



2010年9月13日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、グループ会社の株式会社アイメディアドライブ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:鶴田淳、以下 iMD)と共同で位置情報判別システムを活用した、企業からのアクセスをターゲットとした、『impAct BtoBターゲティングバナー』および、大学からのアクセスに対し広告を配信する、『impAct 大学生ターゲティング』の販売を開始することとなりました。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日本経済新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2010年9月12日付 日本経済新聞 7面

『企業・大学の利用者だけ ネット広告限定配信』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201009_impact.pdf)

以 上