

2009年9月16日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)は、グループ各社が保有するアド・テクノロジー、クリエイティブ機能、プランニング機能等を活用し、広告主・広告会社のマーケティング活動を各社が個別にサポートすることでネットソリューションのパフォーマンス向上に努めてまいりました。このたび、より高い次元のソリューションサービスを提供することを目的として、グループ各社に分散していた機能を結集し、企業の経営に関わるブランド価値、広告マーケティング効果の向上をミッションとする、グループ横断のプロデュースユニット“FRUITS BEAR”の立ち上げを行いました。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日経産業新聞に掲載されましたのでご報告いたします。DACグループは、これまでに蓄積したビジネスノウハウを生かしてそれぞれのクライアント企業に最適なサービスをワンストップで提案して参ります。

【掲載】

2009年9月16日付 日経産業新聞・4面 ネット関連、丸ごと受託

( )詳細は、当社コーポレートサイトに掲載しております、リリースをご参照ください。

([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20090901\\_fruitsbear\\_final.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20090901_fruitsbear_final.pdf))

以 上