



D.A. Consortium

SP!RE



News Release

2012年7月24日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社スパイア

【グループ会社のお知らせ】

スパイア調査「インターネットでの洋服購入に関する調査」

～インターネットでの洋服購入ヘビーユーザーは、お洒落な人が多い?!～

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)グループにおけるソリューションプロデュースユニット“FRUITS BEAR(フルーツベア)”に参画している、株式会社スパイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:早川与規、以下スパイア)が「インターネットでの洋服購入に関する調査」を発表いたしましたので、お知らせします。

“FRUITS BEAR”は、DACグループのソリューション力強化をねらった、グループを横断するプロデュースユニットです。広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

(“FRUITS BEAR”サイトURL <http://www.fruitsbear.jp/>)

調査に関する詳細は、添付しております株式会社スパイアのリリースをご参照ください。

以 上

《本件に関するお問い合わせ》

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部広報担当 Tel: 03-5449-6300 Mail: ir_inf@dac.co.jp

インターネットでの洋服購入に関する調査

～インターネットでの洋服購入ヘビーユーザーは、お洒落な人が多い?! (83.5%がお洒落にこだわりあり) ～
洋服購入時にインターネットを利用する人としない人の違いは?

株式会社スパイア(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：早川 与規、証券コード：4309、以下スパイア)は、自社で運営するターゲットリサーチのリサーチパネルに対して、「洋服に関するアンケート」を実施し、4,347 名の回答を得ました。

【調査の目的】

インターネットでの洋服購入頻度別、性年代別の洋服に関する意識について調査し、それぞれの特徴や違いを明確にすること。

【結果 TOPIX】

- ・インターネットでの洋服購入は、男性が『ライトユーザー』、女性が『ヘビーユーザー』の割合が多い。
- ・『ヘビーユーザー』はお洒落へのこだわりが強く、1 ヶ月に洋服にかかる金額が 12,976 円で、他ユーザーに比べ約 5,000 円も高い。

【調査概要】

調 査 対 象 : スパイアが運営するターゲットリサーチパネル

自分で洋服を購入している、一都三県在住の 20～50 代男女

調 査 手 法 : インターネットリサーチ

調査企画・実施 : 株式会社スパイア

サ ン プ ル 数 : 1,600 サンプル ※割付は下表のとおり

	計	男性		女性	
		インターネットで洋服を購入している	インターネットで洋服を購入していない	インターネットで洋服を購入している	インターネットで洋服を購入していない
計	1,600	400	400	400	400
20代	400	100	100	100	100
30代	400	100	100	100	100
40代	400	100	100	100	100
50代	400	100	100	100	100

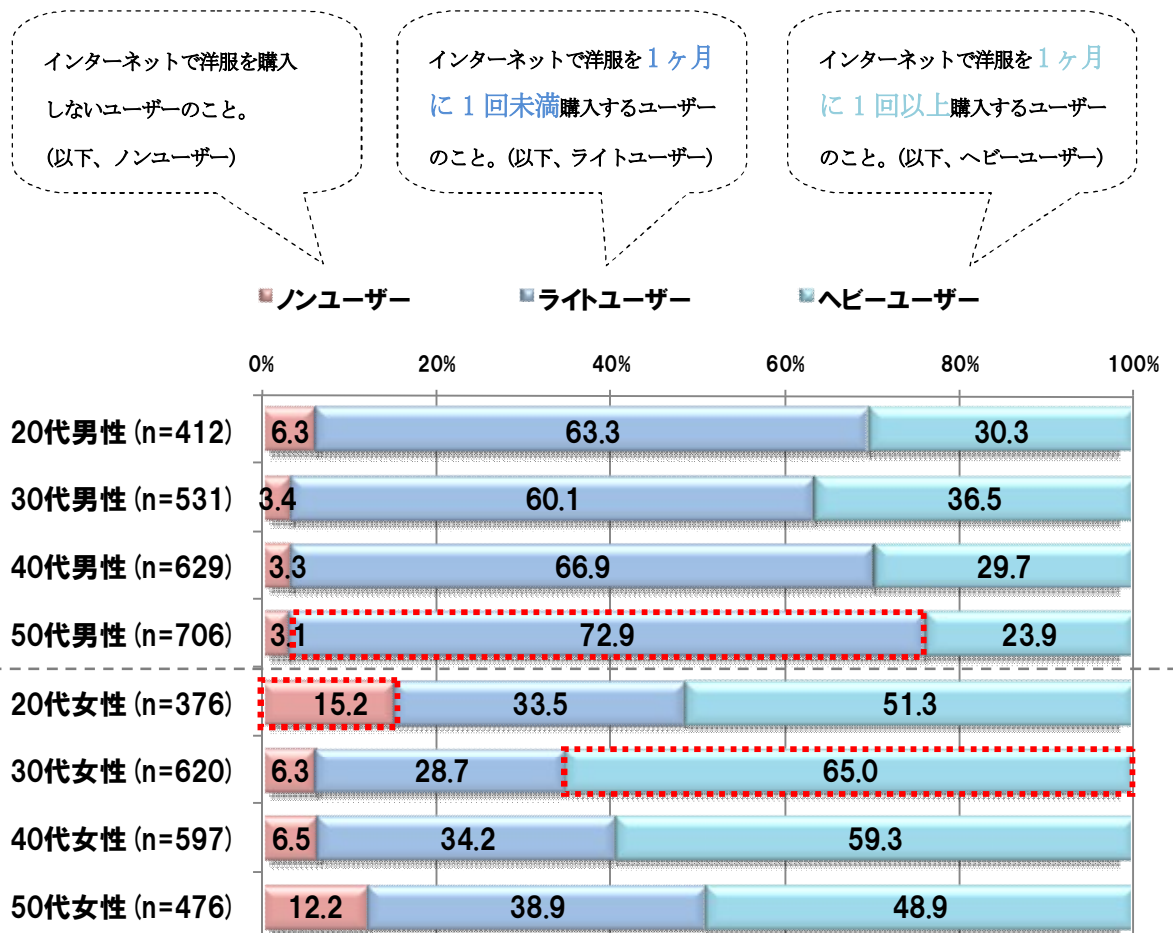
調 査 期 間 : 2012 年 6 月 8 日(金)～6 月 13 日(水) (6 日間)

※本調査では、洋服とは、トップス(Tシャツ, ポロシャツ, セーターなど)、アウター(ジャケット, コートなど)、ボトムス(パンツ[ズボン], スカートなど)の 3 点を指します。

※本調査では、インターネットで洋服を購入していない人を『ノンユーザー』、インターネットで洋服を 1 ヶ月に 1 回未満購入する人を『ライトユーザー』、インターネットで洋服を 1 ヶ月に 1 回以上購入する人を『ヘビーユーザー』と定義しています。

インターネットでの洋服の購入比率（スクリーニングデータより）

- ▶性別で見ると、男性は『ライトユーザー』、女性は『ヘビーユーザー』の割合が多くなっている。
- ▶『ノンユーザー』は“20代女性”が15.2%と最も多くなっている。
- ▶『ライトユーザー』は“50代男性”が72.9%と最も多くなっている。
- ▶『ヘビーユーザー』は“30代女性”が65.0%と最も多くなっている。



洋服購入方法・頻度別の比較

■ユーザー像の比較■

▶『ヘビーユーザー』は、『ライトユーザー』や『ノンユーザー』に比べ、お洒落へのこだわりがあり、1ヶ月に洋服にかかる金額が高くなっている。また、人の目を気にして洋服を購入している点も特徴的である。

ノンユーザー (n=800) (インターネットで洋服を購入しない)	ライトユーザー (n=509) (インターネットで洋服を月1回未満購入する)	ヘビーユーザー (n=291) (インターネットで洋服を月1回以上購入する)
【お洒落へのこだわり】 『こだわりがある+まあこだわりがある』が 42.2%。 こだわりがない 11.0% まあこだわりがある 35.4% あまりこだわりがない 46.9% こだわりがある 6.8%	【お洒落へのこだわり】 『こだわりがある+まあこだわりがある』が 48.0%。 こだわりがない 8.8% まあこだわりがある 41.3% あまりこだわりがない 43.2% こだわりがある 6.7%	【お洒落へのこだわり】 『こだわりがある+まあこだわりがある』が 83.5%。 こだわりがない 1.4% まあこだわりがある 59.8% あまりこだわりがない 15.1% こだわりがある 23.7%
【洋服にかかる金額】 1ヶ月あたり平均：7,179円	【洋服にかかる金額】 1ヶ月あたり平均：7,328円	【洋服にかかる金額】 1ヶ月あたり平均：12,976円
【決まって行く洋服店の有無】 ある(42.6%)	【決まって行く洋服店の有無】 ある(38.9%)	【決まって行く洋服店の有無】 ある(69.4%)
【意識する人】 1位：特に意識しない(57.0%) 2位：同性の友人(20.6%) 3位：街などですれ違う見知らぬ人(10.4%) 4位：異性の友人(10.3%) 5位：配偶者(9.4%)	【意識する人】 1位：特に意識しない(58.7%) 2位：同性の友人(19.6%) 3位：異性の友人(11.4%) 4位：街などですれ違う見知らぬ人(10.8%) 5位：配偶者(7.4%)	【意識する人】 1位：同性の友人(38.1%) 2位：特に意識しない(35.4%) 3位：異性の友人(22.0%) 4位：街などですれ違う見知らぬ人(15.5%) 5位：配偶者(14.4%)
【洋服の処分方法】 1位：捨てる(81.4%) 2位：リサイクル店で売る(24.6%) 3位：友人・家族などに売る、あげる(19.4%) 4位：フリーマーケットで売る(4.5%)	【洋服の処分方法】 1位：捨てる(80.7%) 2位：リサイクル店で売る(21.4%) 3位：友人・家族などに売る、あげる(20.4%) 4位：インターネットで売る(8.1%)	【洋服の処分方法】 1位：捨てる(74.6%) 2位：リサイクル店で売る(36.4%) 3位：友人・家族などに売る、あげる(19.4%) 4位：インターネットで売る(18.6%)
【洋服以外のインターネットショッピングにかかる金額】 1ヶ月あたり平均：6,761円	【洋服以外のインターネットショッピングにかかる金額】 1ヶ月あたり平均：10,506円	【洋服以外のインターネットショッピングにかかる金額】 1ヶ月あたり平均：16,730円
【自由に使える金額】 1ヶ月あたり平均：33,395円	【自由に使える金額】 1ヶ月あたり平均：32,917円	【自由に使える金額】 1ヶ月あたり平均：47,113円

■購買の各プロセス比較■

- ▶『ヘビーユーザー』は『ライトユーザー』や『ノンユーザー』よりもスマートフォン所持率が高く、また、
□比較検討□や□参考項目□が全体的に多い。情報感度が高く、より洋服を吟味してから購入していることが伺える。

ノンユーザー (n=800) (インターネットで洋服を購入しない)	ライトユーザー (n=509) (インターネットで洋服を月1回未満購入する)	ヘビーユーザー (n=291) (インターネットで洋服を月1回以上購入する)																																																																																																																																																																																																																								
□所有デバイス□ スマートフォン < スマートフォン以外の携帯電話 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>据え置きパソコン</td><td>68.8%</td></tr> <tr><td>2</td><td>スマートフォン以外の携帯電話</td><td>47.8%</td></tr> <tr><td>3</td><td>持ち運び用の小型パソコン</td><td>35.5%</td></tr> <tr><td>4</td><td>スマートフォン</td><td>27.8%</td></tr> </table> ↓ □情報源□ “店頭”での情報収集がほとんどを占める。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>店頭</td><td>66.6%</td></tr> <tr><td>2</td><td>雑誌</td><td>19.0%</td></tr> <tr><td>3</td><td>テレビ</td><td>12.6%</td></tr> <tr><td>4</td><td>その他インターネット</td><td>8.6%</td></tr> </table> ↓ □比較検討□ “店頭”での比較がほとんどを占める。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>店頭</td><td>62.0%</td></tr> <tr><td>2</td><td>特になし</td><td>28.9%</td></tr> <tr><td>3</td><td>雑誌</td><td>10.5%</td></tr> <tr><td>4</td><td>カタログ</td><td>8.3%</td></tr> </table> ↓ □参考項目□ 洋服購入の際、“参考にしているものはない”が半数以上。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>参考にしているものはない</td><td>50.9%</td></tr> <tr><td>2</td><td>店舗のマネキン</td><td>29.1%</td></tr> <tr><td>3</td><td>街中の人</td><td>22.0%</td></tr> <tr><td>4</td><td>店員</td><td>12.8%</td></tr> </table> ↓ □SNSやブログでの情報発信・共有□ 発信・共有をしている…24.3% <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>写真と文章を載せる</td><td>10.6%</td></tr> <tr><td>2</td><td>文章のみ載せる</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>3</td><td>写真のみ載せる</td><td>5.6%</td></tr> </table>	順位		%	1	据え置きパソコン	68.8%	2	スマートフォン以外の携帯電話	47.8%	3	持ち運び用の小型パソコン	35.5%	4	スマートフォン	27.8%	順位		%	1	店頭	66.6%	2	雑誌	19.0%	3	テレビ	12.6%	4	その他インターネット	8.6%	順位		%	1	店頭	62.0%	2	特になし	28.9%	3	雑誌	10.5%	4	カタログ	8.3%	順位		%	1	参考にしているものはない	50.9%	2	店舗のマネキン	29.1%	3	街中の人	22.0%	4	店員	12.8%	順位		%	1	写真と文章を載せる	10.6%	2	文章のみ載せる	8.1%	3	写真のみ載せる	5.6%	□所有デバイス□ スマートフォン < スマートフォン以外の携帯電話 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>据え置きパソコン</td><td>82.7%</td></tr> <tr><td>2</td><td>スマートフォン以外の携帯電話</td><td>42.2%</td></tr> <tr><td>3</td><td>持ち運び用の小型パソコン</td><td>36.1%</td></tr> <tr><td>4</td><td>スマートフォン</td><td>26.7%</td></tr> </table> ↓ □情報源□ “店頭+その他インターネット”での情報収集が多い。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>店頭</td><td>49.1%</td></tr> <tr><td>2</td><td>その他インターネット</td><td>42.4%</td></tr> <tr><td>3</td><td>カタログ</td><td>21.6%</td></tr> <tr><td>4</td><td>ファッションブランドのHP</td><td>20.0%</td></tr> </table> ↓ □比較検討□ “店頭+その他インターネット”での比較が多い。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>店頭</td><td>47.2%</td></tr> <tr><td>2</td><td>その他インターネット</td><td>42.2%</td></tr> <tr><td>3</td><td>ファッションブランドのHP</td><td>22.2%</td></tr> <tr><td>4</td><td>特になし</td><td>21.4%</td></tr> </table> ↓ □参考項目□ 洋服購入の際、“参考にしているものはない”が半数以上。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>参考にしているものはない</td><td>58.9%</td></tr> <tr><td>2</td><td>店舗のマネキン</td><td>24.4%</td></tr> <tr><td>3</td><td>街中の人</td><td>18.3%</td></tr> <tr><td>4</td><td>店員</td><td>9.8%</td></tr> </table> ↓ □SNSやブログでの情報発信・共有□ 発信・共有をしている…27.7% <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>写真と文章を載せる</td><td>11.8%</td></tr> <tr><td>2</td><td>文章のみ載せる</td><td>9.6%</td></tr> <tr><td>3</td><td>写真のみ載せる</td><td>6.3%</td></tr> </table>	順位		%	1	据え置きパソコン	82.7%	2	スマートフォン以外の携帯電話	42.2%	3	持ち運び用の小型パソコン	36.1%	4	スマートフォン	26.7%	順位		%	1	店頭	49.1%	2	その他インターネット	42.4%	3	カタログ	21.6%	4	ファッションブランドのHP	20.0%	順位		%	1	店頭	47.2%	2	その他インターネット	42.2%	3	ファッションブランドのHP	22.2%	4	特になし	21.4%	順位		%	1	参考にしているものはない	58.9%	2	店舗のマネキン	24.4%	3	街中の人	18.3%	4	店員	9.8%	順位		%	1	写真と文章を載せる	11.8%	2	文章のみ載せる	9.6%	3	写真のみ載せる	6.3%	□所有デバイス□ スマートフォン = スマートフォン以外の携帯電話 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>据え置きパソコン</td><td>75.3%</td></tr> <tr><td>2</td><td>スマートフォン</td><td>43.0%</td></tr> <tr><td>2</td><td>スマートフォン以外の携帯電話</td><td>43.0%</td></tr> <tr><td>4</td><td>持ち運び用の小型パソコン</td><td>39.9%</td></tr> </table> ↓ □情報源□ “店頭+その他インターネット”での情報収集のほか、“雑誌”や“ファッションブランドのHP”での比較も多い。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>店頭</td><td>55.0%</td></tr> <tr><td>2</td><td>その他インターネット</td><td>41.6%</td></tr> <tr><td>3</td><td>雑誌</td><td>39.5%</td></tr> <tr><td>4</td><td>ファッションブランドのHP</td><td>30.2%</td></tr> </table> ↓ □比較検討□ “店頭+その他インターネット”での比較のほか、“ファッションブランドのHP”や“雑誌”での比較も多い。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>店頭</td><td>50.9%</td></tr> <tr><td>2</td><td>その他インターネット</td><td>45.7%</td></tr> <tr><td>3</td><td>ファッションブランドのHP</td><td>29.9%</td></tr> <tr><td>4</td><td>雑誌</td><td>24.4%</td></tr> </table> ↓ □参考項目□ 洋服購入の際、“参考にしているものはない”が『ライトユーザー』『ノンユーザー』に比べて低い。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>店舗のマネキン</td><td>38.1%</td></tr> <tr><td>2</td><td>街中の人</td><td>33.7%</td></tr> <tr><td>3</td><td>参考にしているものはない</td><td>30.9%</td></tr> <tr><td>4</td><td>有名人・著名人</td><td>23.0%</td></tr> </table> ↓ □SNSやブログでの情報発信・共有□ 発信・共有をしている…58.2% 『ノンユーザー』『ライトユーザー』の約2倍。 <table> <tr><th>順位</th><th></th><th>%</th></tr> <tr><td>1</td><td>写真と文章を載せる</td><td>24.1%</td></tr> <tr><td>2</td><td>文章のみ載せる</td><td>17.9%</td></tr> <tr><td>3</td><td>写真のみ載せる</td><td>16.2%</td></tr> </table>	順位		%	1	据え置きパソコン	75.3%	2	スマートフォン	43.0%	2	スマートフォン以外の携帯電話	43.0%	4	持ち運び用の小型パソコン	39.9%	順位		%	1	店頭	55.0%	2	その他インターネット	41.6%	3	雑誌	39.5%	4	ファッションブランドのHP	30.2%	順位		%	1	店頭	50.9%	2	その他インターネット	45.7%	3	ファッションブランドのHP	29.9%	4	雑誌	24.4%	順位		%	1	店舗のマネキン	38.1%	2	街中の人	33.7%	3	参考にしているものはない	30.9%	4	有名人・著名人	23.0%	順位		%	1	写真と文章を載せる	24.1%	2	文章のみ載せる	17.9%	3	写真のみ載せる	16.2%
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	据え置きパソコン	68.8%																																																																																																																																																																																																																								
2	スマートフォン以外の携帯電話	47.8%																																																																																																																																																																																																																								
3	持ち運び用の小型パソコン	35.5%																																																																																																																																																																																																																								
4	スマートフォン	27.8%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	店頭	66.6%																																																																																																																																																																																																																								
2	雑誌	19.0%																																																																																																																																																																																																																								
3	テレビ	12.6%																																																																																																																																																																																																																								
4	その他インターネット	8.6%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	店頭	62.0%																																																																																																																																																																																																																								
2	特になし	28.9%																																																																																																																																																																																																																								
3	雑誌	10.5%																																																																																																																																																																																																																								
4	カタログ	8.3%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	参考にしているものはない	50.9%																																																																																																																																																																																																																								
2	店舗のマネキン	29.1%																																																																																																																																																																																																																								
3	街中の人	22.0%																																																																																																																																																																																																																								
4	店員	12.8%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	写真と文章を載せる	10.6%																																																																																																																																																																																																																								
2	文章のみ載せる	8.1%																																																																																																																																																																																																																								
3	写真のみ載せる	5.6%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	据え置きパソコン	82.7%																																																																																																																																																																																																																								
2	スマートフォン以外の携帯電話	42.2%																																																																																																																																																																																																																								
3	持ち運び用の小型パソコン	36.1%																																																																																																																																																																																																																								
4	スマートフォン	26.7%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	店頭	49.1%																																																																																																																																																																																																																								
2	その他インターネット	42.4%																																																																																																																																																																																																																								
3	カタログ	21.6%																																																																																																																																																																																																																								
4	ファッションブランドのHP	20.0%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	店頭	47.2%																																																																																																																																																																																																																								
2	その他インターネット	42.2%																																																																																																																																																																																																																								
3	ファッションブランドのHP	22.2%																																																																																																																																																																																																																								
4	特になし	21.4%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	参考にしているものはない	58.9%																																																																																																																																																																																																																								
2	店舗のマネキン	24.4%																																																																																																																																																																																																																								
3	街中の人	18.3%																																																																																																																																																																																																																								
4	店員	9.8%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	写真と文章を載せる	11.8%																																																																																																																																																																																																																								
2	文章のみ載せる	9.6%																																																																																																																																																																																																																								
3	写真のみ載せる	6.3%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	据え置きパソコン	75.3%																																																																																																																																																																																																																								
2	スマートフォン	43.0%																																																																																																																																																																																																																								
2	スマートフォン以外の携帯電話	43.0%																																																																																																																																																																																																																								
4	持ち運び用の小型パソコン	39.9%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	店頭	55.0%																																																																																																																																																																																																																								
2	その他インターネット	41.6%																																																																																																																																																																																																																								
3	雑誌	39.5%																																																																																																																																																																																																																								
4	ファッションブランドのHP	30.2%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	店頭	50.9%																																																																																																																																																																																																																								
2	その他インターネット	45.7%																																																																																																																																																																																																																								
3	ファッションブランドのHP	29.9%																																																																																																																																																																																																																								
4	雑誌	24.4%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	店舗のマネキン	38.1%																																																																																																																																																																																																																								
2	街中の人	33.7%																																																																																																																																																																																																																								
3	参考にしているものはない	30.9%																																																																																																																																																																																																																								
4	有名人・著名人	23.0%																																																																																																																																																																																																																								
順位		%																																																																																																																																																																																																																								
1	写真と文章を載せる	24.1%																																																																																																																																																																																																																								
2	文章のみ載せる	17.9%																																																																																																																																																																																																																								
3	写真のみ載せる	16.2%																																																																																																																																																																																																																								

性年代別の比較

■男性■

・お洒落へのこだわりは“20代”が48.0%と最も多くなっている。

・洋服の購入場所は、全体でみると『専門店』と『ショッピングセンター』が多くなっている。

20代男性 (n=200)	30代男性 (n=200)																																								
お洒落へのこだわりが最も多い！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (48.0%) 【洋服に関する情報源】 1位:店頭(47.0%)2位:その他インターネット(26.0%)3位:雑誌(20.5%) 【持っている洋服の色】 1位:ブラック(66.5%)2位:ホワイト(48.0%)3位:グレー(36.0%) ※参考※ 【20代女性が男性に着てもらいたい洋服の色】 1位:ブラック(26.0%)2位:ブルー(14.0%)3位:ホワイト(12.5%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位:書籍・雑誌(70.5%) 2位:CD・DVD・ブルーレイ(66.5%) 3位:ゲーム機・ゲームソフト(51.0%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>洋服を購入する場所 (20代男性)</caption> <thead> <tr> <th>購入場所</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>専門店</td><td>29.5</td></tr> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>17.0</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>15.0</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>13.0</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>9.5</td></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>8.0</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>6.5</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>その他</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>	購入場所	割合 (%)	専門店	29.5	ショッピングセンター	17.0	インターネット	15.0	デパート・百貨店	13.0	アウトレットモール	9.5	駅ビル・ファッションビル	8.0	路面店	6.5	リサイクルショップ	1.5	その他	0.0	洋服以外に旅行・宿泊予約をネットでする人が多い！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (39.5%) 【洋服に関する情報源】 1位:店頭(49.5%)2位:その他インターネット(30.0%)3位:テレビ(15.0%) 【持っている洋服の色】 1位:ブラック(63.0%)2位:ホワイト(42.0%)3位:グレー(37.0%) ※参考※ 【30代女性が男性に着てもらいたい洋服の色】 1位:ブルー(27.5%)2位:ブラック(18.5%)3位:グリーン(10.0%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位:書籍・雑誌(76.0%) 2位:CD・DVD・ブルーレイ(68.0%) 3位:旅行・宿泊予約(58.5%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>洋服を購入する場所 (30代男性)</caption> <thead> <tr> <th>購入場所</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>専門店</td><td>25.0</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>19.5</td></tr> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>19.0</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>11.5</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>9.5</td></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>6.5</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>5.5</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>3.0</td></tr> <tr><td>その他</td><td>0.5</td></tr> </tbody> </table>	購入場所	割合 (%)	専門店	25.0	インターネット	19.5	ショッピングセンター	19.0	アウトレットモール	11.5	デパート・百貨店	9.5	駅ビル・ファッションビル	6.5	路面店	5.5	リサイクルショップ	3.0	その他	0.5
購入場所	割合 (%)																																								
専門店	29.5																																								
ショッピングセンター	17.0																																								
インターネット	15.0																																								
デパート・百貨店	13.0																																								
アウトレットモール	9.5																																								
駅ビル・ファッションビル	8.0																																								
路面店	6.5																																								
リサイクルショップ	1.5																																								
その他	0.0																																								
購入場所	割合 (%)																																								
専門店	25.0																																								
インターネット	19.5																																								
ショッピングセンター	19.0																																								
アウトレットモール	11.5																																								
デパート・百貨店	9.5																																								
駅ビル・ファッションビル	6.5																																								
路面店	5.5																																								
リサイクルショップ	3.0																																								
その他	0.5																																								
40代男性 (n=200)	50代男性 (n=200)																																								
お洒落へのこだわりが他年代に比べて少ない！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (35.0%) 【洋服に関する情報源】 1位:店頭(57.0%)2位:その他インターネット(30.0%)3位:テレビ(15.0%) 【持っている洋服の色】 1位:ブラック(54.0%)2位:ブルー(44.5%)3位:ホワイト(40.0%) ※参考※ 【40代女性が男性に着てもらいたい洋服の色】 1位:ブルー(24.5%)2位:ホワイト(15.5%)3位:ブラック(15.0%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位:書籍・雑誌(70.0%) 2位:CD・DVD・ブルーレイ(69.0%) 3位:パソコンなどコンピューター関連製品ハードウェア(62.0%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>洋服を購入する場所 (40代男性)</caption> <thead> <tr> <th>購入場所</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>専門店</td><td>29.5</td></tr> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>25.0</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>17.0</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>10.5</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>9.5</td></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>3.5</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>3.0</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>1.5</td></tr> <tr><td>その他</td><td>0.5</td></tr> </tbody> </table>	購入場所	割合 (%)	専門店	29.5	ショッピングセンター	25.0	インターネット	17.0	デパート・百貨店	10.5	アウトレットモール	9.5	駅ビル・ファッションビル	3.5	路面店	3.0	リサイクルショップ	1.5	その他	0.5	ショッピングセンターでの洋服購入が多い！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (43.5%) 【洋服に関する情報源】 1位:店頭(51.5%)2位:その他インターネット(29.0%)3位:雑誌(16.0%) 【持っている洋服の色】 1位:ブルー(51.0%)2位:ホワイト・グレー(37.0%)3位:ブラック(34.0%) ※参考※ 【50代女性が男性に着てもらいたい洋服の色】 1位:ブルー(24.5%)2位:ホワイト(15.5%)3位:ブラック(10.0%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位:パソコンなどコンピューター関連製品ハードウェア(64.0%) 2位:書籍・雑誌(59.0%)3位:CD・DVD・ブルーレイ(54.5%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>洋服を購入する場所 (50代男性)</caption> <thead> <tr> <th>購入場所</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>31.0</td></tr> <tr><td>専門店</td><td>25.5</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>15.5</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>8.5</td></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>7.5</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>7.5</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>2.5</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>1.0</td></tr> <tr><td>その他</td><td>1.0</td></tr> </tbody> </table>	購入場所	割合 (%)	ショッピングセンター	31.0	専門店	25.5	インターネット	15.5	デパート・百貨店	8.5	駅ビル・ファッションビル	7.5	アウトレットモール	7.5	路面店	2.5	リサイクルショップ	1.0	その他	1.0
購入場所	割合 (%)																																								
専門店	29.5																																								
ショッピングセンター	25.0																																								
インターネット	17.0																																								
デパート・百貨店	10.5																																								
アウトレットモール	9.5																																								
駅ビル・ファッションビル	3.5																																								
路面店	3.0																																								
リサイクルショップ	1.5																																								
その他	0.5																																								
購入場所	割合 (%)																																								
ショッピングセンター	31.0																																								
専門店	25.5																																								
インターネット	15.5																																								
デパート・百貨店	8.5																																								
駅ビル・ファッションビル	7.5																																								
アウトレットモール	7.5																																								
路面店	2.5																																								
リサイクルショップ	1.0																																								
その他	1.0																																								

■女性■

・お洒落へのこだわりは“20代”が67.0%と最も多く、次いで“50代”が65.5%と多くなっている。

・洋服の購入場所は、全体でみると『駅ビル・ファッションビル』と『ショッピングセンター』が多くなっている。

20代女性 (n=200)	30代女性 (n=200)																																								
駅ビル・ファッションビルでの洋服購入が多い！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (67.0%) 【洋服に関する情報源】 1位：店頭(67.5%) 2位：雑誌(43.5%) 3位：テレビ(23.5%) 【持っている洋服の色】 1位：ブラック(67.5%) 2位：ホワイト(55.0%) 3位：ベージュ(39.0%) ※参考※ 【20代男性が女性に着てもらいたい洋服の色】 1位：ホワイト(35.5%) 2位：ピンク(21.0%) 3位：ベージュ・ブルー(5.5%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位：書籍・雑誌(71.0%) 2位：CD・DVD・ブルーレイ(56.5%) 3位：化粧品・ヘアケア/旅行・宿泊予約(51.5%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>20代女性 洋服購入場所 (%)</caption> <tr><th>購入場所</th><th>割合 (%)</th></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>32.5</td></tr> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>27.0</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>13.5</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>9.0</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>7.0</td></tr> <tr><td>専門店</td><td>4.5</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>3.5</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>2.5</td></tr> <tr><td>その他</td><td>0.5</td></tr> </table>	購入場所	割合 (%)	駅ビル・ファッションビル	32.5	ショッピングセンター	27.0	インターネット	13.5	デパート・百貨店	9.0	アウトレットモール	7.0	専門店	4.5	路面店	3.5	リサイクルショップ	2.5	その他	0.5	お洒落へのこだわりが他年代に比べて少ない！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (55.0%) 【洋服に関する情報源】 1位：店頭(57.0%) 2位：雑誌(26.5%) 3位：その他インターネット(21.5%) 【持っている洋服の色】 1位：ブラック(65.0%) 2位：ホワイト(46.0%) 3位：ベージュ(39.0%) ※参考※ 【30代男性が女性に着てもらいたい洋服の色】 1位：ホワイト(29.5%) 2位：ピンク(17.5%) 3位：ブルー(8.0%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位：書籍・雑誌(65.0%) 2位：旅行・宿泊予約(59.5%) 3位：化粧品・ヘアケア(59.0%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>30代女性 洋服購入場所 (%)</caption> <tr><th>購入場所</th><th>割合 (%)</th></tr> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>24.5</td></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>22.5</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>20.5</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>10.5</td></tr> <tr><td>専門店</td><td>9.0</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>5.0</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>3.5</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>3.5</td></tr> <tr><td>その他</td><td>1.0</td></tr> </table>	購入場所	割合 (%)	ショッピングセンター	24.5	駅ビル・ファッションビル	22.5	インターネット	20.5	デパート・百貨店	10.5	専門店	9.0	アウトレットモール	5.0	路面店	3.5	リサイクルショップ	3.5	その他	1.0
購入場所	割合 (%)																																								
駅ビル・ファッションビル	32.5																																								
ショッピングセンター	27.0																																								
インターネット	13.5																																								
デパート・百貨店	9.0																																								
アウトレットモール	7.0																																								
専門店	4.5																																								
路面店	3.5																																								
リサイクルショップ	2.5																																								
その他	0.5																																								
購入場所	割合 (%)																																								
ショッピングセンター	24.5																																								
駅ビル・ファッションビル	22.5																																								
インターネット	20.5																																								
デパート・百貨店	10.5																																								
専門店	9.0																																								
アウトレットモール	5.0																																								
路面店	3.5																																								
リサイクルショップ	3.5																																								
その他	1.0																																								
40代女性 (n=200)	50代女性 (n=200)																																								
情報源は店頭に次いでインターネットが多い！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (58.5%) 【洋服に関する情報源】 1位：店頭(70.5%) 2位：その他インターネット(24.5%) 3位：雑誌(23.5%) 【持っている洋服の色】 1位：ブラック(61.5%) 2位：ホワイト(52.5%) 3位：ブラウン(41.5%) ※参考※ 【40代男性が女性に着てもらいたい洋服の色】 1位：ホワイト(30.0%) 2位：ピンク(19.5%) 3位：オレンジ(10.0%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位：書籍・雑誌(73.0%) 2位：化粧品・ヘアケア(68.5%) 3位：旅行・宿泊予約(54.5%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>40代女性 洋服購入場所 (%)</caption> <tr><th>購入場所</th><th>割合 (%)</th></tr> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>24.5</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>19.5</td></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>18.0</td></tr> <tr><td>専門店</td><td>10.5</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>8.0</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>7.5</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>5.5</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>5.0</td></tr> <tr><td>その他</td><td>1.5</td></tr> </table>	購入場所	割合 (%)	ショッピングセンター	24.5	インターネット	19.5	駅ビル・ファッションビル	18.0	専門店	10.5	デパート・百貨店	8.0	アウトレットモール	7.5	路面店	5.5	リサイクルショップ	5.0	その他	1.5	ショッピングセンターでの洋服購入割合が非常に高い！ 【お洒落へのこだわり】 こだわりがある+まあこだわりがある (65.5%) 【洋服に関する情報源】 1位：店頭(71.5%) 2位：カタログ(26.5%) 3位：雑誌(25.0%) 【持っている洋服の色】 1位：ブラック(60.0%) 2位：ホワイト(46.5%) 3位：ブルー(37.0%) ※参考※ 【50代男性が女性に着てもらいたい洋服の色】 1位：ホワイト(22.5%) 2位：ピンク(21.0%) 3位：ブルー(13.0%) 【インターネットで洋服以外に購入するもの】 1位：書籍・雑誌(65.5%) 2位：産地直送品・食料品・酒・飲料/ 化粧品・ヘアケア(64.0%) 3位：旅行・宿泊予約(54.5%) 【洋服を購入する場所】 <table border="1"> <caption>50代女性 洋服購入場所 (%)</caption> <tr><th>購入場所</th><th>割合 (%)</th></tr> <tr><td>ショッピングセンター</td><td>30.5</td></tr> <tr><td>駅ビル・ファッションビル</td><td>16.5</td></tr> <tr><td>デパート・百貨店</td><td>14.0</td></tr> <tr><td>インターネット</td><td>12.5</td></tr> <tr><td>専門店</td><td>11.5</td></tr> <tr><td>アウトレットモール</td><td>5.0</td></tr> <tr><td>路面店</td><td>4.5</td></tr> <tr><td>その他</td><td>3.5</td></tr> <tr><td>リサイクルショップ</td><td>2.0</td></tr> </table>	購入場所	割合 (%)	ショッピングセンター	30.5	駅ビル・ファッションビル	16.5	デパート・百貨店	14.0	インターネット	12.5	専門店	11.5	アウトレットモール	5.0	路面店	4.5	その他	3.5	リサイクルショップ	2.0
購入場所	割合 (%)																																								
ショッピングセンター	24.5																																								
インターネット	19.5																																								
駅ビル・ファッションビル	18.0																																								
専門店	10.5																																								
デパート・百貨店	8.0																																								
アウトレットモール	7.5																																								
路面店	5.5																																								
リサイクルショップ	5.0																																								
その他	1.5																																								
購入場所	割合 (%)																																								
ショッピングセンター	30.5																																								
駅ビル・ファッションビル	16.5																																								
デパート・百貨店	14.0																																								
インターネット	12.5																																								
専門店	11.5																																								
アウトレットモール	5.0																																								
路面店	4.5																																								
その他	3.5																																								
リサイクルショップ	2.0																																								

■ターゲットリサーチについて

スパイアが運営するインターネットリサーチ「ターゲットリサーチ」は、他にはない優れた特長があり、高精度なリサーチが効率的に実施できます。

- ・パネル数は、約 145 万人（2012 年 6 月現在）
- ・営業担当は、リサーチ経験豊富な者のみ。その場で課題解決のご相談にのります。
- ・プロモーション領域、アプリ・広告関連調査などにも独自の強みを持っています。

お見積・出現率調査など、お気軽にお問い合わせください。

《会社概要》

社 名：株式会社スパイア

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1 丁目 2 番 5 号 アライブ美竹 9F、10F

設 立 日：1997 年 10 月 6 日

代 表 者：早川 与規（はやかわ とものり）

資 本 金：13 億 862 万円

U R L：<http://www.spireinc.jp/>

事業内容：メディア事業、エージェンシー事業

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。



＜ターゲットリサーチのご利用に関するお問い合わせは、こちらまで＞

株式会社スパイア メディアビジネスユニット リサーチディビジョン
リサーチ担当：角田・山本・前山

TEL: 03-5469-6295 Email: soudan@t-research.net

URL: <https://www.t-research.net/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社スパイア 経営本部 広報担当：西村

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 9, 10F

TEL: 03-5469-6300 Email: press@spireinc.jp

URL: <http://www.spireinc.jp/>