

**impAct™ネットワークにおける初の行動ターゲティング広告
(BT 広告)型キャンペーンがスタート!**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 DAC と表記)のグループ会社である株式会社アイメディアドライブ(本社:東京都港区、以下 iMD 社と表記)が DAC から技術提供を受け運営する impAct™ネットワーク(多数の専門メディアを広告テクノロジーを用いてネットワーク化した新世代型ネットワークメディア)において初となる行動ターゲティング広告(Behavioral Targeting、以下 BT 広告と表記)型キャンペーンがスタートしましたので、以下にお知らせいたします。

< キャンペーン概要 >

広告主企業	ダイムラー・クライスラー日本 様
対象キャンペーン	ジープ・コマンダー 試乗キャンペーン
実施期間	2006 年 5 月 24 日(水) ~ 6 月 23 日(金)
広告掲載サイト	impAct™ ネットワークの加入各サイト(計 45 サイト)
行動ターゲティングセグメント	「自動車」セグメント

当キャンペーンでは BT 広告の技術に基づき、impAct™ネットワークの自動車カテゴリサイトにおけるインターネットユーザの行動履歴(閲覧履歴)情報を活用し、自動車に関心のあるインターネットユーザが impAct™ネットワークに加入する各サイトを閲覧した際に、対象キャンペーンの広告が表示されます。これにより、当該カテゴリに関心の高いユーザ層に絞り込んで広告を配信することが可能となり、広告効果の向上が期待されます。

なお impAct™ネットワークでは、行動ターゲティング技術を保有するレベニュー・サイエンス社(米国ワシントン州)と独占販売権を締結した DAC が日本で販売展開している BT 広告技術を用いており、ユーザをグループ化し、どのサイトを閲覧してもそのグループに関心のある広告を表示することを可能とします。

今回のキャンペーンを皮切りに、今後 DAC では iMD 社と強力に連携しながら impAct™ネットワークにおける行動ターゲティング(BT 広告)型メディア商品の販売を拡大してまいります。

以 上

<会社概要>

デジタル・アドタイジング・コンソーシアム株式会社

代表者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
資本金 : 33 億 49 百万円
社員数 : 159 人(2005 年 11 月現在)
事業内容 : インターネットメディアレップ事業
売上高 : 248 億 82 百万円(2005 年 11 月期単体実績)

株式会社アイメディアドライブ

代表者 : 代表取締役社長 高松 雄康
本社所在地 : 東京都港区南青山 1-26-1
資本金 : 2 億円
株主構成 : 株式会社アイスタイル
デジタル・アドタイジング・コンソーシアム株式会社(DAC)
株式会社サイバーエージェント
事業内容 : メディアサービス開発事業 / メディアネットワーク事業

お問い合わせ先: デジタル・アドタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 遠矢、寺崎

TEL: 03-5449-6370 E-mail: rsiproject@dac.co.jp