

News Release

2023年7月3日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、陸上競技大会「実業団 Premium Challenge Games in Niigata」にメインパートナーとして協賛 ～当社所属のパラアスリート池田樹生が男子100mに出場～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、7月15日（土）、7月16日（日）に開催される陸上競技大会「実業団Premium Challenge Games in Niigata」のメインパートナーとして協賛することになりました。また、同大会には、当社所属のパラアスリート池田樹生が男子100mに出場します。

実業団 Premium Challenge Games in NIIGATA



「実業団Premium Challenge Games in Niigata」は、陸上競技の一般種目に加えて、障がいのある方でも参加可能なパラ種目や、聾（ろう）者のためのデフ種目を実施するなど、幅広い選手をサポートできる大会を目指しています。また、アスリートと、アスリートを応援する全ての方々にスポーツの持つ力や可能性を感じてほしいという考えの下、来場できない方に向けてYouTubeのライブ中継も行われます。

DACは、デジタル広告を主力に、データビジネスやソリューション開発などをグローバルに展開する総合デジタルマーケティング企業です。新潟においては2019年に、新潟県および新潟市の誘致により新潟オフィスを設立し、事業拡大や人員拡充を進めています。新潟を盛り上げていきたいとの思いから、昨年より「新潟シティマラソン」に協賛しているほか、Jリーグ「アルビレックス新潟」のデジタルマーケティングパートナーとして応援・サポートしています。さらに今回、ダイバーシティ&インクルージョンの観点からも、「実業団Premium Challenge

Games in Niigata」の目指す方向性に強く共感し、同大会への協賛に至りました。実施種目の中でも、100m（男子、女子、男子パラ/デフ、女子パラ/デフ）、走幅跳（男子、女子、男子パラ/デフ、女子パラ/デフ）においては「DAC Challenge」として冠協賛します。

また同大会の協賛を通じて、SDGsの17の目標のうち、「目標3：すべての人に健康と福祉を」「目標10：人や国の不平等をなくそう」「目標11：住み続けられるまちづくりを」「目標17：パートナーシップで目標を達成しよう」に貢献できるものと考えています。

今後も DAC は、長年にわたるデジタルマーケティングのノウハウを活用することで、デジタル人材の育成に注力するとともに、新潟県および新潟市における地域社会の活性化・発展および持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

■当社所属選手



名 前：池田 樹生（いけだ みきお）

所 属：デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

専門種目：陸上競技 100m／T64 クラス 400m 日本記録保持者

生年月日：1996 年 12 月 16 日

公式 HP：<https://ikedamikio.com/>

主な日本代表歴

2013 年アジアユースパラ競技大会マレーシア 金メダル（100mおよび 200m）

2016 年 IWAS U23 世界選手権大会 銀メダル（400m）銅メダル（100mおよび 200m）

2017 年ニトロアスレチックス 3 位（200m）6 位（100m）

2017 年世界パラ陸上競技選手権大会ロンドン 銅メダル（4×100mR）

■大会概要

大会名：「実業団Premium Challenge Games in Niigata」

主催：一般社団法人日本実業団陸上競技連合、北陸実業団陸上競技連盟、
一般財団法人新潟陸上競技協会

共催：新潟県実業団陸上競技連盟

会場：デンカビッグスワンスタジアム（新潟県新潟市）

開催日時：7月15日（土）、7月16日（日）

種目：[実業団]（男子）100m、110mH、走幅跳、4×100mR、やり投／（女子）100m、100mH、走高跳、棒高跳、走幅跳、三段跳、砲丸投、円盤投、ハンマー投、やり投／[パラ/デフ]（男子）100m、走幅跳／（女子）100m、走幅跳



★ライブ配信URLはこちら：
<https://www.youtube.com/@jaaf.niigata/featured>

(「一般財団法人新潟陸上競技協会」公式
YouTube チャンネル内。大会数日前より配信
予定として個別コンテンツ設置予定)

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。