

2009年5月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、昨年より、ビットワレット株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:眞鍋マリオ)が提供している電子マネーサービス“Edy”を中心とした様々なマーケティング事業展開しております。

このたび、ビットワレット株式会社とバリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:ブライアン・ネルソン)と共同で「Edyパラダイス」会員向けに広告主の店舗やショールームに送客する、リアルアフィリエイトサービス(「成果報酬型送客プログラム」)を開発いたしました。

この取り組みが本日の日本経済新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2009年5月25日付 日本経済新聞 9面 “ネットで来店予約なら「エディ」ポイント付与”

()詳細は、当社コーポレートサイトに掲載しております、リリースをご参照ください。

(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200905_realaffiliate.pdf)

以 上