grey background. The lighting is even, highlighting the texture of the paper.

D.A.Consortium