



2011年10月5日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACグループの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の戦略子会社である、株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦、以下 P1)は、本年6月から売り手と買い手を自動的に0.05秒以内の瞬時にマッチングさせる広告取引システム、リアルタイムビidding(以下 RTB)を活用した広告取引を推進してまいりました。

ますます需要が拡大するオンライン広告取引のニーズの対応力強化のため、国内外の RTB 接続パートナーとのシステム連携を開始し、新たなディスプレイ広告市場(マーケットプレイス)の形成を本格的に推進することになりました。

上記の取り組みが本日の日経産業新聞に掲載されました。

【掲載】

- ・2011年10月5日付 日経産業新聞
『ネット広告枠の自動取引 DAC グーグルなど7社と連携』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201110_p1_marketplace.pdf

以 上