

平成19年11月27日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

【新広告商品開始のお知らせ】

ソニーが提供するウィジェットサービス「FLO:Q(フロック)」
での広告配信および広告商品販売を開始！

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、ソニー株式会社(以下 ソニー)が提供するブログウィジェットサービス“FLO:Q(フロック)”(1)におけるバナー広告の販売を11月27日より開始いたしますのでここにお知らせします。

(1) “FLO:Q”はソニー株式会社の登録商標です。

ウィジェットサービスとは

ウィジェットとは、パソコン画面の特定のスペースに、ニュースや動画、SNS の新着情報通知、ポッドキャストといったインターネット上の様々なコンテンツを表示・再生することができるアプリケーションサービスです。ウィジェットには、ブログや SNS に張り付けるタイプ、デスクトップ上に常駐するタイプ、検索サイトのパーソナルホームページに表示するタイプ等の様々な種類がありますが、いずれのタイプでもウィジェット内のコンテンツは自動的に情報更新されるため、次世代の情報配信サービスとして注目を集めています。

また、ウィジェットには、ニュース等のコンテンツだけでなく、広告を配信することもできることから、ユーザー数を増やすことにより、有力な広告媒体となる可能性があります。

【ウィジェットの例】



『FLO:Q』の特徴

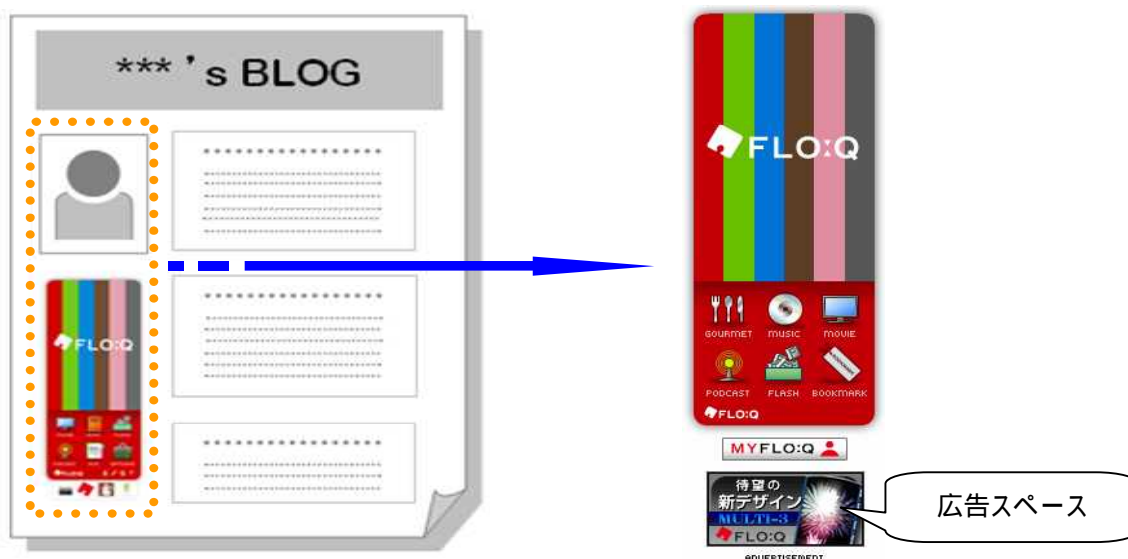
“FLO:Q(フローク)”は、ソニーが提供する無料のウィジェットサービスであり、“FLO:Q”サイト上で簡単な設定を行うだけで、自分好みのウィジェットを作成することができます。“FLO:Q”には、ブログや SNS に張り付ける「ブログウィジェット」と、PC のデスクトップ上に設定する「デスクトップウィジェット」の 2 つのサービスがあります。

今回、DAC とソニーは、ブログに様々なコンテンツを表示したり、ユーザー同士のコミュニケーションを行うことが可能な「ブログウィジェット」の広告媒体としての可能性に着目し、株式会社博報堂 DY メディアパートナーズの協力のもと、ブログウィジェット型“FLO:Q”に表示するバナー広告商品を開発いたしました。

ブログウィジェット型“FLO:Q”は、国内大手約 40 社のブログサービスプロバイダーに対応しているほか、最大 6 個の機能を一つにまとめることができる多機能型ウィジェットであるといった特長を持ち、2007 年 11 月時点で、5 万人以上のユーザーが利用している注目のサービスです。

なお、今回開発したバナー広告の販売は DAC が行い、配信管理についても、DAC が提供するアドサーバ「impAct™ Progressive Server (iPS)」(2)を用いて行います。

【ブログウィジェット】



(2) 「impAct™ Progressive Server (iPS)」は、DAC が提供する広告配信ソリューション (アドサーバ) です。媒体社の広告ビジネスにおける利益の最大化と業務効率化をサポートし、インターネット広告の配信・管理を一元的に行うことが可能です。

今後の展開について

DACでは、今後も様々なメディアの広告商品開発・販売を積極的に推進し、インターネット広告市場の拡大と更なる発展に貢献していく所存です。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

- “FLO:Q”広告商品についてのお問い合わせ

担当：メディア本部 武藤・榊原

TEL：03-5449-6280

e-mail：buzz@dac.co.jp

- 広告配信についてのお問い合わせ

担当：e-ビジネス本部 新里

TEL：03-5449-6370

e-mail：produce@dac.co.jp

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設立：1996年12月02日

資本金：33億70百万円（2006年11月末現在）

社員数：308名(連結)（2006年11月末現在）

事業内容：インターネットメディアレップ事業

売上高：323億28百万円（2006年11月期連結実績）