

News Release

2010年5月11日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社スパイア

株式会社アイメディアドライブ

【新商品のお知らせ】

～拡大するスマートフォン市場に対応～

スマートフォン領域での広告枠ネットワーク「Smarti(スマーティ)」

およびアプリ制作支援キットの販売を開始！

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、グループ会社である株式会社スパイア(本社:東京都港区、代表取締役社長CEO:早川与規、以下 SP!RE)および株式会社アイメディアドライブ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:鶴田淳、以下 iMD)と共同で、スマートフォン領域での広告枠ネットワークおよび媒体社向けのスマートフォンアプリ(※1)制作支援キットを販売することとなりましたので、お知らせいたします。両商品は、6月上旬より販売を開始する予定です。

(※1)PCの利用者がPC上で実行したい作業を実施する機能を直接的に有するソフトウェア

急速に拡大するスマートフォン広告市場

パソコン(PC)と携帯電話の中間に位置する新しいデバイスであるスマートフォンは、急速にユーザを増やしており、スマートフォンメディアは有力な広告媒体となりつつあります。携帯電話に比べて情報処理能力が高く、インタラクティブ性に優れたスマートフォンは、広告主企業のマーケティングツールとして注目されており、スマートフォンを利用した広告は、今後大きく拡大するものと考えております。

DACグループでは、かねてよりスマートフォン領域におけるマーケティングニーズの高まりに応えるべく、グループ各社の持つ特性を連携させたソリューションの開発を進めてまいりました。その第一弾として、まずはスマートフォン向け広告の基盤、つまりプラットフォームの構築に資する商品を開発することとしました。

具体的には、スマートフォンにおいて広告を配信する先となるアプリ構築のためのソリューションサービスの提供と、スマートフォンサイト・アプリ内におけるネットワーク広告の販売を開始いたします。

スマートフォン広告ネットワーク「Smarti(スマーティ)」

DACグループが新たに販売を開始するネットワーク広告は、スマートフォンサイト・アプリ内における広告媒体をネットワーク化し、広告主のニーズに応じて広告を配信する新商品「Smarti(スマーティ)」です。ネ

ットワークに参画する媒体社は、SP!REとiMDが順次拡大していく予定です。また、「Smarti」への出稿だけではなく、iMDが提供するPC向けのアドネットワーク「impAct」(※2)と、SP!REが提供するモバイル向けのアドネットワーク「クチモバ」(※3)へ同時に出稿することができ、広告主は、PC、スマートフォン、携帯電話それぞれのデバイスで目的にあった最適な広告展開を実現することができます。媒体社は、それぞれのデバイスに対応したメディアを運営することで、広告枠在庫を拡大するとともに自社メディアの利便性を高め、効率的な広告受け入れを行うことが可能となります。

DACグループは、「Smarti」を通して早期に広告スペースの大幅な拡大を計り、約3億円の初年度売上を目指します。

(※2) iMDが運営する、専門サイトを中心に複数のサイトを束ねたPCネットワーク

(※3) SP!REが運営する、モバイルサイトにおける動画広告やバイラルCMなどのコンテンツ配信を中心とした、モバイルネットワーク

スマートフォンアプリ制作支援キット

「Smarti」の販売開始に併せて、スマートフォンアプリ制作支援キットの販売も開始いたします。今回、DACが提供するスマートフォンアプリ制作支援キットは、DACが業務提携するNewsGator Technologies Inc. (米国コロラド州デンバー、CEO & President: J.B.Holston)のアプリ制作支援キット「TapLynx」を活用したものです。媒体社は、「TapLynx」を利用することで、PCサイトで配信されているRSS情報と画像のみで、簡単にアプリを構築することが出来ます。

また、「TapLynx」によって作成したされたアプリは、「Smarti」へ簡単に投入することも出来ます。このため、媒体社が、アプリ構築から広告枠の販売までを一気通貫で実現することが可能です。

今後の展開について

DACでは、上記の他、アドサーバのスマートフォン対応も行う予定です。具体的には、DACが提供している広告配信プラットフォーム「iPS-X」(※4)をスマートフォン対応させ、広告のPCとスマートフォンの出し分けを可能とします。

DACグループは、「e-広告プラットフォーム創造企業」として、新しいインターネットデバイスであるスマートフォンの可能性を積極的に開拓してまいります。これにより、インターネット広告全体の一層の発展に貢献していく所存です。

(※4) 高度なターゲティング配信、オプティマイズ配信、広告効果測定が可能な媒体社向けの広告配信プラットフォーム

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
担 当： 戦略統括本部 広報担当
T E L: 03-5449-6300
e-mail: smartphone@dac.co.jp

株式会社スパイア
担 当： 経営本部 広報担当
T E L: 0120-577-526
e-mail: press@spireinc.jp

株式会社アイメディアドライブ
担 当： 広報担当
T E L: 03-5791-1180
e-mail: press@i-mdrive.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
設 立： 1996年12月
資 本 金： 40億31百万円 (2009年11月末)
社 員 数： 938名 (2009年11月末・連結)
事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

■ 株式会社スパイア

代 表 者： 代表取締役社長CEO 早川 与規
本社所在地： 東京都港区南青山3-2-5 南青山シティビル
設 立： 1997年10月
資 本 金： 13億862万円 (2009年11月末)
社 員 数： 119名 (2009年11月末)
事 業 内 容： モバイル広告事業、メディア事業、Eコマース事業等

■ 株式会社アイメディアドライブ

代 表 者 : 代表取締役社長 鶴田 淳

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー16F

設 立 : 2006年4月

社 員 数 : 9名 (2009年11月末)

事 業 内 容 : メディアサービスの開発、販売、新世代型メディアネットワークの販売等