

**DAC の独自メディアプランニングサービス、'AD-Visor™ ASP サービス'  
の採用会社が 40 社を突破！ ネット広告支援サービスの業界標準へ。**

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 DAC と表記)が 2001 年より提供を開始した、「AD-Visor™ ASP(注)サービス」の採用社数が、このたび 40 社を突破いたしました。

「AD-Visor™」は、主にインターネット広告を取り扱う広告会社向けに DAC が独自に開発した戦略的メディアプランニング支援システムです。具体的には、インターネット、モバイルメディアの広告メニュー全般を取り扱う DAC のデータベースを基盤に、メディアプランニングからメディアバイイング、進行管理、出稿実績の評価・分析に至るインターネット広告関連業務の統合プラットフォームとして機能します。

AD-Visor™には、「AD-Visor™ ASP サービス」と「AD-Visor™ カスタマイズサービス」の 2 種類があります。(次ページ“(参考)AD-Visor™ 各サービスの概要”をご参照ください)

このうち「AD-Visor™ ASP サービス」は、大手総合広告会社、大手インターネット専門広告会社などを中心に採用社が年々増加しておりましたが、「AD-Visor40 プロジェクト」を通じた積極提案の効果もあり、このたび契約社数が 40 社を突破いたしました。特に大手総合広告会社では、売上高トップ 15 社のうち 9 社までが既に導入済みであるなど、インターネット広告支援サービスにおける業界標準的な位置に近づきつつあります。

| 主な AD-Visor™ ASP サービス採用社 |                |    |                     |
|--------------------------|----------------|----|---------------------|
| 1                        | 株式会社アサツーディ・ケイ  | 8  | 株式会社東急エージェンシー       |
| 2                        | 株式会社朝日広告社      | 9  | 株式会社日本経済社           |
| 3                        | 株式会社オプト        | 10 | 株式会社博報堂             |
| 4                        | 株式会社オリコム       | 11 | 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ |
| 5                        | 株式会社サイバーエージェント | 12 | 株式会社メンバーズ           |
| 6                        | 株式会社セプテーニ      | 13 | 株式会社読売広告社           |
| 7                        | 株式会社大広         |    | (50 音順)             |

当社は、「メディアサービス事業(広告スペース販売など)」を基幹事業としておりますが、それと比べても、こうした AD-Visor™を中心とするインターネット広告関連テクノロジー販売事業は、より高い成長率で売上・収益を拡大しており、当社の業績向上に着実に貢献しています。

DACでは、今後も Web2.0 への対応など AD-Visor™の機能強化による商品力向上および広告会社等に対する積極的な採用提案を行って参ります。

以 上

(参考) AD-Visor™ 各サービスの概要

| サービス名                | サービス内容   |
|----------------------|--|
| AD-Visor™ ASP サービス   | インターネット広告のメディアプランニングおよびプラン評価に関する機能に特化したサービス。ASP 形態にて提供。<br>< 主な提供機能 > <ul style="list-style-type: none"><li>・各種マーケティング情報、メディア情報の検索機能</li><li>・各サイトおよび掲載面に関するランキング評価、分析機能</li><li>・メディアプランニングの支援機能</li><li>・メディアプラン評価機能 等</li></ul> |
| AD-Visor™ カスタマイズサービス | 複雑化するクライアントニーズに対してより柔軟に対応可能な、一社専用カスタマイズ型の導入サービス。他システム連携等も可能。<br>< 主な提供機能例 > <ul style="list-style-type: none"><li>・トラッキングツールとの連動機能</li><li>・インターネット広告の進行管理機能</li><li>・オリジナル指標による効果検証、分析機能 等</li></ul>                              |

(注)ASP：インターネットを通じてビジネス用の業務ソフトウェアを顧客にレンタルする方式。  
ASP サービスの利用によって、顧客はソフトウェアの開発、運用等に要するコストを削減することができる。

< 会社概要 >

会社名 : デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F  
資本金 : 33 億 49 百万円  
社員数 : 159 人(2005 年 11 月現在)  
事業内容 : インターネットメディアレップ事業  
売上高 : 248 億 82 百万円(2005 年 11 月期単体実績)

お問い合わせ先: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
担当: 駒形、上田(周)、寺崎  
TEL: 03-5449-6370 E-mail: advisor-info@dac.co.jp