



2010年8月25日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

「DAC AD GUIDE」 iPad アプリの提供開始のお知らせ

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅 以下、DAC)は、四半期に一度発刊している、DAC が取り扱っている各媒体の特徴やメニュー情報を記載した媒体資料「DAC AD GUIDE」 iPad アプリの提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

「DAC AD GUIDE」 iPad アプリとは

「DAC AD GUIDE」は、DAC が発刊している、インターネット広告媒体のメニュー情報や提供しているテクノロジー商品の情報を掲載した媒体資料です。四半期に一度、冊子という形態で作成しておりましたが、スマートフォンの普及に伴い、デジタルコンテンツ版として、アプリでの提供を開始することとなりました。(イメージ図[1])

iPad アプリは、米国 Apple 社の iPad プラットフォームを利用したもので、インタラクティブ性に優れており、画面サイズも大きく情報を掲載しやすいことから、企業のプロモーションツール・マーケティングツールとして注目を集めています。

今回、DAC が提供する「DAC AD GUIDE」 iPad アプリは、iPad 用に最適化されたメニューやインデックス、ナビゲーションの設定により、膨大な媒体情報からすぐにご希望の情報を検索する事が可能です。(イメージ図[2]・[3]・[4])

又、DACグループのテクノロジー技術を活用した、グループ横断プロジェクト、「FRUITS BEAR」の動画コンテンツを掲載するなど、iPad ならではのコンテンツも搭載しております。(イメージ図[5])

【「DAC AD GUIDE」 iPad アプリ イメージ図】

[1]



[2]



[3]



