

各 位

平成 15 年 3 月  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
(コード 4281 ヘラクレス)

ブロードバンド時代に向けた新たな広告メニュー  
「ブロードバンド・レギュラー・バナー」の提供を開始

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社：東京都渋谷区、以下 DAC と表記)は、ブロードバンド化の進展が著しいインターネット環境において、より多くのユーザーへ豊かな動画広告アプローチを可能にする「ブロードバンド・レギュラー・バナー」を新たな販売メニューとして開発し、サービス提供を開始いたしました。

「ブロードバンド・レギュラー・バナー」の最大の特徴は、広告サイズが現在のインターネット広告においてスタンダードとなっている「天地 60 ピクセル、左右 468 ピクセル」の「レギュラー・バナー(ユニバーサル・バナー)」サイズであるという点にあります。

これまで、この「レギュラー・バナー」サイズのスペースに対しては通常、最大でも 15KB 程度の容量の広告表現しか配信することができませんでしたが、「ブロードバンド・レギュラー・バナー」においては、100KB までの配信が可能であり、これまでの 15KB では表現できなかった映像系の広告表現が実現できます。

また、別途用意する配信システムとの組み合わせにより、広告配信時にユーザーの接続環境を判別し、ブロードバンドユーザーに対しては大容量の広告表現を配信する一方で、ナローバンドユーザーに対しては容量の小さい gif 広告を表示し、ユーザーストレスを招くことのない配信を行います。

こうした特徴をもつ「ブロードバンド・レギュラー・バナー」は、ほぼ全てのネット広告媒体においてすでに用意されている「レギュラー・バナー」サイズのスペースを活用しながら、ブロードバンド時代にふさわしい広告表現の展開を図るものです。

DAC では、本メニューを多くのネット媒体において広く推進し、これまで以上に多様で斬新な広告表現がネットメディア上で展開されるよう促進して参ります。

なお、この「ブロードバンド・レギュラー・バナー」を活用した広告展開の最初の事例は、株式会社博報堂（本社：東京都港区）の協力により、同社が推進する日産自動車のショールーム「TRUNK」の告知キャンペーンにおいてご覧いただくことが可能です。

企画広告会社 : 株式会社 博報堂  
広告主/広告商品 : 日産自動車 TRUNK  
掲載サイト : @nifty  
出稿面 : BB@nifty トップページ ( <http://bb.nifty.com/> )  
掲載期間 : 2003年3月31日から4月6日  
本告知キャンペーンに関する問い合わせ先  
: 株式会社 博報堂 メディアコンテンツカンパニー  
iメディア局 担当：高広

以 上

本リリースのお問い合わせ先  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
担当：井口  
TEL:03-5766-1045 e-mail : [ir@dac.co.jp](mailto:ir@dac.co.jp)