

2010年9月1日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

### 「FRUITS BEAR 推進室」の新設について

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、DAC グループ各社と連携して推進している、DAS( 1)ソリューションの統合プロデュースユニットである“FRUITS BEAR®(フルーツベア)”の活動をさらに加速させるため、社長直轄組織として「FRUITS BEAR 推進室」を新設いたします。同室室長には、DAC 取締役 CTO の徳久昭彦が兼務にて就任いたします。

DAC グループでは、アド・テクノロジー、クリエイティブ機能、プランニング機能等のグループ各社が保有する高い専門機能を、グループ横断のプロデュースユニット“FRUITS BEAR®”として結集し、企業ブランド価値の向上や広告マーケティング効果の向上を支援してまいりました。さらに、先般、資本・業務提携した株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役:剣持忠)も新たにユニットメンバーに加わり、同社の持つソーシャルメディア等のサイト構築・運営ノウハウを活かして、さらに多様なソリューションを提供できる体制となりました。FRUITS BEAR 推進室では、こうしたグループを横断する取り組みを統括し、さまざまなニーズに応えるべく、活動を促進してまいります。

なお、DAC グループは、10月28日(木)~29日(金)に開催が予定されている「ad:tech tokyo(アド・テック東京)」( 2)に、昨年に引き続きブースを出展し“FRUITS BEAR®”の取り組みをご紹介します。

#### 【新設組織の概要】

- ・名 称 : FRUITS BEAR 推進室 (社長直轄組織)
- ・室長(兼務) : 徳久 昭彦 (取締役執行役員 CTO e-ビジネス本部長)
- ・設 置 日 : 2010年9月1日

( 1) DAS: Diversified Advertising Services の略で、広告周辺領域全般を指します。DAC グループの事業領域の1 つです。

( 2) 「ad:tech」とは、海外からも参加者を招き、グローバルな視点でマーケティングの未来を模索する、マーケティングとITテクノロジーに特化した世界最大級のカンファレンスです。

以上

#### 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e - mail: [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)