

平成 18 年 1 月

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

## シリウステクノロジー社とモバイル広告・ローカル広告分野で業務提携

### 位置連動型携帯広告配信サービス「アドローカル」の ネットワーク媒体取扱いを開始！

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 DAC と表記)は、この度、株式会社シリウステクノロジー(本社:東京都文京区、以下 CT と表記)と、モバイル広告・ローカル広告分野における業務提携を行い、同社の戦略商品である位置連動型携帯広告配信サービス、「アドローカル」について、利用媒体の募集ならびにネットワーク化を行っていくことで同社と合意いたしました。

「アドローカル」とは、CT が 2005 年 12 月にテスト稼働を開始した新しい広告サービスで、モバイルユーザーの位置情報に基づいて、そのユーザー周辺の店舗広告などのローカル広告を表示します。

米国では、既に Overture や Google などが PC 向けのローカル広告事業に参入しており、インターネットにおけるローカル広告は検索連動型広告に続く新しい分野の一つとみなされています。

こうした状況の下、CT が提供する「アドローカル」は、日本国内のモバイルユーザー(携帯電話会社三社に対応)に対して位置情報に連動して周辺のローカル広告を配信する、初の本格的なモバイル向けローカル広告サービスです。例えば、「アドローカル」のネットワークに参加しているモバイルサイトに渋谷からアクセスしたユーザーに対して、渋谷の飲食店のクーポン広告や不動産情報の広告を表示することが可能となります。

当サービスにより、広告を表示したい地域を特定してピンポイントで広告が配信できるため、広告主にとっては店舗誘導性の大幅な向上が見込まれ、広告の投資対効果の増大が期待できます。

また媒体社にとっては、ローカル広告によって従来のインターネット上における広告の数倍のクリック単価が獲得できる場合も考えられるなど、収益性の向上が期待できます。

今回の提携を機に、DAC では、現在 DAC が取り扱っているモバイルメディア 300 社 1,500 サイトに対して、「アドローカル」ネットワークへの参加を提案していきます。これにより、「アドローカル」の広告配信ネットワークがより一層強化され、出稿価値が増大するものと見込んでおります。

DAC は、こうして今後のインターネット広告における成長領域の1つとみられるローカル広告に積極的に着手するとともに、モバイル媒体の価値向上を図ることによって、広告の取扱い量の拡大を図ってまいります。

以上

< 会社概要 >

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 概要

資本金: 33 億 49 百万円

代表者: 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

従業員数: 159 名 (2005 年 11 月現在)

本社所在地: 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー 33F

売上高: 248 億 82 百万円 (2005 年 11 月期単体実績)

事業内容: インターネットメディアレップ事業

株式会社シリウステクノロジーズ 概要

資本金: 36 百万円

代表者: 代表取締役社長 宮澤 弦

従業員数: 15 人

本社所在地: 東京都文京区本郷 5-24-2 グレース・イマビル 4F

売上高: 非公開

事業内容: 位置情報連動広告、GPS 関連事業、地図関連事業、モバイルアフィリエイト、モバイル検索エンジン、事業企画、Web システム開発、Web サイト企画運営、サーバーハウジング事業、上記各号に該当するコンサルティング事業

< お問い合わせ先 >

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部 担当: 加藤

03-5449-6300

第三メディア部 担当: 森橋、池宮

03-5449-6280

株式会社シリウステクノロジーズ

担当: 木村

03-6822-7632