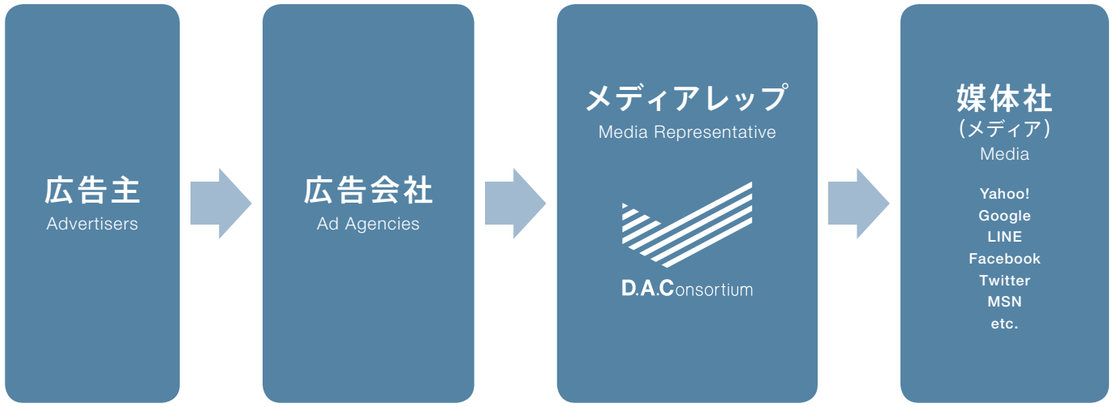
メディアサービス事業 Online Media Transaction Related Business

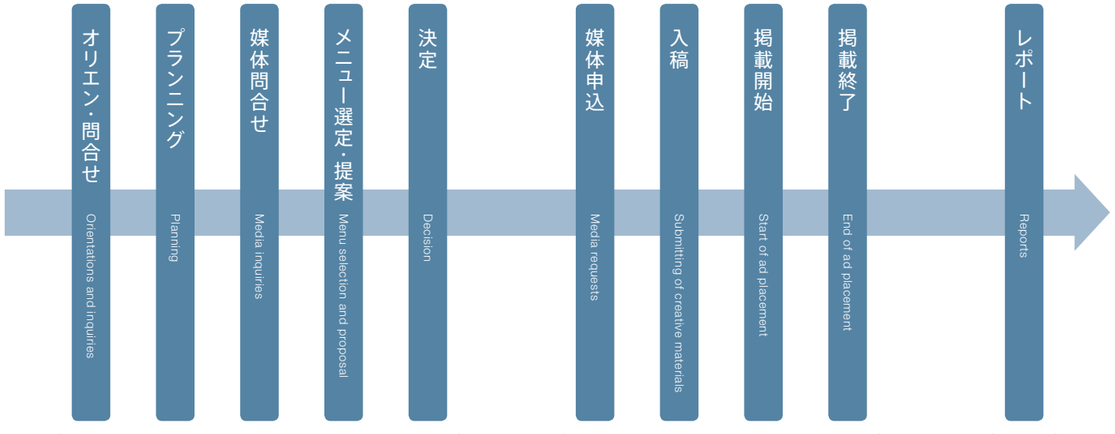
インターネット広告に特化したメディアレップとして、広告主、広告会社、媒体社のニーズを踏まえ、広告枠の仕入・販売、プランニング、広告原稿の管理、レポート提出までトータルに支援しています。

As a media representative that specializes in online advertisements, we support the whole online advertising process from purchasing and selling advertising space, media planning, manuscript management, and to submitting reports serving for the advertisers, ad agencies, and the publishers.

□ 広告出稿の流れ Advertising Placement Flow



□ 主な業務内容 Core Operations



メディアプランニング

蓄積された豊富な媒体データ、広告配信実績などを基に、的確なプランニングを行います。

Media Planning

DAC conducts precise planning based on its wealth of accumulated media data and advertising experiences.

進行管理

月およそ3,500件の案件に対応。ダブルチェック体制の下で、正確な掲載確認・開始報告を行います。

Progress Management

DAC handles about 3,500 ad campaigns each month. With a double-check system, DAC confirms accurate placement and report the beginning of ad operations.

レポーティング

広告掲載レポートや第三者配信によるアトリビューション分析など、多彩なレポーティングを行います。

Reporting

DAC provides diverse reporting including ad placement reports and attribution analyses by third-party ad serving.

DAS事業 Diversified Advertising Service — データドリブンマーケティングの取り組み Data Driven Marketing

マーケティングにおけるデータ活用が本格化する中で、様々なサービスやソリューションを提供し、効果的なマーケティングコミュニケーションを実現しています。

Since data driven marketing is more and more important than ever, DAC provides various services and solutions to contribute to effective marketing communication.

□ データアライアンスの概要 About Data Alliance

国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)「AudienceOne®」では、オンライン上に限らず位置情報データなどオフラインデータとの連携を拡大しています。DACはターゲティング広告配信システムの特許を取得するなど、新たな広告商品の開発に取り組んでいます。

In one of our nation's largest data management platform (DMP), AudienceOne®, we are tying online and offline data such as location information data together. DAC has currently obtained patents for the targeted advertising distribution system, and we continue to develop more new advertising products.

パートナー企業の保有するデータの価値化を実現

Adding values to the data our partner company owns

外部アライアンス
External Alliances

- 購買情報 Purchasing Record
- ロケーションデータ Location Data
- パネル情報 Panel Information
- アプリデータ Application Data
- 顧客CRM Customer Relationship Management
- 検索データ Search Data
- ソーシャルメディア Social Media
- TV情報データ TV Information Data

Data IN

Data OUT

豊富な広告配信によるデータマネタイズ

Data monetization by distributing abundant Advertisements

広告配信の接続先
Connection Point for Advertisement Distribution

- DSP Demand Side Platform
- 外部DSP External Demand Side Platform
- ソーシャルメディア Social Media
- 各ソーシャルメディア Various Types of Social Media
- メッセージングサービス Messaging Services
- 各メッセージングサービス Various Types of Messaging Services
- アドネットワーク Ad Network
- 各種メディア Each Media

□ 「AudienceOne®」の特長 Characteristics of AudienceOne®

圧倒的データ量 Overwhelming amount of data	データのバラエティ=データの質 Wide range of data means good-quality data	精度の高いモデル実装 Highly accurate model implementation	柔軟なデータカスタマイズ Flexible Data Customization
国内最大級のデータ量 One of the largest amount of data in Japan	クラスタ分類で属性・嗜好性を評価 Evaluates the attributes and the interests by cluster classification	国立情報学研究所との共同研究による高精度な拡張アルゴリズムを実装 Implements a highly accurate expansion algorithm based on a joint research with the National Institute of Informatics	戦略ターゲットの与件に応じ、ログベースでオーディエンスのフルカスタム可能 Depending on the given condition of a strategic target, it is possible to fully customize the audience targeting.

DAS事業 Diversified Advertising Service — アドテクノロジー Ad Technology

媒体社の広告収益・メディア価値の向上や、広告会社・広告主の ROI(Retern On Investment)を最大化するさまざまなサービスを提供しています。

In order to boost advertising revenue of a publisher, and improve media values, we provide various services to maximize the ROI (Return on Investment) of ad agencies and advertisers.

□ 主なテクノロジーサービス Main Technology Services

媒体社向けサービス Services for Media Companies

【媒体社向け統合プラットフォーム】

FlexOne®

媒体社の広告配信の運用効率を向上させる統合プラットフォームです。業界標準の広告フォーマットに加え、新しい広告フォーマットにも柔軟に対応し、媒体社のインターネットビジネスの拡大を促進します。

[Integrated Platform for Media Companies]

An integrated platform for media companies to upgrade the operational efficiency of ad delivery. Compatible with new ad formats in addition to industry standard ad formats in a flexible manner, helping expand the online businesses of media companies.

【サプライサイドプラットフォーム(SSP)】

YIELD ONE®

広告配信を最適化するSSPです。RTB、アドネットワーク群で1回の広告表示に対し収益額の最も高い広告を優先配信し、広告収益を最大化します。

[Supply Side Platform]

The SSP optimizes ad delivery. It gives priority to ad delivery with the highest revenue per display using RTB and ad network groups.

【広告業務管理システム】

ad-meister™

広告枠の在庫管理、受発注管理、媒体側の広告掲載規約への適合など媒体社が広告業務に必須となる進行管理業務をサポートし、業務の効率化を実現します。

[Advertising Works Management System]

The system supports and improves the efficiency of advertising inventory management, order placement and receipt management, compliance with media ad placement rules, and other progress management required for the advertising works of media companies.

広告会社向けサービス Services for Ad Agencies

【メディアプランニングシステム】

XmediaOne
AD-Visor® NEXT

ハイブリッドメディアプランニングを支援する統合プラットフォームです。広告会社のプランニングからレポーティングまでの一連のオペレーションにおいて、効率的な運用を可能にします。

[Media Planning System]

This is an integrated platform that supports hybrid media planning. This platform allows the advertising companies to operate more effectively when they go through a series of operations ranging from planning to business reporting.

【ソーシャル広告運用支援ツール】

Sherpa

Twitter、Facebook、Instagramといったソーシャルメディアに対し、広告配信、ターゲットオーディエンス管理、運用最適化が行える広告運用支援ツールです。また、Twitter社からはTwitter Official Partnerに認定、Facebook社からはInstagram PartnerおよびFacebook Marketing Partnerとして認定されています。

[Tools to Support Social Advertising Operations]

Sherpa supports social media such as Twitter and Facebook, Instagram in advertising operations with it's capabilities of distributing ads, managing target audiences and optimizing operations. Sherpa has also been certified as a Twitter Official Partner by Twitter,Inc. and is Instagram Partner, Facebook Marketing Partner by Facebook, Inc.

【デマンドサイドプラットフォーム(DSP)】

MarketOne®

広告配信を最適化するDSPです。RTB、アドネットワーク群でeCPMの最も高い広告を優先配信し、広告収益を最大化します。

[Demand Side Platform]

The DSP optimizes ad delivery. It gives priority to the distribution of advertisements with the highest effective Cost Per Mill (eCPM) using RTB and ad network groups, and maximizes advertising revenues.

媒体社・広告会社向けサービス Services for Media Companies and Ad Agencies

【データ・マネジメント・プラットフォーム】

AudienceOne®

月間4.5億ユニークブラウザのデータを保有するデータ・マネジメント・プラットフォームです。広告出稿時に取得できるデータ等を用途に応じて活用可能です。

[Data Management Platform]

A data management platform retaining data on 450 million Unique Browsers per month. It enables use of data etc. which are collected when ads are placed, to suit the user's purpose.

【メッセージ管理ソリューション】

DialogOne

LINEやFacebookメッセンジャーなどのメッセージングサービスにおいて、ユーザーと企業との1対1のコミュニケーションを可能にするメッセージ管理ソリューションです。高いリーチを獲得するだけでなく、ユーザーひとりひとりに対して最適なメッセージ配信が可能です。

[Message Management Solutions]

The solutions enable one-on-one communication between users and companies through messaging services including LINE, Facebook Messenger. They not only help achieve high reach but also provide each user with optimum message delivery.

【オウンドメディアソーシャル化ツール】

GIGYA

ブランド認知の向上、会員獲得、ロイヤリティやLTVの向上などを達成するため、オウンドメディアのソーシャル化を実施し、強化をするためのサービスです。エンドユーザーとの関係強化を実現するためのあらゆるソリューションを提供しています。

[Owned Media Socializing Tools]

A service structured to implement and strengthen "socialization" of owned media to promote brand awareness, recruit members, boost loyalty and LTV, and achieve other goals. It provides every kind of solution in order to strengthen relations with end users.

DAS事業 Diversified Advertising Service — コンテンツマーケティング Contents Marketing

アドテクノロジーやクリエイティブの力を用いて、生活者にとって適切で価値あるコンテンツを提供することで、広告主と生活者のエンゲージメントを高めるマーケティング戦略の支援をしています。

By using ad technologies and imageries, we provide valuable content suitable for the consumers to support the marketing strategies that strengthen the relationship between the consumers and the advertisers.

□ クリエイティブ Creative

企業のメッセージ等を明確に伝えるためのクリエイティブサービスを提供しています。
We provide creative services which allow the companies to send out their message clearly.

株式会社博報堂アイ・スタジオ HAKUHODO i-studio Inc.

博報堂アイ・スタジオは、Ｗｅｂの制作に留まらず、リアルな場を含めたマルチタッチポイントでの統合的なデジタルマーケティングをプロデュースするクリエイティブ企業です。ASEANを中心にクロスボーダー事業を展開し、AIを活用したコミュニケーション設計、またプロトタイプをビジネス化する組織の設立など、新しい価値創造にも積極的に取り組んでいます。また、これまで数多くの広告賞を受賞し、国内外で評価を得ています。

Hakuhodo i-studio not only creates websites, but also offers creative digital services such as integrated digital marketing using multi-touch point technology.
The company expanded its cross-border business mainly throughout the ASEAN region. They have been passionate about creating new values by communication designs involving AIs, and by establishing an organization which turns prototypes into real businesses. Hakuhodo i-studio has won numerous prizes, and it is known for its outstanding works internationally.

主な受賞履歴 Awards

2015年度	
カンヌINNOVATION	CANNES INNOVATION
コードアワード 2015	CODE AWARD 2015
釜山国際広告祭 2015	AD STARS
W3 Awards	W3 Awards
ADFEST	ADFEST
Yahoo! JAPAN インターネットクリエイティブアワード	Yahoo! JAPAN Internet Creative Award
2016年度	
第37回 2016 日本BtoB広告賞	BtoB Advertising Award

HAKUHODO i-studio

□ メディア Media

メディア、コンテンツなどを開発し、生活者へ直接サービスを提供しています。
DAC Group provides services directly to consumers by developing original media and contents.

UNITED

Crash Fever(クラッシュフィーバー)

画面をタップするだけの簡単操作でパネルを壊していく、最大４人まで協力プレイが可能なロールプレイングゲーム。ユナイテッド株式会社と、出資先であり、開発元のワンダープラネット株式会社との共同事業で、2015年7月より提供開始し、世界累計600万DLを突破しました。

This is a role-playing game that can include 4 players at maximum. Players can destroy the panels one by one, just by tapping the screen. UNITED, Inc. and the investee, WonderPlanet Inc. joined hands and began its distribution from July 2015 and reached more than 6 million downloads.

GLIDER associates

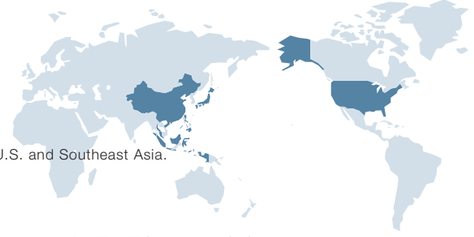
antenna antenna*(アンテナ)

株式会社グライダーアソシエイツが運営するキュレーションマガジン。スマートフォンをメインに、信頼性・芸術性に長けたメディアの良質な情報とユーザーとの出逢いの場を創出します。

This is a so-called "curation magazine" owned by GLIDER associates Inc. Mainly by using smartphones, people can access high-quality information and make contact with other users through reliable and creative media.

DACグループは、中国・米国・東南アジアを中心に、グローバルにデジタル広告ビジネスを展開しています。

The DAC Group is expanding its digital advertising business globally with a focus on China, U.S. and Southeast Asia.



Asia

北京迪愛慈広告有限公司(北京DAC) <北京・上海>
中国におけるインターネット広告事業
D.A.Consortium Beijing CO., LTD. (DAC Beijing) <Beijing, Shanghai>
Online advertising business in China

愛思奇奥网絡信息技術(北京)有限公司(北京i-studio) <北京・上海>
中国におけるデジタルソリューションの提供
i-studio Network Information Technology (Beijing) Co., Ltd. (i-studio Beijing) <Beijing, Shanghai>
Provides digital solutions in China

長春市恵海信息技術有限公司(長春アド・プロ) <長春・大連>
広告オペレーションのアウトソーシング受託、システムオフショア開発
Huihai Info-Tech (Changchun) Co., Ltd. (ADPRO Changchun) <Changchun, Dalian>
Conducts outsourced ad operations and offshore systems development

台灣迪艾思股份有限公司(台湾DAC) <台湾>
台湾におけるインターネット広告事業
D.A.CONSORTIUM TAIWAN INC. (DAC Taiwan) <Taiwan>
Online advertising business in Taiwan

DAC ASIA PTE. LTD.(DACアジア) <シンガポール>
東南アジア地域におけるインターネット広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、グループ各社のアジア進出の支援
DAC ASIA PTE. LTD. (DAC ASIA) <Singapore>
Supports online advertising strategy, business development, market research, and the expansion of group companies in the Southeast Asian region

I-DAC PTE. LTD.(i-dac) <シンガポール・マレーシア・タイ・インドネシア>
東南アジア地域における、統合デジタルマーケティングソリューションの提供
I-DAC PTE. LTD. (i-dac) <Singapore, Malaysia,Thailand,Indonesia>
Comprehensive digital marketing solutions in the Southeast Asian region

Innity Corporation Berhad
<マレーシア・シンガポール・インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・中国・香港・台湾>
東南アジア地域におけるオンラインマーケティングプラットフォームおよびテクノロジーの提供
Innity Corporation Berhad
<Malaysia, Singapore, Indonesia, Thailand, Vietnam,Philippines, China, Hong Kong, Taiwan>
Provides interactive online marketing platforms and technologies in the Southeast Asian region

PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <インドネシア>
東南アジア地域におけるマーケティングソリューション事業
PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <Indonesia>
Provides marketing solutions in the Southeast Asian region

USA

DACニューヨークオフィス <ニューヨーク>
インターネット広告の最先端の情報収集や提携先の開拓
DAC New York Office <New York>
Collects information on the latest in online advertising and develops partnerships