

2008年12月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、既存の広告事業だけでなく、それを支えるテクノロジーにも力を注いでおり、独自に開発したテクノロジーを軸とした新たな事業機会の開拓を積極的に行っております。

DAC とビットワレット社は、11月に発表( )致しましたとおり、ビットワレット社が提供している電子マネーサービス“Edy”を中心としたマーケティング事業での様々な展開を検討して参りました。その結果、上記事業を実施する共同事業体として“有限責任事業組合”「イーマネー・マーケティング・ユナイテッド LLP」を設立することになりました。この取り組みが下記の通り、日経産業新聞に掲載されましたので、ご報告致します。

【掲載】

2008年12月25日付 日経産業新聞 4面 ビットワレット「Edy」使い販促 DACと事業組合設立

( )2008年11月4日付 “ビットワレット(株)と共同で「Edy パラダイス」のサービスを開始”をご参照下さい。

以 上