

DACが運営に携わる全国小学生プログラミング大会 「ゼロワンランドスラム」第2回大会の開催が決定！

～予選は7月15日（土）からスタート～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）が運営に携わる小学生向けのプログラミング大会「ゼロワンランドスラム」（※1）の第2回大会の開催が決定しましたのでお知らせいたします。

2021年10月より2022年3月にかけて開催した「全国小学生プログラミング大会 ゼロワンランドスラム」の第1回大会は、コロナ禍のため完全オンラインでの開催となりましたが、今回の第2回大会は、リアル開催が実現します。なお、当イベントは、株式会社小学館、株式会社小学館集英社プロダクション、株式会社テレビ東京とともに運営を行っています。



ゼロワンランドスラム公式サイト：<https://01-grandslam.jp/>

■「ゼロワンランドスラム」概要

オンライン上で開催される予選および1回戦において、北海道・東北、関東、中部、関西、中国・四国、九州・沖縄と6エリアの代表を決定。そこからリアル開催へと舞台を移し、2回選では、東日本ブロック、西日本ブロック、それぞれ6チームに分かれ、「Scratch」を用いた競技やロボット競技などで競い合い、各ブロックの上位2チームが決勝戦に出場。決勝戦はチーム戦を予定しています。

エントリー開始：5月19日（金）※公式サイト上にて

予選：7月15日（土）～8月20日（日）※オンライン開催

1 回 戦：9月9日（土）、10日（日）※オンライン開催

2 回 戦：東日本ブロック 10月15日（日）@イオンレイクタウンkaze（埼玉県越谷市）

西日本ブロック 10月29日（日）@イオンモール京都桂川（京都府京都市）

決勝戦：11月26日（日）@池袋・サンシャインシティ アルパB1 噴水広場（東京都豊島区）

参加費：無料

■ 学びの成果が発揮される場所をつくることで、子どもたちの自主性を引き出す

当大会は、プログラミングを学ぶ小学生が知識やスキルを競い合う全国規模の大会です。現在は、学校でのプログラミング学習の必修化など、徐々に学びの環境は整いつつありますが、子どもたち自身の自主性につながないケースもあり、その理由のひとつには、目標となる場所やロールモデルが少ないことがあります。

主催する一般社団法人ジュニアプログラミング推進機構は、子どもたちが自ら参加したくなる、目標となるような場所をつくり、プログラミング領域において、憧れの対象となる人物を輩出することをめざし、当大会を開催しています。

■ 「ゼロワンランドスラム」第 1 回大会について

昨年開催された第 1 回大会には、キッズプログラマーの頂点を目指す全国の小学生、約 1500 名がエントリー。オンライン予選の後、上位成績優秀者の 30 名が、2nd ステージである西日本ブロック大会、東日本ブロック大会へ進出。そこでは予選通過選手が 3 人 1 組のチームになって、「Scratch」、「Minecraft」、「ロボット」の 3 種目で競い合い、さらに各ブロックの上位 2 チームで決勝戦を行い、第 1 回の優勝チームを決定しました。

初めての開催ながら、出場選手のレベルは非常に高く、小学生とは思えないようなプログラミングの知識や技術を披露し、解説者や審査員から驚きの声上がる場面も。新型コロナウイルス感染対策として、完全オンラインでの開催となりましたが、熱気が感じられる、盛り上がった大会になりました。

■ 運営体制

主 催：一般社団法人ジュニアプログラミング推進機構

運 営：ゼロワンランドスラム実行委員会

(株式会社小学館／株式会社小学館集英社プロダクション／株式会社テレビ東京／
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社)

■ 大会に関するお問い合わせ先

ゼロワンランドスラム大会運営事務局

メールアドレス：support@01-grandslam.jp

電話 番 号：03-3230-5621 (受付時間：平日 10:00～17:00)

「ゼロワンランドスラム」は、プログラミング領域において主流である発表会やコンテストではなく、ワクワク感や物語を生み出す競技形式の大会となり、全国のプログラミングを学ぶ子どもたちが目標としたくなるような、メジャーな大会になることをめざしています。

DAC は、「ゼロワンランドスラム」運営参画を機に小学生のプログラミング教育の発展を推進することで、SDGs の目標のひとつである「質の高い教育をみんなに」達成の一助となるとともに、デジタルビジネス業界の成長への貢献を目指してまいります。

<会社概要>

■ **デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社** <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員 CEO兼CCO (Chief Compliance Office) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。