

日本経済新聞社より行動ターゲティング広告分野の業務を受託

他社に先駆けて行動ターゲティング広告の開発、販売に着手！

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 DAC と表記)は、このたび株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、以下日本経済新聞社と表記)の委託を受け、行動ターゲティング広告(Behavioral Targeting、以下 BT 広告と表記)の開発、販売を行うことで合意いたしました。

BT 広告とは、インターネットユーザの行動履歴(閲覧履歴等)をデータベース化しこのデータの解析内容に基づき配信対象ユーザを絞り込むことによって、ユーザの嗜好に合った広告を表示する新しい広告手法です。BT 広告サービスではユーザをグループ化することにより、どのページを閲覧してもそのグループが関心のある広告を表示することを可能とします。これにより、広告主にとっては、当該カテゴリーに関心の高いユーザ層に絞り込んで配信することが出来、広告効果の向上が期待されます。

また、日本経済新聞社にとっては、閲覧ユーザの嗜好に応じて広告を表示することにより、トップページに加えて中面ページにおける広告販売の増加や、従来とは異なる業種の広告主獲得が出来、自社媒体の価値を高めることができると考えています。

尚、導入する BT 広告技術は、行動ターゲティング技術を保有するレベニュー・サイエンス社(米国ワシントン州、以下 RSI)と独占販売権を締結した DAC が日本において販売展開している技術です。

今回の合意により、日本経済新聞社では BT 広告を 6 月よりテスト販売、8 月以降、本格的な販売を開始する予定です。また、DAC は、今後のインターネット広告における成長領域の 1 つとされる行動ターゲティング広告領域に積極的に着手し、インターネット広告媒体の価値向上を図ることによって、広告取扱量の更なる拡大を目指してまいります。

以 上

< 会社概要 >

株式会社日本経済新聞社

代表者 : 代表取締役社長 杉田 亮毅
本社所在地 : 東京本社 東京都千代田区大手町 1-9-5
大阪本社 大阪市中央区大手前 1-1-1
資本金 : 25 億円
社員数 : 3,644 人(2005 年 12 月末現在)
事業内容 : 新聞 5 紙を核に雑誌、書籍、電子メディア、データベースサービス、速報、電波、
映像、事業などを展開
売上高 : 2,326 億円(2005 年 12 月期)
国内支局 : 全国 58 カ所
海外取材拠点 : 米州編集総局(ニューヨーク)、欧州編集総局(ロンドン)など 35 カ所

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代表者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
資本金 : 33 億 49 百万円
社員数 : 159 人(2005 年 11 月現在)
事業内容 : インターネットメディアレップ事業
売上高 : 248 億 82 百万円(2005 年 11 月期単体実績)

お問い合わせ先: デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 遠矢、坂下、寺崎

TEL: 03-5449-6370 E-mail: rsiproject@dac.co.jp