



News Release

2009年10月16日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービスのお知らせ】

テレビ東京提供のビデオ・オン・デマンドサービス 「やりすぎオンデマンド」がサービスを開始！

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)が開発に参画したテレビ東京提供のビデオ・オン・デマンドサービス(※):「やりすぎオンデマンド」が、10月19日(月)よりサービスを開始いたしますので、お知らせいたします。

(※)視聴者が見たい時に、インターネット上で映像コンテンツを視聴できるサービスです。

「やりすぎオンデマンド」の概要

「やりすぎオンデマンド」は、テレビ東京の人気バラエティ番組「やりすぎコージー」のビデオ・オン・デマンドサービスで、番組では放送されないスピンオフ動画を当サイト独占で配信するサービスです。料金は月額315円見放題で、10月31日(土)までは、月額費用無料キャンペーンを実施いたします。

今回DACは、当社の強みであるテクノロジーの知見・デジタル領域でのクリエイティブ能力と、テレビ局各社との協働により蓄積してきたノウハウを生かし、プロジェクト全体のディレクションを担当いたしました。

■「やりすぎオンデマンド」サイト URL:<http://yarisugi.jp/>



また、放送局初となる「引き継ぎ視聴」機能も 12 月初旬開始予定となっており、パソコンで購入した映像を携帯電話で引き継ぎ、視聴することが可能になります。

今後の展開

DAC では、かねてよりインターネットとマスメディアの連携を重視して事業を展開してまいりました。マスメディア対応に関しては、専門組織である「メディア戦略室」を 2007 年に設置し、クロスメディア商品の企画・開発や Web サイトコンサルティングなどを通じて、新しい広告サービスの開発とマスメディア企業が取り組むデジタル領域事業の収益化支援を行っております。

DAC は、このような事業展開を通じ、また、これまで培ってきたネット広告のノウハウとアド・テクノロジー開発力を十分に活用して、広告業界の発展に貢献していきたいと考えております。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail: media-strategy@dac.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立： 1996年12月02日

資 本 金： 40億31百万円（2009年5月末現在）

社 員 数： 959名（2009年5月末現在、連結）

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

売 上 高： 458億26百万円（2008年11月期連結実績）