

News Release

2012年5月18日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社トーチャイト

【グループ会社のお知らせ】

トーチャイト、Socialbakers 社と提携し日本初の認定パートナーに Facebook・Twitter 向けレポートニングサービスを開始

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の子会社である、株式会社トーチャイト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢吹岳史、以下 トーチャイト)は、ソーシャルメディア向けの解析サービスを提供している、Socialbakers(ソーシャルバーカーズ、本社プラハ、支社ロンドン、ミュンヘン、サンフランシスコ)社と提携し、日本初の認定パートナーとなりましたことをお知らせします。

トーチャイトはSocialbakers社の協力のもと、Facebook、Twitterをはじめとした様々なソーシャルメディアのブランドページ、アカウント、チャンネルに関するレポートニングサービスを開始いたします。

Socialbakers 社について

Torchlight Inc.

Social Media Agencies » Torchlight Inc.

We will provide total support of Social Graph Marketing, Marketing which puts SNS to practical use. And we also will provide comprehensive support to Social Marketing by fusing together the 6 specialized businesses. These are Planning, Solution, Creative, Operation, Internet-ads and Reporting. Our Shareholders are Digital Advertising Consortium Inc., mid, Inc., and Mitsubishi Corporation.

Experience

Facebook
Analysis, Pages, Applications

Twitter
Analysis

Facebook Google+ Twitter

Location: **Japan, Tokyo**

Market continents: **Asia**

Market countries: **Japan**

Type: **Social Media agency**

Size: **10-50 employees**

Price Range: **\$\$**

Website: <http://www.torchlight.co.jp/>

SB Products: **Engagement Analytics**

socialbakers
TRUSTED PARTNER

Socialbakers社によるTrusted Partner認定

このたび、トーチャイトが提携することになりましたSocialbakers社は、1億以上のFacebookページに関するソーシャルメディア解析を提供し、Facebookに関するグローバルなデータとして最も信頼されているデータを提供している米国の企業です。2008年に創立されたSocialbakers社は、Engagement Analytics Pro、Engagement Builder Pro等のソーシャルページを運営するユーザーが使いやすい分析ツールを提供しています。

Socialbakers社の統計は、ルフトハンザ航空、Vodafone、Samsung、Ogilvyといった企業のソーシャルメディアキャンペーンに利用されており、キャンペーンの成果や定性的な競合比較を行うことが可能です。また、Socialbakers社はヨーロッパ・ビジネスアワードにおいて、卓越した技術

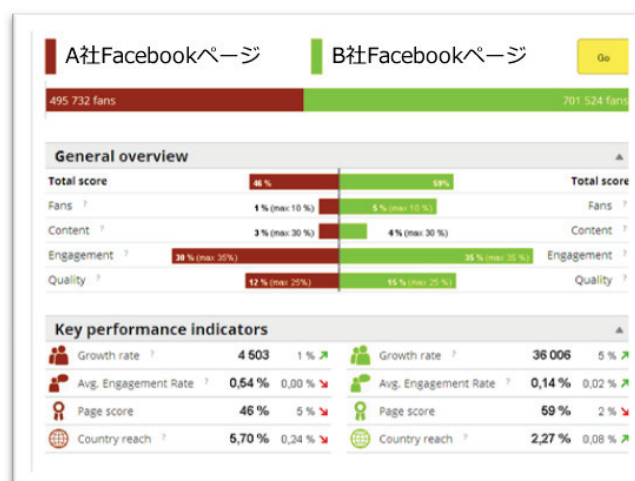
を有する会社を表彰する、2011年度レッドヘリング100を受賞しております。Socialbakers社に関する詳細な情報は、<http://www.socialbakers.com/> を御覧ください。

トーチライトの提供するソーシャルメディア向け解析サービス

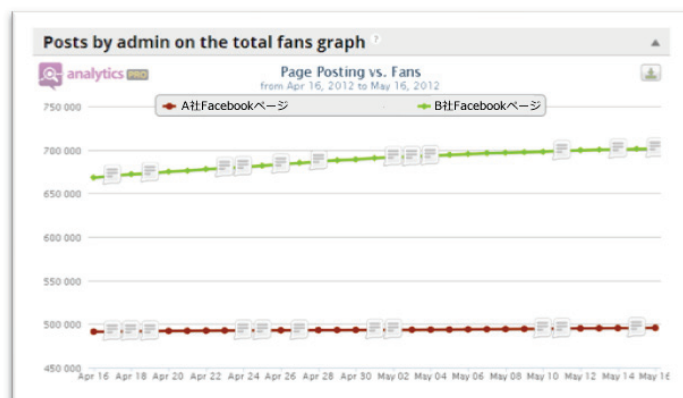
今回の提携により、Socialbakers の協力の下、国内において特に利用者が多い Facebook および Twitter の解析サービスを提供します。それぞれのサービス概要は、以下の通りです。

【Facebook ページ向け解析サービスの概要】

Facebook ページに関する総合スコア診断を行い、そのページを効率良く運用するための各種分析指標を提示するなど、自社の Facebook ページに対する総合的な診断を提供いたします。また、Facebook Insight(※1) 単体では実施できない、競合する企業やブランドとの比較データを提供や日本時間でのデータの提供が可能です。



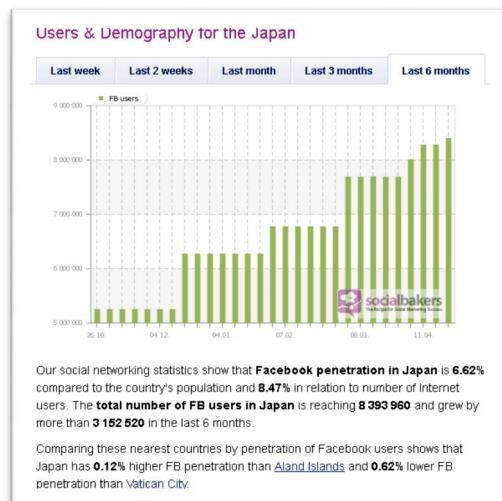
例1: 競合する Facebook ページのエンゲージメント率や投稿コンテンツによる総合スコアの比較



例2: 競合する Facebook ページの、投稿数とファン増加率の相関の比較

【その他の Facebook ページ計測指標】

- エンゲージメント率およびコンテンツ投稿の診断および品質分析
- キーインフルエンサー分析 (※2)
- ページ挙動の監視(タブ追加・削除等)
- 投稿とファン増加のクロスグラフ
- ポストクオリティ機能
- レスポンスタイム分析



Socialbakers による日本の Facebook ユーザ数の推移

【Twitter アカウント向け解析サービスの概要】

Twitter アカウント向けの解析サービスは、アカウントに関する基礎的なデータを収集・追跡し、自分のアカウントの状態に関する分析指標を分析するものです。具体的には、下記の分析が可能です。

- フォロワー数およびフォロワー増加率
- ツイートとリツイート比率
- メンション数(※3)をもとにしたエンゲージメント率の算出
- リスト追加数追跡や曜日ごとのフォロワー数推移
- つぶやき元 Twitter クライアント分析
- 外向けインタラクションおよび内向きインタラクションの追跡
- インフルエンサー分析および返信率の追跡

(※1) Facebook ページの所有者および Facebook プラットフォームの開発者に提供される、ページのユーザーの増加度や統計、コンテンツの利用、コンテンツの作成など解析機能です。

(※2) ブログや SNS 等の CGM (コンシューマー・ジェネレーテッド・メディア) の中で、他の消費者に対して発言に大きな影響を与える人を指します。

(※3) 特定の Twitter ユーザー名 (@ユーザー名) を含むツイート指します。



今後の展開

DAC は、グループを通して Facebook、Twitter をはじめとした様々なソーシャルメディアのブランドページ、アカウント、チャンネルに関するレポートिंगサービスを提供いたします。

ソーシャルメディア向けソリューションの提供とともに、ソーシャルメディアのプランニング、クリエイティブ制作、運用、レポートिंग、広告誘導などソーシャルメディアに関するあらゆるニーズをワンストップで解決すべく、DAC グループ横断プロデュースユニット、“FRUITS BEAR”とも連携しながら、様々なサービスを提供してまいります。

“FRUITS BEAR”は、DACグループのソリューション力強化をねらった、グループを横断するプロデュースユニットです。広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

(“FRUITS BEAR”サイトURL <http://www.fruitsbear.jp/>)

本件に関するお問い合わせ

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 TEL: 03-5449-6300 e-mail : ir_inf@dac.co.jp

株式会社トーチライト

TEL: 03-6418-0870 e-mail : info@torchlight.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社トーチライト <http://www.torchlight.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役CEO 矢吹岳史

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト3階

設 立 : 2008年10月

事 業 内 容 : ソーシャルグラフマーケティング(SNSを活用したマーケティング)の支援