

2009年5月18日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、既存の広告事業だけでなく、それを支えるテクノロジーにも力を注いでおり、独自に開発したテクノロジーを軸とした新たな事業機会の開拓を積極的に行っております。

このたびDACは、ネット広告市場においてリスティング広告の重要性が急速に高まっていることをうけ、リスティング広告のプランニングをサポートする「Search Guru™」を開発致しました。

本日、この取り組みが下記の通り、日経産業新聞に掲載されましたので、ご報告致します。

【掲載】

2009年5月18日付 日経産業新聞 4面

検索連動型広告 出稿支援ソフト DAC 文作成や費用予測

詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200905\\_Search%20Guru.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200905_Search%20Guru.pdf))

以 上