

平成 17 年 8 月

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

**Eyeblander 社との提携を強化し、
Web 上での CM 配信の新メニューを続々と展開開始！**

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 DAC と表記)は、従来より米国における No.1 リッチメディア・サービスプロバイダーである Eyeblander 社(米国、ニューヨーク)と提携してまいりましたが、このたび同社からのサービス要員の当社への常駐体制を開始することとなりました。

DAC はこの提携強化により、Eyeblander 社の誇る、他社には存在しない CM 配信におけるユニーク度の高い商品について、これまでどおり国内独占販売体制のもと、更なる展開・推進を図ります。

従来、通常の Flash™ 配信技術では、定型バナーにおいてテレビ CM 等を露出しますが、Eyeblander 社の最新技術においては、フローティング広告やエキスパンド広告といった定型バナー以外の広告フォーマットに新たに対応しています。

したがって、『バナー上で流れている CM 上に半透明のレイヤーを載せることで CM と同時に商品内容の説明を表示する』、『CM 上にマウスが置かれたときに商品特性の情報を表示する』といった使い方もでき、他社サービスでは実施できない手法をとることが可能となります。

また、インプレッション数、クリック率、ユニークユーザー数といった基本的なレポート項目に加えて、再生ボタンのクリック数、オンマウスされた数といった、ユーザーの反応に関する詳細情報までレポートすることができるうえ、異なるクリエイティブ間での比較も容易に出来ることから、広告効果の最大化につなげやすくなります。

当社は、こうした Eyeblander 社のサービスが誇る優位性を活用し、新たな手法での CM 展開をより積極的に推進してまいります。なお、すでに新メニューの展開可能なメディアとして以下を予定しており、案件が決定次第、順次実施されます。

表. 新メニューでの CM 配信に対応予定のインターネットメディア (順不同 敬称略)

メディア名	媒体社
All About	株式会社オールアバウト
NIKKEI NET	日本経済新聞社
asahi.com	朝日新聞社
YOMIURI ONLINE	読売新聞社
産経 Web	産経新聞社
日本テレビ	株式会社フォアキャスト・コミュニケーションズ

メディア名	媒体社
TBS	株式会社東京放送
フジテレビ	株式会社フジテレビジョン
テレビ朝日 ON THE WEB	株式会社テレビ朝日
テレビ東京	株式会社テレビ東京
BIGLOBE	日本電気株式会社
@nifty	ニフティ株式会社
ODN	日本テレコム株式会社
OCN	NTT コミュニケーションズ株式会社
impress AV Watch	株式会社インプレス
impress GAME Watch	
impress PC Watch	
impress ケータイ Watch	
nikkeibp.jp	日経 BP 社
デジタル ARENA	
webCG	株式会社二玄社
オートバイテル・ジャパン	オートバイテル・ジャパン株式会社
インターネット TV ガイド	株式会社東京ニュース通信社
ORICON STYLE	オリコン DD 株式会社
@TOWER.JP	株式会社 NMNL

(*) Flash™、Macromedia®、全ての Macromedia 製品名は Macromedia, Inc. の商標または登録商標です。

お問い合わせ先: デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 第3メディア部 森橋、黒柳

TEL: 03-5449-6280