



2011年4月27日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経流通新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)は、AR(拡張現実)技術のリーディングカンパニーであるフランスのTOTAL IMMERSION社と2010年に業務提携し、最先端のマーケティングテクノロジーの国内での展開を進めてまいりました。

上記の取り組みの一環として、株式会社インターメスティック(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:上野照博)が運営する、メガネショップ「Zoff(ゾフ)」のオンラインサイトにAR技術を提供しました。同サイト上では、メガネの試着・購入ができる日本初のサービス「Zoff Mirror(ゾフ・ミラー)」が5月初旬にスタートする予定です。

本日、上記の取り組みが、日経流通新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

2011年4月27日付 日経流通新聞 6面

『ネット上で眼鏡試着 ゾフ、通販サイトに導入』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110427_zoff_AR.pdf)

以 上