



2010年8月27日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、既存の広告事業だけではなく、それを支えるテクノロジーにも力を注いでおり、独自に開発したテクノロジーを軸とした新たな事業機会の開拓を積極的に行っております。

この度、拡大するスマートフォン需要に対応するため、DAC が独自に開発した媒体社向けの広告配信プラットフォーム“impAct™ Progressive Suite X(以下、iPS-X)”に、スマートフォン向けの広告配信機能を追加した『iPS-X for smartphone』の販売を開始することとなりました。

本年5月にリリース致しました、グループと連携したスマートフォン向けアドネットワーク“Smarti™”の提供や、アプリ制作支援等と併せて、ますます需要が拡大するスマートフォン市場への対応強化を図ってまいります。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日経産業新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2010年8月27日付 日経産業新聞 4面

『高機能携帯に対応 DAC 各種サイト一括管理』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201008_ips-x_smartphone.pdf)

以 上