



2011年11月2日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日経産業新聞にDACグループの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)と子会社の株式会社スパイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:早川与規、以下 スパイア)は、共同でスマートフォンウェブサイト運営会社およびスマートフォンアプリ事業会社向けに、アドネットワーク等からの広告収益の最大化を支援するサプライ・サイド・プラットフォーム「SSPapri(エスツーパプリ)」を開発しました。

同サービスは、グループ会社の株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦)が販売協力を行う等、PCとスマートフォン双方の一括サポートをDACグループ全体で推進してまいります。

上記の取り組みが本日の日経産業新聞に掲載されました。

【掲載】

- ・2011年11月2日付 日経産業新聞
『スマホ向け広告配信 10社取引システムと連動』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。
http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20111102_SSPapri.pdf

以 上