



2010年6月3日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

JIAA10周年記念懸賞論文に2作品が入選

このたび、一般社団法人インターネット広告推進協議会(所在地:東京都中央区、理事長:森 隆一、以下 JIAA)主催の「JIAA10周年記念懸賞論文」において、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)から2作品が選定されましたので、お知らせいたします。

この懸賞論文は、「10年後のメディア環境がどうなるのか ～デジタルテクノロジーが与えるインパクト～」をテーマとしてJIAAの会員社を対象に実施されたもので、入選10編(「最優秀賞」1編・「優秀賞」5編・「入賞」4編)のうち、DACからは優秀賞、入賞にそれぞれ1編が選ばれました。最先端の業務を通じて培われた、執筆者の専門性や問題意識が、高く評価されたものと考えております。

なお、入選作品はJIAAのwebサイト(<http://www.jiaa.org>)に掲載される予定です。

<DACからの受賞作品と執筆者>

- ・優秀賞 『The InternetからThe Platformへー 広告会社の新ビジネスモデルー』
原田 俊 (e-ビジネス本部 テクノロジー戦略部)
- ・入賞 『開発途上国に未来をもたらすデジタルテクノロジー』
菅沼 道彦 (e-ビジネス本部 テクノロジー戦略部 兼 テクノロジー営業部)
宮川 大祐 (e-ビジネス本部 テクノロジー営業部)

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e - m a i l： ir_inf@dac.co.jp