

## News Release

2023年7月12日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

### DAC、アルビレックス新潟と共同で

### 学生対象のマーケティングコンテスト「FULL SWAN CUP」を開催

～2023年7月12日(水)から7月28日(金)までの期間で参加者を募集！～

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、Jリーグ加盟プロサッカークラブの「アルビレックス新潟」（株式会社アルビレックス新潟：新潟市中央区、代表取締役社長：中野幸夫、以下 アルビレックス新潟）と共同で、学生を対象としたマーケティングコンテスト「FULL SWAN CUP」を開催します。アルビレックス新潟のホームスタジアムであるデンカビッグスワンスタジアムを満員にするマーケティングプランを募り、最終選考ではアルビレックス新潟の審査員も同席し、より実践的な評価を行います。FULL SWAN CUPへの参加を通じて学生の企画力、課題解決力などの向上を図り、地域の活性化に貢献することを目指しています。



#### ■「FULL SWAN CUP」開催概要 (<https://www.dac.co.jp/fullswancup/index.html>)

DACとアルビレックス新潟が、新潟大学発のベンチャー企業である合同会社ビーゼア（本社：新潟県新潟市、共同代表：杉山凜・山田大翔）とともに企画した、「学生の力で世の中を動かす」ことをコンセプトとするマーケティングコンテストです。アフターコロナに転換しつつある今、「デンカビッグスワンスタジアムを満員にしたい」と思う同世代の仲間や社会人と交流しながら企画を作り上げていく実践的な場を提供します。

#### コンテストテーマ

アルビレックス新潟のホームスタジアムは、収容人数約42,300人という日本海側最大級規模の「デンカビッグスワンスタジアム」です。'23シーズンのホーム試合最高来場者数約30,000人を超え、「BIG SWAN」を満員の「FULL SWAN」にする企画を募集します。

### 選考ステップ

**参加受付**：2023年7月12日（水）～7月28日（金）※特設サイトよりオンライン受付

**オリエンテーション**：2023年8月7日（月）13:00～17:00予定

@デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 新潟オフィス ([MAP](#))

**書類一次審査**：2023年8月21日（月）締め切り

**最終審査**：2023年9月7日（木）13:00～18:00予定

@デンカビッグスワンスタジアム ([MAP](#))

**最終審査形式**：プレゼンテーション（10分+5分質疑応答：計15分）

**表彰特典**：優秀賞、審査員特別賞 アルビレックス新潟ホーム試合観戦チケットと記念品贈呈

※アルビレックス新潟のマーケティング担当者が審査員として参加しており、

実現性の高い企画であれば、アルビレックス新潟のマーケティング施策として採用します。

**応募資格**：4年制大学もしくは大学院に在学中の方で構成されたグループ（2名～最大5名）

※新潟県内外は問いませんが説明会への参加は必須です

**参加費**：無料

※イベント参加に伴う旅費、宿泊費の支給はありません。

**問合せ先**：FULL SWAN CUP 2023 運営事務局 [fullswancup@dac.co.jp](mailto:fullswancup@dac.co.jp)

**WEBサイト**：<https://www.dac.co.jp/fullswancup/index.html>



総合デジタルマーケティング企業であるDACは、新潟県および新潟市の誘致により2019年に新潟オフィスを設立し、新潟での人材育成や事業拡大を進めています。現在アルビレックス新潟の「デジタルマーケティングパートナー」として応援・サポートしており（※1）、クラブ運営により近い立場で、多くの人に楽しんでもらうための仕掛けづくりに取り組んでいます。

また、アルビレックス新潟は、「夢を与えられる人づくり」「活気あふれるまちづくり」「豊かなスポーツ文化の創造」をクラブコンセプトに1996年にプロサッカーチームとしての活動を開始しており、'23年シーズンよりJ1に昇格した勢いのあるチームです。

今後もDACは、若い世代への支援を通してデジタル人材の育成に注力するとともに、新潟県および新潟市における地域社会の活性化・発展に貢献してまいります。

（※1）2023年2月15日リリース『DAC、アルビレックス新潟のデジタルマーケティングパートナーとして契約締結』

[https://www.dac.co.jp/press/2023/20230215\\_albirex2023](https://www.dac.co.jp/press/2023/20230215_albirex2023)

### <会社概要>

#### ■ 株式会社アルビレックス新潟 <https://www.albirex.co.jp/>

新潟県内の全市町村をホームタウンとする、Jリーグ加盟のサッカークラブです。

代表者： 代表取締役社長 中野 幸夫  
本社所在地： 新潟市中央区清五郎67-12 デンカビッグスワンスタジアム内  
設立： 1996年  
クラブコンセプト： 未来のある子供たちに『夢を与えられる人づくり』に貢献します。  
地域の人々と共に『活気あふれるまちづくり』に貢献します。  
地域と世界を結ぶ『豊かなスポーツ文化の創造』に貢献します。

#### ■ 合同会社ビーゼア

ビーゼアは、「アントレプレナーのための戦略とマーケティング」をテーマとする新潟大学 伊藤龍史ゼミの学生2人が立ち上げた企業です。ゼミ活動を通して得たマーケティングの知見や学生ならではの視点を活かし、マーケティング支援・採用支援・イベント企画等のサービスを企業様に提供しています。

代表者： 代表社員 杉山凜・代表社員 山田大翔  
本社所在地： 新潟県新潟市西区五十嵐2の町8050番地 Not the University内  
設立： 2022年9月  
事業内容： マーケティング支援事業、採用支援事業、イベント企画運営事業

#### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代表者： 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Office) 田中 雄三  
本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー  
設立： 1996年12月  
事業内容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

#### 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
戦略統括本部広報担当 E-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。