

平成19年7月25日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービス開始のお知らせ】

ロカリサーチ株式会社との業務提携による バイラルCMネットワーク『kuchi - CoMa (クチコマ)』 サービス機能拡充のお知らせ

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、バイラルマーケティング専門会社として優れた実績を持つロカリサーチ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:林雅之、以下 ロカリサーチ)と業務提携し、国内最大級のバイラルCMネットワーク、『kuchi - CoMa (クチコマ)』のサービス機能拡充を行いますのでお知らせいたします。

業務提携による『kuchi - CoMa (クチコマ)』の機能拡充

主にインターネットの個人ブログなどから波及する口コミ効果を目的とした動画広告をバイラルCMといい、欧米ではバイラルCMを利用した情報発信が定着しております。

DACでは本年2月より、複数の投稿動画サイトを束ねた(=ネットワーク化した)バイラルCMネットワークである『kuchi - CoMa(クチコマ)』のサービス提供を開始し、好評を得ております。

このたびDACは、今後益々拡大することが見込まれるバイラルCM市場において『kuchi - CoMa(クチコマ)』の商品力をより一層高めるため、ロカリサーチと業務提携いたしました。

ロカリサーチは日本におけるバイラルマーケティングのパイオニアであり、「プランニング」「クリエイティブ」「シーディング(1)」「トラッキング(2)」「プランニング」と展開するバイラルマーケティングプロセスの中で、特にシーディングおよびトラッキングに強みを持つ会社です。

シーディングに関しては、数百の影響力の高いCGM(3)サイトからなるネットワークを有し、効率的かつ効果的なシーディングを実施しています。

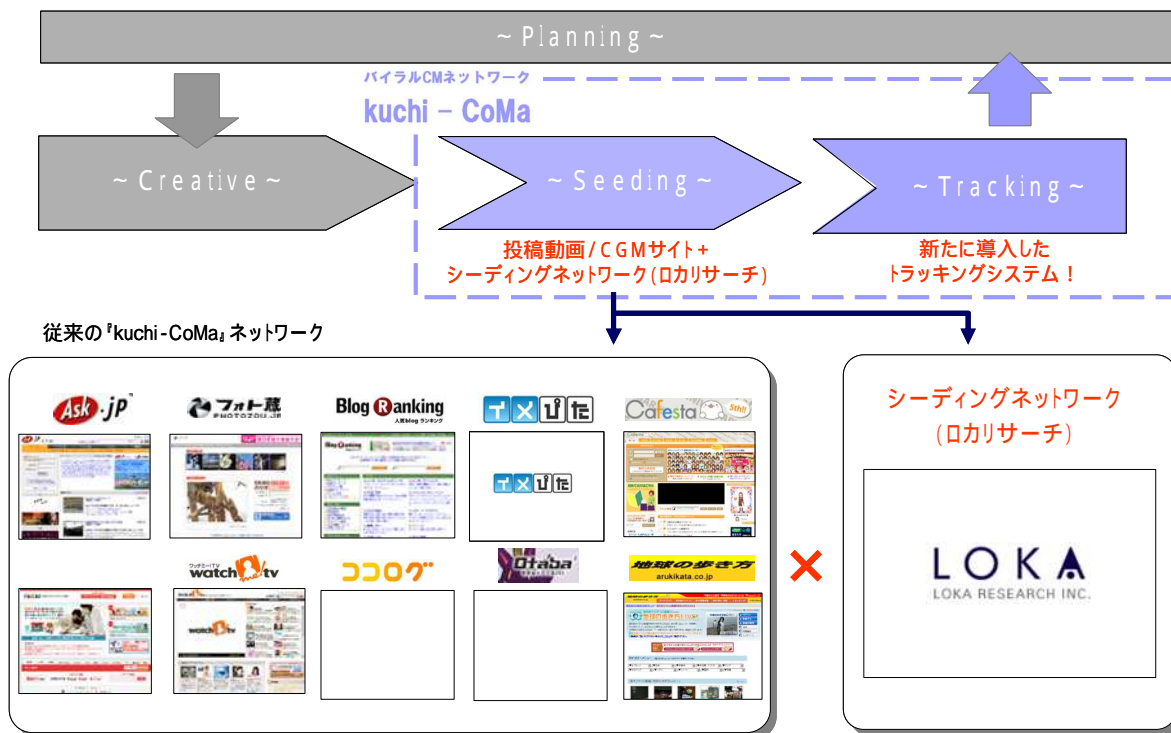
また、同社はトラッキングに関して、バイラル広告の展開状況を細かに追跡できるツールである『kaffik

『カフィック』を独自開発しており、バイラル広告のリーチ数などを測定することが可能です。

今回の提携により『kuchi - CoMa(クチコマ)』は、バイラル CM ネットワークを更に拡大すると同時に、この『カフィック』の利用による、よりきめ細かなマーケティングサービスの提供が可能となりました。

- (1)シーディングとは、広告が口コミで広がる可能性を最大化するために行う“種まき(仕込み)”です。
- (2)トラッキングとは、広告の口コミでの展開状況を把握することを指します。
- (3)CGMとは、Consumer Generated Media の略で、消費者の発信する情報に立脚したネットメディアを指します。

新しい『kuchi - CoMa (クチコマ)』のサービス概念図



今後の展開について

DAC は、『kuchi - CoMa(クチコマ)』および子会社である株式会社インタースパイアが提供する『kuchi-CoMa mobile(クチモバ)』()を通じて、広告主・広告会社のバイラル CM に対するニーズに的確に応え、市場の拡大と発展のために取り組んで参る所存です。

() 『kuchi-CoMa mobile(クチモバ)』は、モバイル領域におけるバイラルCM ネットワークです。詳しくは、本年4月23日付の当社リリース「株式会社インタースパイア、モバイルにおけるバイラルCM ネットワーク『kuchi-CoMa mobile(クチモバ)』のサービス提供を開始！」(<http://www.dac.co.jp/info/topics.asp>)をご覧ください。

以 上

< 会社概要 >

ロカリサーチ株式会社

代表者：代表取締役社長 林 雅之

本社所在地：東京都港区西新橋3-15-3上地ビル4F

設 立：2004年10月05日

資本金：18百万円

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立：1996年12月02日

資本金：33億70百万円（2006年11月末現在）

社員数：308名(連結)（2006年11月末現在）

事業内容：インターネットメディアレップ事業

売上高：323億28百万円（2006年11月期連結実績）

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当：i-TV室 田中、重原

TEL：03-5449-6270

e-mail: i-tv@dac.co.jp