

2009年6月9日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、メディアレップ事業を主力事業としておりますが、それに付随するテクノロジーにも注力しており、これまでに広告取引を円滑にするためのサービスを数多く開発してまいりました。

このたびDACは、Web画面上で広告の制作から出稿、効果測定までを一気通貫で実施できる、広告会社向けアドマーケットプレイス「MarketOne™(マーケットワン)」を開発いたしました。このシステムを活用することにより、広告主は、より効率的に広告出稿を行うことが可能となります。

この取り組みが本日の日経産業新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2009年6月9日付 日経産業新聞 4面

『広告枠、オンライン売買 グーグルなど5社と連携 最適サイト自動出稿』

( )詳細は、当社コーポレートサイトに掲載しております、リリースをご参照ください。

([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200906\\_marketone.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200906_marketone.pdf))

以 上